

INHALTSÜBERSICHT

1. Positionierung im Gesamtzusammenhang

- 1.1 Im Gesamtzusammenhang der Standort-Bücher**
- 1.2 Im Gesamtzusammenhang des Arbeitsprogramms**
- 1.3 Im Gesamtzusammenhang der Standortbilanz**

2. Identifizieren der Standortfaktoren

- 2.1 Gemeinsamer Nenner der Standortfaktoren**
- 2.2 Liste der Standortfaktoren**
- 2.3 Vielfalt der Standortfaktoren erfragen und erfassen**

3. Segmentieren und Bündeln der Standortfaktoren

- 3.1 Grundzüge der Segmentierung**
- 3.2 Rasterung von Standort-Aktionsfeldern**
- 3.3 Makro- und Mikrosegmentierung**
- 3.4 Regelkreis Segmentierung**
- 3.5 Standortfaktoren-Fundament mit Cluster-Zuordnung**
- 3.6 Kurzbeschreibung Standortfaktoren-Cluster**
- 3.7 Demo-Beispiel: Cluster am Computer-Bildschirm**

4. Gewichten der Standortfaktoren

- 4.1 Standortfaktoren-Cluster gewichten**
- 4.2 Faktoren innerhalb Gesamt-Standort gewichten**
- 4.3 Faktoren innerhalb ihrer Cluster gewichten**

5. Gewichtete Standortvergleiche

- 5.1 Hintergrund für Standortvergleiche**
- 5.2 Merkmale für Gewichtungsverfahren**
- 5.3 Bewertungsschema nach Prozenten oder Punkten**
- 5.4 Bewerten ohne Gewichte**
- 5.5 Standortvergleich mit einfacher Gewichtung**
- 5.6 Standortvergleich mit zweifacher Gewichtung**

6. Ausblick

- 6.1 Standort-Bewertungsprofil**
- 6.2 Wirkungsbeziehungen und Potenziale**
- 6.3 Standort-Indikatoren**
- 6.4 Standort-Focus auf Einzelfaktoren**