

# Inhaltsverzeichnis

|        |  |    |
|--------|--|----|
| 1      | Facebook-Marketing für Einsteiger ...<br>und für alle, die noch nicht alles wissen | 9  |
| 2      | Gruppe, Seite oder privates Profil? .....  | 13 |
| 2.1    | Warum das private Profil nicht für<br>Marketing geeignet ist .....                 | 18 |
| 2.2    | Eignen sich Facebook-Gruppen für die<br>Bewerbung eines Unternehmens? .....        | 21 |
| 3      | Einstieg in Facebook-Seiten .....  | 23 |
| 3.1    | Die optimale Facebook-Strategie .....  | 24 |
| 3.1.1  | Das Warum .....  | 26 |
| 3.1.2  | Der Zweck .....  | 26 |
| 3.1.3  | Die Zieldefinition .....   | 27 |
| 3.1.4  | Der Zeitaufwand .....  | 28 |
| 3.1.5  | Die Zielgruppe .....   | 29 |
| 3.1.6  | Der Mehrwert .....   | 30 |
| 3.1.7  | Der Inhalt .....   | 31 |
| 3.1.8  | Der Redaktionsplan .....   | 34 |
| 3.1.9  | Die Tonalität .....  | 35 |
| 3.1.10 | Verhalten bei Kritik .....   | 35 |
| 3.1.11 | Die Bewerbung .....  | 36 |
| 3.1.12 | Die internen Richtlinien .....   | 36 |
| 3.2    | Die grafische Gestaltung Ihrer<br>Facebook-Seite .....                             | 37 |
| 3.3    | Seiterstellung – Schritt für Schritt .....   | 40 |
| 3.3.1  | Seiteneinstellungen für<br>Administratoren .....                                   | 46 |
| 3.3.2  | Überblick über die unterschiedlichen<br>Administrationsrollen .....                | 55 |

# Inhaltsverzeichnis

|              |   |           |
|--------------|---|-----------|
| <b>4</b>     | <b>Postings – die Stimme Ihrer Facebook-Seite</b>                                     | <b>59</b> |
| <b>4.1</b>   | <b>Die unterschiedlichen Postingvarianten</b>   | <b>61</b> |
| <b>4.1.1</b> | <b>Textposting (Status)</b>   | <b>61</b> |
| <b>4.1.2</b> | <b>Linkposting</b>  | <b>62</b> |
| <b>4.1.3</b> | <b>Foto/Video</b>   | <b>63</b> |
| <b>4.1.4</b> | <b>Veranstaltung</b>  | <b>65</b> |
| <b>4.1.5</b> | <b>Meilenstein</b>  | <b>67</b> |
| <b>4.1.6</b> | <b>Frage</b>  | <b>68</b> |
| <b>4.1.7</b> | <b>Angebote (ab 400 Fans)</b>   | <b>70</b> |
| <b>4.2</b>   | <b>Interaktionen sind der Schlüssel zum Erfolg Ihrer Seite</b>                        | <b>75</b> |
| <b>4.2.1</b> | <b>Wieso ist die Interaktion so wichtig?</b>  | <b>75</b> |
| <b>4.3</b>   | <b>Was ist der EdgeRank?</b>  | <b>77</b> |
| <b>4.3.1</b> | <b>Die drei EdgeRank-Faktoren</b>   | <b>77</b> |
| <b>4.4</b>   | <b>Tipps für erfolgreiche Postings und mehr Interaktion</b>                           | <b>79</b> |
| <b>4.4.1</b> | <b>Fragen stellen</b>   | <b>80</b> |
| <b>4.4.2</b> | <b>Bitte um Likes, Kommentare oder Teilen</b>   | <b>81</b> |
| <b>4.4.3</b> | <b>Fill in the blank</b>  | <b>83</b> |
| <b>4.4.4</b> | <b>Bilder, Bilder, Bilder</b>   | <b>84</b> |
| <b>4.4.5</b> | <b>Humorvolle Inhalte</b>   | <b>86</b> |
| <b>4.4.6</b> | <b>Geben Sie nützliche Tipps</b>  | <b>86</b> |
| <b>4.4.7</b> | <b>Tagesaktuelle Postings</b>   | <b>86</b> |
| <b>4.5</b>   | <b>Wie oft und wann Sie posten sollten</b>  | <b>87</b> |
| <b>4.5.1</b> | <b>Uhrzeit und Wochentag</b>  | <b>89</b> |
| <b>4.6</b>   | <b>Allgemeine Tipps zur Förderung der Interaktion und der Beziehung zu Ihren Fans</b> | <b>90</b> |
| <b>4.6.1</b> | <b>Einblicke in Ihr Unternehmen</b>   | <b>90</b> |
| <b>4.6.2</b> | <b>Persönlichkeit und Menschlichkeit</b>  | <b>90</b> |
| <b>4.6.3</b> | <b>Immer so rasch wie möglich antworten</b>   | <b>91</b> |
| <b>4.6.4</b> | <b>Bedanken Sie sich</b>  | <b>92</b> |

|        |  |     |
|--------|--|-----|
| 4.6.5  | Zeigen Sie Ihre Userpostings in Ihrer Chronik .....                              | 93  |
| 4.6.6  | Jubelpostings .....  | 94  |
| 4.6.7  | Stellen Sie Ihre Fans in den Vordergrund .....                                   | 94  |
| 4.6.8  | Exklusive Inhalte oder Fanaktionen .....   | 95  |
| 4.6.9  | Postings hervorheben .....   | 95  |
| 4.6.10 | Gewinnspiel-Postings .....   | 96  |
| 5      | Gewinnspiele auf Facebook .....  | 97  |
| 5.1    | Facebook Promotion-Guidelines .....  | 98  |
| 5.1.1  | Welche Promotions sind von diesen Richtlinien freigestellt? .....                | 104 |
| 5.2    | Gewinnspiele in einer Facebook-Anwendung ..                                      | 104 |
| 5.3    | Die Werbung macht's .....  | 108 |
| 6      | Facebook-Werbeanzeigen .....   | 109 |
| 6.1    | Überblick über die verfügbaren Werbeformate .....                                | 111 |
| 6.1.1  | Klassische Anzeige mit Text und Bild .....                                       | 112 |
| 6.1.2  | Meldung über Freunde, denen Ihre Seite gefällt .....                             | 113 |
| 6.1.3  | Bestimmter Beitrag auf Ihrer Seite .....   | 113 |
| 6.1.4  | Meldung über Freunde, die bei Ihrem Beitrag auf GEFÄLLT MIR geklickt haben ..... | 114 |
| 6.2    | Praxistipps für erfolgreiche Werbeanzeigen .....                                 | 116 |
| 7      | Wie Sie Ihre Facebook-Seite bekannt machen und Fans gewinnen .....               | 119 |
| 7.1    | Fügen Sie Ihre Facebook-Seite Ihrem privaten Profil hinzu .....                  | 120 |
| 7.2    | Erzählen Sie Ihren Freunden davon .....  | 120 |

# Inhaltsverzeichnis

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| 7.3   | Nutzen Sie bestehende Geschäftskontakte und Netzwerke .....           | 121 |
| 7.4   | Ihre Mitarbeiter als Aushängeschilder .....                           | 121 |
| 7.5   | Information zu Ihrer Seite in einem Newsletter .....                  | 121 |
| 7.6   | Kommunizieren Sie Ihre Seite in Ihrem Geschäft .....                  | 122 |
| 7.7   | Behandeln Sie Ihre Facebook-Seite wie Ihre Website .....              | 122 |
| 7.8   | Machen Sie Ihre Website Facebook-fit .....                            | 123 |
| 7.9   | Was Sie im laufenden Betrieb tun können, um Fans zu gewinnen .....    | 124 |
| 7.9.1 | Erwähnen Sie andere Facebook-Seiten in Ihren Postings .....           | 124 |
| 7.9.2 | Fügen Sie andere Seiten als Lieblingsseiten hinzu .....               | 124 |
| 7.9.3 | Interagieren Sie als Seite mit den Beiträgen auf anderen Seiten ..... | 125 |
| 8     | Rechtliche Stolpersteine im Facebook-Marketing .....                  | 127 |
| 8.1   | Impressumspflicht für Facebook-Seiten .....                           | 128 |
| 8.2   | Das Urheberrecht bei Bildern .....                                    | 128 |
| 8.3   | Einbindung von Videos und geschützten Inhalten .....                  | 129 |
| 8.4   | Haftung für Links und Userpostings .....                              | 130 |
| 8.5   | Nutzung des Facebook-Logos und anderer Warenzeichen .....             | 131 |
| 9     | Und was bringt ein Facebook-Auftritt? .....                           | 133 |
| 9.1   | Noch Fragen? .....  | 136 |
|       | Stichwortverzeichnis .....  | 137 |