

Inhalt

Vorwort	7
<i>Hartwig Eckert</i>	
Stagnierende und dynamische Elemente in Verhandlungen: Von der kommunikativen „Werkseinstellung“ zur steuernden Dynamik	9
<i>Florian Falkenberg, Isabell Braumandl</i>	
Die Ausbildung zum Coach für Karriere- und Lebensplanung (CoBeCe) – Konzeptcoaching als Tool zur Gesprächsführung im Unternehmen	16
<i>Florian Falkenberg, Friederike Falkenberg, Nathalie Köpff</i>	
Emotionale Kommunikation entwickeln mit dem Training „Erfolgreich Emotional Kommunizieren (EEK)“	29
<i>Christian Gegner</i>	
Kommunikationspädagogische Handlungsempfehlungen für Zahnmediziner: Resultierende Erkenntnisse aus einer Studie zur Zahnarzt-Patienten- Kommunikation	45
<i>Engelbert Götz</i>	
Der Faktor Zeit in der Kommunikation von Führungskräften oder: Warum im Unternehmen nicht immer alle in der gleichen Zeit leben	60
<i>Christa M. Heilmann</i>	
Der 7-38-55-%-Mythos – Falle des Bewerbungsgesprächs	71
<i>Kerstin Köhler, Cäcilie Skorupinski</i>	
Mitarbeitergespräche strukturiert führen	78
<i>Annette Lepschy</i>	
„Tja, Sie sind halt der Zustandsstörer“ – Triggerfilme als Auswahlmethode im Assessment-Center	86
<i>Michael Müller</i>	
„Wir haben die Lösung!“ ist unser Problem oder: Wer kein Problem findet, hat keine Lösung	101

6 Inhalt

<i>Marita Pabst-Weinschenk</i>	
Das kooperative Rhetorik-Konzept des Hernstein Instituts für Management und Leadership	106
<i>Ingmar Rothe, Judith Pietschmann, Ines Bose</i>	
Gesprächskompetenz interdisziplinär beschreiben und trainieren	124
<i>Torsten Rother</i>	
PowerPoint is evil! Populäre Kritik an PowerPoint auf dem Prüfstand. Perspektiven für die Sprecherziehung	136
<i>Elvira R. Schiemenz-Höfer</i>	
Das Einstellungsinterview. Häufig praktiziert – auch immer professionell?	158
<i>Brigitte Teuchert</i>	
Zur Ökonomie des Informierens in Unternehmen: Sind PowerPoint-Präsentationen die „Universalgenies“ der Kommunikation? ..	173
<i>Michael Thiele</i>	
Feedback & Feedback-Regeln oder: Von den Mühen der Veränderung	189
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	200