

# Inhalt

## Zur Einführung in das Jahrbuch für Kulturmanagement 2012

STEFFEN HÖHNE, SIGRID BEKMEIER-FEUERHAHN

11

## SCHWERPUNKT: ZUKUNFT PUBLIKUM

### Audience Development als Aufgabe von Kulturmanagementforschung

BIRGIT MANDEL

15

### Das Theaterpublikum

Veränderungen von der Aufklärung bis in die Gegenwart  
STEFFEN HÖHNE

29

### Die Figur des Dritten, die Taktik des Zuschauers und der Kulturbetrieb

VERENA TEISSL, GERNOT WOLFRAM

53

### Ein Museum für das 21. Jahrhundert

Wie Sozialität die Kunstrezeption beeinflusst und  
welche Herausforderungen dies für die  
kuratorische Praxis mit sich bringt  
MARTIN TRÖNDLE, STÉPHANIE WINTZERITH,  
ROLAND WÄSPE, WOLFGANG TSCHACHER

75

### Die spezifische Wahrnehmung musealer Präsentation durch Besuchertypen

Ein Mehrmethodenansatz

VANESSA SCHRÖDER

107

### Kann ich hier mitmachen?

Kulturproduktion und -rezeption im Kontext  
von Erwerbsarbeitswelt

CORINNA VOSSE, DIETER HASELBACH

139

**Mixed Methods and Mixed Theories**

Theorie und Methodik einer geplanten  
Bevölkerungsbefragung in Deutschland  
zur Kultur(-nicht-)partizipation

VOLKER KIRCHBERG, ROBIN KUCHAR

153

**Von der Kunst, das Publikum standardisiert  
zu erforschen**

Ein Beitrag zur Entwicklung der Methodik in der  
empirischen Kulturnutzerforschung

THOMAS RENZ

171

**Empirische Ansätze zur Typisierung von  
Besuchern und Fastbesuchern  
von Kulturinstitutionen**

Forschungsergebnisse, praktische Ansätze und Methoden

ASTRID KURZEJA-CHRISTINCK, JUTTA SCHMIDT,

PETER SCHMIDT

199

**Kulturelle Partizipation  
im Langzeitvergleich**

Eine empirische Analyse am Beispiel der Stadt Köln

KARL-HEINZ REUBAND

229

**Sind Besucherbefragungen vertrauenswürdig?**

Der Implizite Assoziationstest

in der Kulturnutzerforschung

SIGRID BEKMEIER-FEUERHAHN

265

**Neue Beteiligungsformen im Kulturmarketing**

HELGE KAUL

295

**Erfolgsfaktoren von Brand Communities  
im Kultursektor**

Wie lassen sich aus Freundeskreisen  
Gemeinschaften von Freunden bilden?

CARSTEN BAUMGARTH, MARINA KALUZA

309

# BERICHTE/DOKUMENTATIONEN

## **Musikwirtschaft 2.0: Perspektiven für die Musik**

2. Wissenschaftliche Tagung zur Kultur- und  
Kreativwirtschaft in Weimar (13.-15.10.2011)  
ANDREAS LANGE, WOLF-GEORG ZADDACH

343

## **Zukunft Publikum**

Neue Beteiligungsformen und interaktive  
Kulturwahrnehmung. 6. Jahrestagung des  
Fachverbands für Kulturmanagement  
an der Universität Lüneburg  
(12.-14. Januar 2012)  
NICOLA BÜNSCH

349

## **Auf dem Weg zum Publikum der Zukunft**

Die neue mobile Ausstellung des  
Jüdischen Museums Berlin  
MICHAELA CONEN

357

## **Der Sonic Chair – ein neuer Weg zum anspruchsvollen Hörerlebnis**

MICHAEL THEEDE

361

## **Nachruf auf Dr. Bernd Wagner**

Birgit Mandel

371

# REZENSIONEN

**Institut für Interkulturelle  
Innovationsforschung (Hg.):  
Innovation aus Tradition. Festschrift  
Hermann Rauhe zum 80. Geburtstag**  
LUTZ LESLE

375

**Andrea Hausmann: Kunst- und Kulturmanagement.  
Kompaktwissen für Studium und Praxis**  
TASOS ZEMBYLAS

378

**Meg Brindle, Constance DeVereaux (Hgg.):  
The Arts Management Handbook. New  
Directions for Students  
and Practitioners**

ROLF KELLER

381

**Armin Klein (Hg.): Kompendium  
Kulturmarketing. Handbuch  
für Studium und Praxis**

ROBERT PEPER

383

**Shannon Jackson: Social Works:  
Performing Art, Supporting Publics**

MONIKA MOKRE

388

**Nina Simon: The Participatory Museum**

BIRGIT MANDEL

391

**Wolfgang Schneider (Hg.): Theater und  
Migration. Herausforderungen für  
Kulturpolitik und Theaterpraxis**

STEFFEN HÖHNE

392

**Florian Beck: Transformation und  
Strategieentwicklung im Musikmarkt.  
Musik und Gemeinschaft in der  
digitalen Mediamorphose**

WOLF-GEORG ZADDACH

395

**Pierre-Michel Menger: Le travail créateur –  
S'accomplir dans l'incertain**

**Laila Huber: Kunst der Intervention –  
Die Rolle Kunstschaffender im  
gesellschaftlichen Wandel**

VOLKMAR MÜHLEIS

398

**Andreas Reckwitz: Die Erfindung der  
Kreativität. Zum Prozess  
gesellschaftlicher Ästhetisierung**

STEFFEN HÖHNE

401

Patrick S. Föhl, Patrick Glogner-Pilz, Markus Lutz, Yvonne Pröbstle (Hgg.): Nachhaltige Entwicklung in Kulturmanagement und Kulturpolitik MARTINA DILLMANN	405
Gesa Birnkraut: Evaluationen im Kulturbetrieb THOMAS RENZ	408
Verzeichnis der Adressen	413
CfP: Beiträge für das Jahrbuch 2013	419
Peer-Review-Verfahren	421
Technisches	423