

Inhalt

Vorwort.....	5
A. Einleitung.....	15
B. Technische Möglichkeiten der Datenerhebung	19
I. Kommunikation im Internet	19
1. Das TCP/IP-Referenzmodell.....	19
2. Funktionsweise von IP-Adressen	21
a) dynamische IP-Adressen	23
b) Network Address Translation (NAT).....	24
II. Non-Reaktive Maßnahmen zur Datenerhebung.....	26
1. Webserver.....	26
a) Das Referer-Field, Auswertung des Clickstreams	27
b) Logfile Formate	28
c) HTTP-Cookies.....	29
aa) Beispiel der Funktionsweise von Cookies	32
bb) anbieterübergreifende Cookies	34
d) Web-Bugs	36
2. Proxy-Cache-Server.....	37
3. Digital Rights Management.....	40
4. Aktive Inhalte	43
5. Spyware.....	45
6. Trojaner	46
7. Spambots	47
III. Reaktive Maßnahmen zur Datenerhebung	47
1. Formulare	47

2. Registrierung	50
3. Phishing.....	52
4. Visual-Spoofing	54
C. Rechtlicher Rahmen für Datenerhebung	57
I. BDSG.....	57
1. Entwicklungstendenzen bis zur Verkündung des BDSG.....	57
2. Das Volkszählungsurteil.....	58
II. Europäisches Recht.....	59
1. Die EG/EU-Richtlinie 95/46/EG zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten und zum freien Datenverkehr.....	59
2. Die Richtlinie 2002/58/EG über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation	60
3. Die Richtlinie 2006/24/EG über die Vorratsspeicherung von Daten	61
III. Telekommunikation und Internetdatenschutzrecht (bereichsspezifische Regelungen)	65
1. Das Telemediengesetz.....	65
2. Abgrenzung Telekommunikation von Telemediendiensten.....	67
3. Telemediendienste mit journalistisch-redaktionellen Angeboten.....	71
4. BDSG und Internetdatenschutzrecht	72
IV. Geplante Gesetzesänderungen	75
D. Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten im Internet.....	77
I. Phasen der Datenverarbeitung	77
1. Erhebung	77
2. Verarbeitung	79
a) Speichern	79
b) Übermittlung	80

3. Nutzung.....	81
II. Personenbezogene Daten	81
III. Personenbezug im Zusammenhang mit E-Mail-Adressen	83
IV. Personenbezug im Zusammenhang mit IP-Adressen	84
1. Statische IP-Adresse	84
2. Dynamische IP-Adresse	86
3. IP-Adressen und die who/s-Abfrage	86
V. Personenbezug im Zusammenhang mit Cookies	88
VI. Datentypen	90
1. Nutzungsdaten	90
a) Nutzungsprofile	91
b) Verwendung von Pseudonymen	91
2. Bestandsdaten	94
3. Verkehrsdaten	94
4. Inhaltsdaten.....	95
E. Informationspflichten im Datenschutzrecht	97
I. Terminologie und Zwecksetzungen	97
II. Unterrichts-, Benachrichtigungs- und Aufklärungspflichten	98
1. BDSG	98
a) Unterrichtungspflicht gem. § 4 Abs. 3 S. 1 BDSG.....	98
b) Unterrichtungspflicht gem. § 4 Abs. 3 S. 2 BDSG.....	99
c) Aufklärungspflicht gem. § 4 Abs. 3 S. 3 BDSG	99
d) Unterrichtungspflicht gem. § 4a Abs. 1 S. 2 BDSG.	100
e) Unterrichtungspflicht gem. § 28 Abs. 4 S. 2 BDSG.	102
f) Benachrichtigungspflicht gem. § 33 Abs. 1 BDSG..	103
2. TMG.....	104
a) Unterrichtungspflicht bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten, § 13 Abs. 1 Satz 1 TMG.....	104

b) Unterrichtungspflicht bei automatisierten Verfahren, § 13 Abs. 1 Satz 2 TMG	105
c) Unterrichtungspflicht über Widerruf der Einwilligung, § 13 Abs. 3 TMG	106
d) Sonstige Unterrichtungspflichten.....	106
e) Verhältnis zum BDSG	107
III. Auskunftsansprüche.....	107
1. Auskunftsanspruch nach § 34 BDSG	108
2. Auskunftsanspruch nach § 13 Abs. 7 TMG	109
3. Auskunftsanspruch nach § 57 Abs. 2 RStV	111
4. Auskunftsansprüche außerhalb des BDSG und des Telemediendatenschutzes	112
F. Praktische Relevanz der Informationspflichten bei Internetnutzung	115
I. Datenfluss bei Internet-Rechtsgeschäften am Beispiel von Amazon.....	115
1. Rechtliche Einordnung der einzelnen Dienstmerkmale	118
2. Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten im Rahmen der verschiedenen Dienste	121
3. Aus der Erhebung, Speicherung und Nutzung der Daten entstehende Informationspflichten.....	123
a) Informationspflichten, die bei der Verwendung von Cookies entstehen	123
b) Informationspflichten bei der Nutzung des Amazon Marketplaces und Amazon Payments.....	125
c) Informationspflichten bei der Erstregistrierung und Nutzung der Telemediendienste.....	127
d) Informationspflichten bei Abschluss und Abwicklung des Kaufvertrages	128
e) Informationspflichten bei Übermittlung von personenbezogenen Daten an Dritte	130
II. Informationspflichten im Zusammenhang mit dem Einsatz von Privacy-Policies	132
1. Wirksame Einbeziehung	132

2. Form und Inhalt der Datenschutzerklärung	136
III. Rechtmäßigkeit der Datenschutzerklärung von Amazon	139
1. Schrittweise Überprüfung des Erklärungstextes	139
2. Erfüllung der aus der Erhebung, Speicherung und Nutzung der Daten entstandenen Informationspflichten	144
3. Wirksame Einwilligung des Betroffenen bzw. Einbeziehung der Datenschutzerklärung	145
G. Zivilrechtliche Folgen bei Verstoß gegen die Informationspflichten	147
I. Verstöße gegen Informationspflichten des BDSG	148
1. Verstoß gegen § 4 Abs. 3 S. 1 BDSG	148
2. Verstoß gegen § 4 Abs. 3 S. 2 BDSG	149
3. Verstoß gegen § 4a Abs. 1 S. 2 BDSG	150
4. Verstoß gegen § 28 Abs. 4 S. 2 BDSG	151
5. Verstoß gegen § 33 Abs. 1 BDSG	152
II. Verstöße gegen Informationspflichten des Telemediengesetzes	153
1. Verstoß gegen § 13 Abs. 1 S. 1 und 2 TMG	153
2. Verstoß gegen § 13 Abs. 3 S. 1 TMG	154
3. Verstoß gegen § 13 Abs. 6 S. 2 TMG	155
4. Verstoß gegen § 15 Abs. 3 S. 2 TMG	159
III. Rechte des Betroffenen aus dem BDSG	160
1. Berichtigung	160
2. Löschung	162
3. Sperrung	163
4. Widerspruch	165
5. Schadensersatz	165
6. Konkurrenzen	170
IV. Rechte des Betroffenen aus zivilrechtlichen Normen	171
1. Vertragliche Ansprüche	171

a) Vorvertragliches Verschulden	172
b) Anfechtung	178
c) Nichtigkeit gemäß §§ 134, 138 BGB	179
d) Erweitertes Widerrufsrecht im Rahmen der §§ 312 ff. BGB	180
aa) Fernabsatzverträge	180
bb) Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr ..	183
cc) Verhältnis zwischen §§ 312b, c, d BGB und § 312e BGB sowie Zusammenfassung des er- weiterten Widerrufsrechts.....	187
2. Besitzstörungenanspruch	188
3. Deliktische Ansprüche.....	188
a) Geldersatz bei Verstößen gegen das allgemeine Persönlichkeitsrecht	188
b) Geldersatz bei Verletzung immaterieller Schäden des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	190
c) Schadensersatz bei Verletzung vermögenswerter Interessen	191
4. Bereicherungsrechtliche Ansprüche.....	195
5. Anspruch aus angemessener Eigengeschäftsführung.....	198
V. Rechte des Betroffenen aus Verstößen gegen Wett- bewerbsrecht.....	199
1. Datenschutz und unlauterer Wettbewerb.....	199
2. Rechtsfolgen bei Verstößen gegen Wettbewerbsrecht..	204
H. Ergebnis und Ausblick.....	207
Literaturverzeichnis.....	211