

Inhalt

Vorwort	6
Einführung	7
1 Strategie in zivilgesellschaftlichen Organisationen: Warum es immer wichtiger wird, eine Strategie zu haben	10
2 Fallbeispiel: Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND)	
Raues Klima – Von veränderten Umweltbedingungen im Umweltschutz	13
3 Der Strategie-Kompass: Entstehung und Einsatzfelder	15
4 Mit Strategie auf Erfolgskurs: Die drei »K« einer erfolgreichen Strategie	16
5 Fallbeispiel: Verband alleinerziehender Mütter und Väter (VAMV)	
Einsatz für die Ein-Eltern-Familie: Wie man täglich für 6,3 Millionen Menschen Reformideen durchsetzt	20
6 Ein Überblick: Die Strategiemacher und die Prozessphasen	23
7 Phase 1: Problemdefinition und Analyse	
Der Veränderungsprozess beginnt	28
8 Phase 2: Formulierung und Entscheidung	
Lösungskonzepte entwickeln und Akzeptanz herstellen	32
9 Phase 3: Umsetzung	
Aus Theorie wird Praxis	36
10 Phase 4: Erfolgskontrolle	
Prozess mit Wirkung	39
11 Fallbeispiel: Hospiz Schwerte	
11.1 Warum Herzblut und persönlicher Einsatz in kleinen Organisationen nicht immer ausreichen	43
11.2 Wie der Strategieprozess mithilfe des Strategie-Kompasses gestaltet werden kann	45
12 Strategie kommt nicht von selbst: Zur Strategiefähigkeit von Organisationen und Personal	47
13 Gewusst wie: Methoden und Werkzeuge	49
14 Fallbeispiel: Deutsches Rotes Kreuz (DRK)	
Die Krise der Helfer – Wie Reformen auf den Weg gebracht werden, auch wenn es zunächst unmöglich scheint	53
15 Der Strategie-Kompass auf einen Blick	56
Literatur und Links	57