

ERSTER TEIL

Die vier P's der Kreativität

Das kreative Produkt (Product) _____ 15

Das kreative Produkt als Bewertungsgrundlage 16

Die Bewertungskriterien des kreativen Produkts 17

Der kreative Mensch (Person) _____ 21

Begabung 22

Die Persönlichkeitseigenschaften 25

Motivation 31

Intrinsische Motivation 32

Das kreative Umfeld (Place) _____ 35

Kreativität als Selbstzweck 36

Das kompetitive Umfeld der Kreativ-Branche 37

Extrinsische Motivation 38

Leistungsmotivation 39

Das kreative Arbeitsethos 43

Der kreative Prozess (Process) _____ 47

Der Sinn von Strukturen in kreativen Prozessen 48

Die Phasen des kreativen Prozesses 49

Der kreative Prozess als Problemlösungsprozess 51

Konvergentes und divergentes Denken 53

Das kreative Planungsmodell 56

ZWEITER TEIL

Der kreative Prozess

Die Vorbereitung (Problemanalyse)_____ 61

Das Briefing 63

Informationsfindung 66

Risiken von Informationen 67

Die Suche nach einer kreativen Ausgangssituation 69

Die Inkubation (Ideenfindung)_____ 73

Aktives Passivsein 74

Inspirationsquellen 77

Kreativitätstechniken 80

Die Illumination (Ideenbewertung)_____ 85

Weiterentwicklung von Ideen 86

Ideenkonkretisierung 88

Ideenbewertung 90

Die Realisation (Ausarbeitung)_____ 93

Conclusio_____ 95

Quellenverzeichnis_____ 98

Dank_____ 101