

ERSTER TEIL

Die vier P's der Kreativität

| | |
|--|----|
| Das kreative Produkt (Product) | 15 |
| Das kreative Produkt als Bewertungsgrundlage | 16 |
| Die Bewertungskriterien des kreativen Produkts..... | 17 |
| Der kreative Mensch (Person) | 21 |
| Begabung..... | 22 |
| Die Persönlichkeitseigenschaften..... | 25 |
| Motivation..... | 31 |
| Intrinsische Motivation | 32 |
| Das kreative Umfeld (Place) | 35 |
| Kreativität als Selbstzweck | 36 |
| Das kompetitive Umfeld der Kreativ-Branche | 37 |
| Extrinsische Motivation | 38 |
| Leistungsmotivation | 39 |
| Das kreative Arbeitsethos | 43 |
| Der kreative Prozess (Process) | 47 |
| Der Sinn von Strukturen in kreativen Prozessen | 48 |
| Die Phasen des kreativen Prozesses | 49 |
| Der kreative Prozess als Problemlösungsprozess | 51 |
| Konvergentes und divergentes Denken | 53 |
| Das kreative Planungsmodell | 56 |

ZWEITER TEIL

Der kreative Prozess

| | |
|--|-----|
| Die Vorbereitung (Problemanalyse) | 61 |
| Das Briefing | 63 |
| Informationsfindung | 66 |
| Risiken von Informationen | 67 |
| Die Suche nach einer kreativen Ausgangssituation | 69 |
| Die Inkubation (Ideenfindung) | 73 |
| Aktives Passivsein | 74 |
| Inspirationsquellen | 77 |
| Kreativitätstechniken | 80 |
| Die Illumination (Ideenbewertung) | 85 |
| Weiterentwicklung von Ideen | 86 |
| Ideenkonkretisierung | 88 |
| Ideenbewertung | 90 |
| Die Realisation (Ausarbeitung) | 93 |
| Conclusio | 95 |
| Quellenverzeichnis | 98 |
| Dank | 101 |