

---

# Inhalt

<b>Vorwort</b> . . . . .	<b>7</b>
<b>Stefan Jung</b> <b>Nachhaltige Wirtschaft und gesellschaftliche Transformation</b> . . . . .	<b>9</b>
<b>Markus Vogt</b> <b>Was ist Nachhaltigkeit?</b> . . . . .	<b>23</b>
<b>Jobst Kraus</b> <b>»Weniger, anders, besser« – kann man das lernen?</b> . . . . .	<b>39</b>
<b>Jörg Hübner</b> <b>Das wirtschaftsethische Mandat der Kirche auf dem Weg zu einem nachhaltigen Finanzmarkt</b> . . . . .	<b>51</b>
<b>Claus-Heinrich Daub</b> <b>Nachhaltigkeit als Leitgedanke des Managements in Kirche und Diakonie</b> . . . . .	<b>65</b>
<b>Georg Lämmelin</b> <b>Nachhaltige Organisationen entwickeln – im Raum der Kirche und darüber hinaus</b> . . . . .	<b>87</b>
<b>Peter Stoll</b> <b>Nachhaltig erfolgreich in der Diakonie – das flächendeckende Nachhaltigkeitsmanagement bei Dienste für Menschen</b> . . . . .	<b>105</b>
<b>Robert Bachert</b> <b>Corporate Governance in der Diakonie – nachhaltiges Wirtschaften am Beispiel der Diakonischen Werke Baden und Württemberg</b> . . . . .	<b>123</b>

Daniel Dietzfelbinger	
Nachhaltig wirtschaften, aber praktisch! . . . . .	141
Thomas Katzenmayer	
Integriertes Nachhaltigkeitsmanagement bei der Evangelischen	
Kreditgenossenschaft eG (EKK) . . . . .	163
Günter Koschwitz	
Praxisbeispiel EMAS <sup>plus</sup> – Nachhaltigkeitsmanagement als Empowerment	
für ethisches Wirtschaften . . . . .	175
Jobst Kraus, Carmen Ketterl, Günter Renz	
Vom Reden zum Tun. Eine Evangelische Akademie lernt nachhaltig zu	
wirtschaften . . . . .	191
Birgit Weinbrenner	
Zukunft einkaufen – glaubwürdig wirtschaften in Kirchen . . . . .	201
Reinhard Benhöfer	
Der Grüne Hahn – Management für eine Kirche mit Zukunft . . . . .	209
Autorinnen und Autoren . . . . .	221