

# Inhalt

Vorwort .....	5
A. Einleitung .....	15
B. Technische Möglichkeiten der Datenerhebung .....	19
I. Kommunikation im Internet .....	19
1. Das TCP/IP-Referenzmodell .....	19
2. Funktionsweise von IP-Adressen .....	21
a) dynamische IP-Adressen .....	23
b) Network Adress Translation (NAT) .....	24
II. Non-Reaktive Maßnahmen zur Datenerhebung .....	26
1. Webserver .....	26
a) Das Referer-Field, Auswertung des Clickstreams .....	27
b) Logfile Formate .....	28
c) HTTP-Cookies .....	29
aa) Beispiel der Funktionsweise von Cookies .....	32
bb) anbieterübergreifende Cookies .....	34
d) Web-Bugs .....	36
2. Proxy-Cache-Server .....	37
3. Digital Rights Management .....	40
4. Aktive Inhalte .....	43
5. Spyware .....	45
6. Trojaner .....	46
7. Spambots .....	47
III. Reaktive Maßnahmen zur Datenerhebung .....	47
1. Formulare .....	47

2. Registrierung .....	50
3. Phishing.....	52
4. Visual-Spoofing .....	54
<b>C. Rechtlicher Rahmen für Datenerhebung .....</b>	<b>57</b>
<b>I. BDSG.....</b>	<b>57</b>
1. Entwicklungstendenzen bis zur Verkündung des BDSG	57
2. Das Volkszählungsurteil.....	58
<b>II. Europäisches Recht.....</b>	<b>59</b>
1. Die EG/EU-Richtlinie 95/46/EG zum Schutz natür- licher Personen bei der Verarbeitung personen- bezogener Daten und zum freien Datenverkehr.....	59
2. Die Richtlinie 2002/58/EG über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privat- sphäre in der elektronischen Kommunikation .....	60
3. Die Richtlinie 2006/24/EG über die Vorrats- speicherung von Daten .....	61
<b>III. Telekommunikation und Internetdatenschutzrecht         (bereichsspezifische Regelungen) .....</b>	<b>65</b>
1. Das Telemediengesetz.....	65
2. Abgrenzung Telekommunikation von Telemediendien- sten.....	67
3. Telemediendienste mit journalistisch-redaktionellen Angeboten.....	71
4. BDSG und Internetdatenschutzrecht .....	72
<b>IV. Geplante Gesetzesänderungen .....</b>	<b>75</b>
<b>D. Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten im Internet.....</b>	<b>77</b>
<b>I. Phasen der Datenverarbeitung .....</b>	<b>77</b>
1. Erhebung .....	77
2. Verarbeitung .....	79
a) Speichern .....	79
b) Übermittlung .....	80

3. Nutzung .....	81
II. Personenbezogene Daten .....	81
III. Personenbezug im Zusammenhang mit E-Mail- Adressen .....	83
IV. Personenbezug im Zusammenhang mit IP-Adressen .....	84
1. Statische IP-Adresse .....	84
2. Dynamische IP-Adresse .....	86
3. IP-Adressen und die who/s-Abfrage .....	86
V. Personenbezug im Zusammenhang mit Cookies .....	88
VI. Datentypen .....	90
1. Nutzungsdaten .....	90
a) Nutzungsprofile .....	91
b) Verwendung von Pseudonymen .....	91
2. Bestandsdaten .....	94
3. Verkehrsdaten .....	94
4. Inhaltsdaten .....	95
E. Informationspflichten im Datenschutzrecht .....	97
I. Terminologie und Zwecksetzungen .....	97
II. Unterrichtungs-, Benachrichtigungs- und Aufklärungs- pflichten .....	98
1. BDSG .....	98
a) Unterrichtungspflicht gem. § 4 Abs. 3 S. 1 BDSG .....	98
b) Unterrichtungspflicht gem. § 4 Abs. 3 S. 2 BDSG .....	99
c) Aufklärungspflicht gem. § 4 Abs. 3 S. 3 BDSG .....	99
d) Unterrichtungspflicht gem. § 4a Abs. 1 S. 2 BDSG ..	100
e) Unterrichtungspflicht gem. § 28 Abs. 4 S. 2 BDSG ..	102
f) Benachrichtigungspflicht gem. § 33 Abs. 1 BDSG ..	103
2. TMG .....	104
a) Unterrichtungspflicht bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten, § 13 Abs. 1 Satz 1 TMG .....	104

b) Unterrichtungspflicht bei automatisierten Verfahren, § 13 Abs. 1 Satz 2 TMG .....	105
c) Unterrichtungspflicht über Widerruf der Einwilligung, § 13 Abs. 3 TMG .....	106
d) Sonstige Unterrichtungspflichten.....	106
e) Verhältnis zum BDSG .....	107
<b>III. Auskunftsansprüche.....</b>	<b>107</b>
1. Auskunftsanspruch nach § 34 BDSG .....	108
2. Auskunftsanspruch nach § 13 Abs. 7 TMG .....	109
3. Auskunftsanspruch nach § 57 Abs. 2 RStV .....	111
4. Auskunftsansprüche außerhalb des BDSG und des Telemediendatenschutzes .....	112
<b>F. Praktische Relevanz der Informationspflichten bei Internetnutzung .....</b>	<b>115</b>
I. Datenfluss bei Internet-Rechtsgeschäften am Beispiel von Amazon .....	115
1. Rechtliche Einordnung der einzelnen Dienstmerkmale	118
2. Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten im Rahmen der verschiedenen Dienste .....	121
3. Aus der Erhebung, Speicherung und Nutzung der Daten entstehende Informationspflichten.....	123
a) Informationspflichten, die bei der Verwendung von Cookies entstehen .....	123
b) Informationspflichten bei der Nutzung des Amazon Marketplaces und Amazon Payments.....	125
c) Informationspflichten bei der Erstregistrierung und Nutzung der Telemediendienste.....	127
d) Informationspflichten bei Abschluss und Abwicklung des Kaufvertrages .....	128
e) Informationspflichten bei Übermittlung von personenbezogenen Daten an Dritte .....	130
II. Informationspflichten im Zusammenhang mit dem Einsatz von Privacy-Policies .....	132
1. Wirksame Einbeziehung .....	132

2. Form und Inhalt der Datenschutzerklärung .....	136
<b>III. Rechtmäßigkeit der Datenschutzerklärung von Amazon .....</b>	<b>139</b>
1. Schrittweise Überprüfung des Erklärungstextes .....	139
2. Erfüllung der aus der Erhebung, Speicherung und Nutzung der Daten entstandenen Informationspflichten .....	144
3. Wirksame Einwilligung des Betroffenen bzw. Einbeziehung der Datenschutzerklärung .....	145
<b>G. Zivilrechtliche Folgen bei Verstoß gegen die Informationspflichten .....</b>	<b>147</b>
I. Verstöße gegen Informationspflichten des BDSG .....	148
1. Verstoß gegen § 4 Abs. 3 S. 1 BDSG .....	148
2. Verstoß gegen § 4 Abs. 3 S. 2 BDSG .....	149
3. Verstoß gegen § 4a Abs. 1 S. 2 BDSG .....	150
4. Verstoß gegen § 28 Abs. 4 S. 2 BDSG .....	151
5. Verstoß gegen § 33 Abs. 1 BDSG .....	152
II. Verstöße gegen Informationspflichten des Telemediengesetzes .....	153
1. Verstoß gegen § 13 Abs. 1 S. 1 und 2 TMG .....	153
2. Verstoß gegen § 13 Abs. 3 S. 1 TMG .....	154
3. Verstoß gegen § 13 Abs. 6 S. 2 TMG .....	155
4. Verstoß gegen § 15 Abs. 3 S. 2 TMG .....	159
III. Rechte des Betroffenen aus dem BDSG .....	160
1. Berichtigung .....	160
2. Löschung .....	162
3. Sperrung .....	163
4. Widerspruch .....	165
5. Schadensersatz .....	165
6. Konkurrenzen .....	170
IV. Rechte des Betroffenen aus zivilrechtlichen Normen ....	171
1. Vertragliche Ansprüche .....	171

a) Vorvertragliches Verschulden .....	172
b) Anfechtung .....	178
c) Nichtigkeit gemäß §§ 134, 138 BGB .....	179
d) Erweitertes Widerrufsrecht im Rahmen der §§ 312 ff. BGB .....	180
aa) Fernabsatzverträge .....	180
bb) Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr ..	183
cc) Verhältnis zwischen §§ 312b, c, d BGB und § 312e BGB sowie Zusammenfassung des erweiterten Widerrufsrechts.....	187
2. Besitzstörungsanspruch.....	188
3. Deliktische Ansprüche.....	188
a) Geldersatz bei Verstößen gegen das allgemeine Persönlichkeitsrecht .....	188
b) Geldersatz bei Verletzung immaterieller Schäden des allgemeinen Persönlichkeitsrechts .....	190
c) Schadensersatz bei Verletzung vermögenswerter Interessen .....	191
4. Bereicherungsrechtliche Ansprüche.....	195
5. Anspruch aus angemäßter Eigengeschäftsführung.....	198
V. Rechte des Betroffenen aus Verstößen gegen Wettbewerbsrecht.....	199
1. Datenschutz und unlauterer Wettbewerb.....	199
2. Rechtsfolgen bei Verstößen gegen Wettbewerbsrecht..	204
H. Ergebnis und Ausblick.....	207
Literaturverzeichnis.....	211