
Inhalt

Vorwort	7
Stefan Jung Nachhaltige Wirtschaft und gesellschaftliche Transformation	9
Markus Vogt Was ist Nachhaltigkeit?	23
Jobst Kraus »Weniger, anders, besser« – kann man das lernen?	39
Jörg Hübner Das wirtschaftsethische Mandat der Kirche auf dem Weg zu einem nachhaltigen Finanzmarkt	51
Claus-Heinrich Daub Nachhaltigkeit als Leitgedanke des Managements in Kirche und Diakonie	65
Georg Lämmelin Nachhaltige Organisationen entwickeln – im Raum der Kirche und darüber hinaus	87
Peter Stoll Nachhaltig erfolgreich in der Diakonie – das flächendeckende Nachhaltigkeitsmanagement bei Dienste für Menschen	105
Robert Bachert Corporate Governance in der Diakonie – nachhaltiges Wirtschaften am Beispiel der Diakonischen Werke Baden und Württemberg	123

Daniel Dietzfelbinger	
Nachhaltig wirtschaften, aber praktisch!	141
Thomas Katzenmayer	
Integriertes Nachhaltigkeitsmanagement bei der Evangelischen	
Kreditgenossenschaft eG (EKK)	163
Günter Koschwitz	
Praxisbeispiel EMAS ^{plus} – Nachhaltigkeitsmanagement als Empowerment	
für ethisches Wirtschaften	175
Jobst Kraus, Carmen Ketterl, Günter Renz	
Vom Reden zum Tun. Eine Evangelische Akademie lernt nachhaltig zu	
wirtschaften	191
Birgit Weinbrenner	
Zukunft einkaufen – glaubwürdig wirtschaften in Kirchen	201
Reinhard Benhöfer	
Der Grüne Hahn – Management für eine Kirche mit Zukunft	209
Autorinnen und Autoren	221