

Inhalt

Die Management-Toolbox	1
Der Toolbox-Navigator	4
Die Top 100 Management Tools	12
ABC-Analyse	13
Activity Based Costing	16
Alternativen-Bewertung	19
Ansoff-Matrix	22
ARIZ	25
Balanced Scorecard (BSC)	28
BCG-Matrix	32
Benchmarking	35
Beschaffungsmanagement	38
Beyond Budgeting	41
Brainstorming	44
Business Plan	47
Business Process Reengineering (BPR)	50
Cash-Flow	53
Change Management	56
Coaching	59
CPFR	62
Cross Selling	65
Customer Relationship Management (CRM)	68
Customer Value Management	71

Deduktiver Logikbaum	74
Desinvestitionen (Unternehmensverkäufe)	77
Drei generische Strategien	80
E-Business Management	83
Economic Value Added.....	86
Efficient Consumer Response (ECR).....	89
Entscheidungsbaum	92
Erfahrungskurve.....	96
Erfolgskennzahlen.....	99
Facility Management.....	102
Feedback	105
Five-Forces-Modell.....	108
Führungsmodelle	111
Gemeinkostenwertanalyse	114
Geschäftsberichtsanalyse	117
Ideenbewertung.....	120
Innovationsmanagement	123
Interne Leistungsverrechnung.....	126
Interviewing.....	129
Investitionsmanagement.....	132
IT-Kostenoptimierung.....	135
Kennziffern finanzieller Sicherheit und Solvenz	138
Komplexitätsmanagement	141
Konfliktmanagement	144
Kosten- und Leistungsrechnung.....	147
Krisenmanagement	150
Launch Management.....	153
Management Buyouts/-ins.....	156

Marktausschöpfung (Initiative)	159
Meeting-Vorbereitung	162
Mergers and Acquisitions (M&A)	165
Mind Mapping	168
Moderation	171
Morphologischer Kasten	174
Multiprojektmanagement	177
NPV – Barwert-Betrachtung	180
Offshoring.....	183
Osborn-Methode	186
Outplacement	189
Outsourcing	192
Portfolioanalyse.....	195
Präsentationstechnik.....	198
PR-Management	201
Produktentwicklungsprozess	204
Produktlebenszyklus	207
Profit, Service und Cost Center	210
Projektmanagement	213
QHAR-Prinzip.....	216
Rentabilitäts-Kennziffern	219
Risikomanagement.....	222
Sales-Funnel-Analyse	225
Schaubilddesign.....	228
Share-of-Wallet-Analyse	231
Six Sigma.....	234
Storyline	237
Strategisches Controlling	240

Strategieentwicklung.....	243
Strategische Allianz	246
SWOT-Analyse	249
Synektik	252
Teammanagement.....	255
Total Quality Management (TQM) (Einführung)	258
Turnaround Management	261
Überzeugungstechniken.....	264
Unternehmenskulturmanagement	267
Verhandlungsmanagement.....	270
WACC.....	273
Walt-Disney-Methode.....	276
Wertorientierte Führung	279
Wertschöpfungskette	282
Wissensmanagement (Einführung).....	285
Working Capital Management	288
Zielkostenmanagement/Target Costing.....	291
Zielvereinbarung (MbO).....	294
4-C-Analyse-Konzept.....	297
4 C des Marketing	300
4 P des Marketing	303
6-3-5-Methode.....	306
6-Hut-Denken	309
7-S-Modell	312
Die Autoren	315
Literaturverzeichnis	317
Index.....	323