

Inhalt

Zur Einführung in das Jahrbuch für Kulturmanagement 2012

STEFFEN HÖHNE, SIGRID BEKMEIER-FEUERHAHN

11

SCHWERPUNKT: ZUKUNFT PUBLIKUM

Audience Development als Aufgabe von Kulturmanagementforschung

BIRGIT MANDEL

15

Das Theaterpublikum

Veränderungen von der Aufklärung bis in die Gegenwart
STEFFEN HÖHNE

29

Die Figur des Dritten, die Taktik des Zuschauers und der Kulturbetrieb

VERENA TEISSL, GERNOT WOLFRAM

53

Ein Museum für das 21. Jahrhundert

Wie Sozialität die Kunstrezeption beeinflusst und
welche Herausforderungen dies für die
kuratorische Praxis mit sich bringt
MARTIN TRÖNDLE, STÉPHANIE WINTZERITH,
ROLAND WÄSPE, WOLFGANG TSCHACHER

75

Die spezifische Wahrnehmung musealer Präsentation durch Besuchertypen

Ein Mehrmethodenansatz
VANESSA SCHRÖDER

107

Kann ich hier mitmachen?

Kulturproduktion und -rezeption im Kontext
von Erwerbsarbeitswelt
CORINNA VOSSE, DIETER HASELBACH

139

Mixed Methods and Mixed Theories

Theorie und Methodik einer geplanten
Bevölkerungsbefragung in Deutschland
zur Kultur(-nicht-)partizipation

VOLKER KIRCHBERG, ROBIN KUCHAR

153

Von der Kunst, das Publikum standardisiert zu erforschen

Ein Beitrag zur Entwicklung der Methodik in der
empirischen Kulturnutzerforschung

THOMAS RENZ

171

Empirische Ansätze zur Typisierung von Besuchern und Fastbesuchern von Kulturinstitutionen

Forschungsergebnisse, praktische Ansätze und Methoden

ASTRID KURZEJA-CHRISTINCK, JUTTA SCHMIDT,

PETER SCHMIDT

199

Kulturelle Partizipation im Langzeitvergleich

Eine empirische Analyse am Beispiel der Stadt Köln

KARL-HEINZ REUBAND

229

Sind Besucherbefragungen vertrauenswürdig?

Der Implizite Assoziationstest

in der Kulturnutzerforschung

SIGRID BEKMEIER-FEUERHAHN

265

Neue Beteiligungsformen im Kulturmarketing

HELGE KAUL

295

Erfolgsfaktoren von Brand Communities im Kultursektor

Wie lassen sich aus Freundeskreisen

Gemeinschaften von Freunden bilden?

CARSTEN BAUMGARTH, MARINA KALUZA

309

BERICHTE/DOKUMENTATIONEN

Musikwirtschaft 2.0: Perspektiven für die Musik

2. Wissenschaftliche Tagung zur Kultur- und
Kreativwirtschaft in Weimar (13.-15.10.2011)

ANDREAS LANGE, WOLF-GEORG ZADDACH

343

Zukunft Publikum

Neue Beteiligungsformen und interaktive
Kulturwahrnehmung. 6. Jahrestagung des
Fachverbands für Kulturmanagement
an der Universität Lüneburg
(12.-14. Januar 2012)

NICOLA BÜNSCH

349

Auf dem Weg zum Publikum der Zukunft

Die neue mobile Ausstellung des
Jüdischen Museums Berlin

MICHAELA CONEN

357

Der Sonic Chair – ein neuer Weg zum anspruchsvollen Hörerlebnis

MICHAEL THEEDE

361

Nachruf auf Dr. Bernd Wagner

Birgit Mandel

371

REZENSIONEN

Institut für Interkulturelle
Innovationsforschung (Hg.):
Innovation aus Tradition. Festschrift
Hermann Rauhe zum 80. Geburtstag

LUTZ LESLE

375

Andrea Hausmann: Kunst- und Kulturmanagement.
Kompaktwissen für Studium und Praxis

TASOS ZEMBYLAS

378

Meg Brindle, Constance DeVereaux (Hgg.): The Arts Management Handbook. New Directions for Students and Practitioners ROLF KELLER	381
Armin Klein (Hg.): Kompendium Kulturmarketing. Handbuch für Studium und Praxis ROBERT PEPER	383
Shannon Jackson: Social Works: Performing Art, Supporting Publics MONIKA MOKRE	388
Nina Simon: The Participatory Museum BIRGIT MANDEL	391
Wolfgang Schneider (Hg.): Theater und Migration. Herausforderungen für Kulturpolitik und Theaterpraxis STEFFEN HÖHNE	392
Florian Beck: Transformation und Strategieentwicklung im Musikmarkt. Musik und Gemeinschaft in der digitalen Mediamorphose WOLF-GEORG ZADDACH	395
Pierre-Michel Menger: Le travail créateur - S'accomplir dans l'incertain Laila Huber: Kunst der Intervention - Die Rolle Kunstschaffender im gesellschaftlichen Wandel VOLKMAR MÜHLEIS	398
Andreas Reckwitz: Die Erfindung der Kreativität. Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung STEFFEN HÖHNE	401

Patrick S. Föhl, Patrick Glogner-Pilz, Markus Lutz, Yvonne Pröbstle (Hgg.): Nachhaltige Entwicklung in Kulturmanagement und Kulturpolitik MARTINA DILLMANN	405
Gesa Birnkraut: Evaluationen im Kulturbetrieb THOMAS RENZ	408
Verzeichnis der Adressen	413
CfP: Beiträge für das Jahrbuch 2013	419
Peer-Review-Verfahren	421
Technisches	423