

Inhaltsverzeichnis

1	Facebook-Marketing für Einsteiger ... und für alle, die noch nicht alles wissen	9
2	Gruppe, Seite oder privates Profil?	13
2.1	Warum das private Profil nicht für Marketing geeignet ist	18
2.2	Eignen sich Facebook-Gruppen für die Bewerbung eines Unternehmens?	21
3	Einstieg in Facebook-Seiten	23
3.1	Die optimale Facebook-Strategie	24
3.1.1	Das Warum	26
3.1.2	Der Zweck	26
3.1.3	Die Zieldefinition	27
3.1.4	Der Zeitaufwand	28
3.1.5	Die Zielgruppe	29
3.1.6	Der Mehrwert	30
3.1.7	Der Inhalt	31
3.1.8	Der Redaktionsplan	34
3.1.9	Die Tonalität	35
3.1.10	Verhalten bei Kritik	35
3.1.11	Die Bewerbung	36
3.1.12	Die internen Richtlinien	36
3.2	Die grafische Gestaltung Ihrer Facebook-Seite	37
3.3	Seitenerstellung – Schritt für Schritt	40
3.3.1	Seiteneinstellungen für Administratoren	46
3.3.2	Überblick über die unterschiedlichen Administrationsrollen	55

4	Postings – die Stimme Ihrer Facebook-Seite	59
4.1	Die unterschiedlichen Postingvarianten	61
4.1.1	Textposting (Status)	61
4.1.2	Linkposting	62
4.1.3	Foto/Video	63
4.1.4	Veranstaltung	65
4.1.5	Meilenstein	67
4.1.6	Frage	68
4.1.7	Angebote (ab 400 Fans)	70
4.2	Interaktionen sind der Schlüssel zum Erfolg Ihrer Seite	75
4.2.1	Wieso ist die Interaktion so wichtig?	75
4.3	Was ist der EdgeRank?	77
4.3.1	Die drei EdgeRank-Faktoren	77
4.4	Tipps für erfolgreiche Postings und mehr Interaktion	79
4.4.1	Fragen stellen	80
4.4.2	Bitte um Likes, Kommentare oder Teilen	81
4.4.3	Fill in the blank	83
4.4.4	Bilder, Bilder, Bilder	84
4.4.5	Humorvolle Inhalte	86
4.4.6	Geben Sie nützliche Tipps	86
4.4.7	Tagesaktuelle Postings	86
4.5	Wie oft und wann Sie posten sollten	87
4.5.1	Uhrzeit und Wochentag	89
4.6	Allgemeine Tipps zur Förderung der Interaktion und der Beziehung zu Ihren Fans	90
4.6.1	Einblicke in Ihr Unternehmen	90
4.6.2	Persönlichkeit und Menschlichkeit	90
4.6.3	Immer so rasch wie möglich antworten	91
4.6.4	Bedanken Sie sich	92

4.6.5	Zeigen Sie Ihre Userpostings in Ihrer Chronik	93
4.6.6	Jubelpostings	94
4.6.7	Stellen Sie Ihre Fans in den Vordergrund	94
4.6.8	Exklusive Inhalte oder Fanaktionen	95
4.6.9	Postings hervorheben	95
4.6.10	Gewinnspiel-Postings	96
5	Gewinnspiele auf Facebook	97
5.1	Facebook Promotion-Guidelines	98
5.1.1	Welche Promotions sind von diesen Richtlinien freigestellt?	104
5.2	Gewinnspiele in einer Facebook-Anwendung ..	104
5.3	Die Werbung macht's	108
6	Facebook-Werbeanzeigen	109
6.1	Überblick über die verfügbaren Werbeformate	111
6.1.1	Klassische Anzeige mit Text und Bild	112
6.1.2	Meldung über Freunde, denen Ihre Seite gefällt	113
6.1.3	Bestimmter Beitrag auf Ihrer Seite	113
6.1.4	Meldung über Freunde, die bei Ihrem Beitrag auf GEFÄLLT MIR geklickt haben	114
6.2	Praxistipps für erfolgreiche Werbeanzeigen	116
7	Wie Sie Ihre Facebook-Seite bekannt machen und Fans gewinnen	119
7.1	Fügen Sie Ihre Facebook-Seite Ihrem privaten Profil hinzu	120
7.2	Erzählen Sie Ihren Freunden davon	120

7.3	Nutzen Sie bestehende Geschäftskontakte und Netzwerke	121
7.4	Ihre Mitarbeiter als Aushängeschilder	121
7.5	Information zu Ihrer Seite in einem Newsletter	121
7.6	Kommunizieren Sie Ihre Seite in Ihrem Geschäft	122
7.7	Behandeln Sie Ihre Facebook-Seite wie Ihre Website	122
7.8	Machen Sie Ihre Website Facebook-fit	123
7.9	Was Sie im laufenden Betrieb tun können, um Fans zu gewinnen	124
7.9.1	Erwähnen Sie andere Facebook-Seiten in Ihren Postings	124
7.9.2	Fügen Sie andere Seiten als Lieblingsseiten hinzu	124
7.9.3	Interagieren Sie als Seite mit den Beiträgen auf anderen Seiten	125
8	Rechtliche Stolpersteine im Facebook-Marketing	127
8.1	Impressumpflicht für Facebook-Seiten	128
8.2	Das Urheberrecht bei Bildern	128
8.3	Einbindung von Videos und geschützten Inhalten	129
8.4	Haftung für Links und Userpostings	130
8.5	Nutzung des Facebook-Logos und anderer Warenzeichen	131
9	Und was bringt ein Facebook-Auftritt?	133
9.1	Noch Fragen?	136
	Stichwortverzeichnis	137