

Inhalt

In Kleidern nackt. Eine Einleitung in die Geschichte der Trikotkleidung 9

I. Durchlüftung der bürgerlichen Garderobe Trikotagen als Vorreiter einer bewegungsgerechten Bekleidungskultur

| | |
|--|------------|
| 1. Von den «Hosenlismern» zur Wirkwarenindustrie. Trikotfabriken und mechanische Strickereien als neue Akteure auf dem Fertigkleidermarkt | 35 |
| Wirkerei und Strickerei, Trikot und Maschenwaren: Begriffsklärungen | 39 |
| «Hosenlismer» und Strumpfweber: ein historischer Überblick | 46 |
| Industrialisierung der Produktionsmittel | 50 |
| Die Anfänge der schweizerischen Trikotindustrie | 56 |
| Der Schweizerische Wirkerei-Verein (SWV) | 63 |
| Fabrikmässige Produktionsorganisation | 66 |
| Fertigkleiderfabrikation im 19. Jahrhundert | 71 |
| 2. Abhärtungswäsche für den männlichen Leistungskörper. Das Wollsystem des Stuttgarter Heilpraktikers Gustav Jaeger | 83 |
| Kleiderreform als Lebensreform | 85 |
| Gustav Jaegers wissenschaftliche Tätigkeit | 89 |
| Wollkleidung als Gesundheitsregime | 95 |
| Das «Normaltrikothemd» | 101 |
| Die erfolgreiche Allianz von Trikotindustrie und Populärwissenschaft | 104 |
| Sport als Gebrauchsargument | 111 |
| 3. Hemdhosen und Korsettüberzieher. Weibliche Unterkleidung zwischen Reformkleiddiskurs und Aussteuerkultur | 115 |
| Die bürgerliche Frauenkleidung | 116 |
| Stützwäsche als Medium der Geschlechterkonstruktion | 121 |
| Weisse Wäsche als Weiblichkeitssomäne | 123 |
| Vorstösse zur Reformierung der Frauenkleidung | 128 |
| Vereinfachung der Unterkleidung | 133 |
| Strickkorsagen und Korsettüberzieher | 134 |

| | |
|--|------------|
| 4. Swiss ribbed underwear. Die schweizerische Feinstrickerei als innovative Exportindustrie | 139 |
| Von der Strumpfstrickerei zur Leibchenfabrikation | 140 |
| Produktinnovation <i>swiss ribbed underwear</i> | 143 |
| Aufschwung zur Weltindustrie | 148 |
| Themen der frühen Werbeunterlagen | 151 |
| Innovationsnetzwerke | 155 |
| Herausforderungen der Betriebsführung | 158 |
| Fabrikordnungen | 163 |
| Absatzpolitik als «Reiserei» mit dem Musterkoffer | 166 |
| 5. Trikotagen als Vorreiter einer bewegungsgerechten Bekleidungskultur. Fazit | 171 |

II. Zwischen Eleganz und Sexappeal

Trikot wird gesellschaftsfähig

| | |
|---|------------|
| 1. Die Figur als Blickfang. Mode, Medien und Maschenwaren in der Zwischenkriegszeit | 181 |
| Das neue Bild der Frau | 182 |
| Modediskurs und Haute-Couture-System | 186 |
| Jerseykleider und Kunstseidenstrümpfe | 189 |
| Begründigung der Unterkleidung | 192 |
| Die Figur als Blickfang der Strickwarenpräsentation | 198 |
| Die mediale Herstellung des Schönheitsideals | 202 |
| Formfester Bekleidungsunterbau | 205 |
| Die «Wiederkehr der Weiblichkeit» in der Maschenwarenindustrie | 209 |
| 2. Charmeuse-Wäsche. Die Allianz von Kunstseidenproduktion und Maschenwarenindustrie | 213 |
| Die Schweiz als Produktionsstandort der Kunstseidenindustrie | 214 |
| Genossenschaft der Kunstseideverbraucher in der Trikotagenbranche (GKT) | 217 |
| Die Allianz von Kettenstuhltechnologie und Kunstseidenproduktion | 220 |
| Damendessous aus Amriswil | 224 |
| Kunstseide als eigenständiges Garnmaterial | 228 |
| Endverbraucherorientierte Werbeaktivitäten | 230 |
| Forschungsfelder der Textilchemie | 232 |
| Koordination des Forschungsbedarfs | 234 |
| Texturierte Kräuselgarne | 237 |

| | |
|--|------------|
| 3. Sportanzüge und Badetrikots. Prototypen der körpernahen Second-Skin-Kleidung | 239 |
| «Sportgerecht» und «sportmässig» | 242 |
| Der sichtbar gemachte Körper als Signum moderner Selbsttechnologien | 246 |
| Schwimm- und Badekostüme aus Trikotstoff | 249 |
| Vom Seebad zum Strandbad | 252 |
| Gemischtgeschlechtliche Körperkultur | 253 |
| Erste Schweizer Bademodeschau | 256 |
| Der Trikotbadeanzug als Prototyp der Second-Skin-Kleidung | 260 |
| Textil- und werbetechnisches Experimentierfeld | 262 |
| 4. Mode aus Maschenstoff. Betriebswirtschaftliche Herausforderungen | 265 |
| Konjunktureinbruch der Zwischenkriegszeit | 266 |
| Inlandorientierung und Markenpolitik | 268 |
| Ambivalenz der Modeproduktion | 276 |
| Rentabilität durch Kostenstudium | 280 |
| Verwissenschaftlichung der Produktionsorganisation | 282 |
| 5. Trikot wird gesellschaftsfähig. Fazit | 285 |

III. Aufstieg der Unterwäsche

Maschenwaren als zweite Haut des Fitnesskörpers

| | |
|---|------------|
| 1. Leitbild Jugend. Synthetikfasern, Massenkonsum und Strickkleidung | 291 |
| Jugendmode, Popkultur und Fertigkleiderindustrie | 294 |
| Synthetikfasern als Grundstoff des Massenmodemarkts | 296 |
| Systematisierung der Konfektionsgrössen | 299 |
| Technisierung der Produktion | 301 |
| 2. Pullover und T-Shirts. Maschenwaren als multifunktionale Allroundkleidung | 305 |
| Wirkwarenkonsum und Lebensstilentwicklung | 308 |
| Automobile Garderobe | 310 |
| Casual Wear und American Look | 312 |
| Geschmackskompetenz und «Jersey-Stil» | 318 |
| Public Relations des Schweizerischen Wirkerei-Vereins | 322 |
| Jugendliche Anti- und Kombinationsmode | 325 |
| Jeans-T-Shirt-Bequemkleidung | 327 |

| | |
|---|------------|
| 3. Slips und Pyjamas. Standardartikel für die Serienfabrikation | 331 |
| Der Slip als anatomiegerechte Schnittinnovation | 332 |
| Sortimentspolitik der Trikotfabrik Sallmann | 335 |
| Der Männerslip als Markenartikel | 337 |
| Händler- und Markenkommunikation | 342 |
| Differenz durch Veredelung | 344 |
| Professionalisierung der Werbesprache | 346 |
| Betriebswissenschaftliche Reorganisation | 348 |
| Solides Familiensortiment aus Sursee | 353 |
| | |
| 4. Bodywear. Gestrecktes Anforderungsprofil der hautnahen Kleidung | 357 |
| Just-in-time-Produktion | 360 |
| Internationalisierung und Outsourcing | 363 |
| Emotionalisierung der Produktkommunikation | 365 |
| Lifestyle-Kollektionen | 369 |
| Unterkleidung als Oberkleidung | 370 |
| Der Körper als Bioaktie | 373 |
| Stretching und Stretchkleidung | 375 |
| Selbstmanagement mit Funktionstextilien | 378 |
| Bodyforming und Bodywear | 380 |
| | |
| 5. Maschenwaren als zweite Haut des Fitnesskörpers. Fazit | 383 |
| | |
| Leitvision Second Skin. Fazit und Ausblick | 389 |
| | |
| Dank | 399 |
| Quellen und Literatur | 401 |
| Abbildungsnachweis | 426 |