

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	9
2	Was ist Google+?	13
2.1	Die zwei Basisideen von Google+ oder: Was Google mit Google+ erreichen will	14
2.2	Google+ aus Nutzersicht oder: Was Sie mit Google+ tun können und sollten ..	18
2.2.1	Ihr persönliches Profil	23
2.2.2	Ihre Kreise	31
2.2.3	Ihr Nachrichtenstrom und die Hauptseite	38
2.2.4	Ihre Events	55
2.2.5	Google Local („Gelbe Seiten“)	57
2.2.6	Spiele	59
2.2.7	Ihre Firmen-Seite	60
2.2.8	Google+ auf Ihrem Smartphone	62
3	Google+-Praxis-Coaching	67
3.1	Google+ anpassen	68
3.1.1	Profil	69
3.1.2	Entdecken	70
3.1.3	Kreise	72
3.1.4	Inhalte	79
3.1.5	Events	87
3.1.6	Local	88
3.1.7	Hangouts	89
3.1.8	Fotos	90
3.1.9	Spiele	91
3.1.10	„+1“ und Google+-Badges auf Ihrer Webseite	91

4	Google+, Facebook, Twitter, XING und Weblogs im Vergleich	95
4.1	Profil/Über mich	96
4.1.1	XING	96
4.1.2	Twitter	97
4.1.3	Facebook	97
4.1.4	Weblog	98
4.1.5	Google+	98
4.2	Kreise/Kontakte/Kategorien/Listen	99
4.2.1	XING	99
4.2.2	Twitter	100
4.2.3	Facebook	100
4.2.4	Weblog	101
4.2.5	Google+	101
4.3	Stream/Timeline/Aktivitäten	101
4.3.1	XING	101
4.3.2	Twitter	102
4.3.3	Facebook	102
4.3.4	Weblog	103
4.3.5	Google+	103
4.4	Fotos/Videos	104
4.4.1	XING	104
4.4.2	Twitter	104
4.4.3	Facebook	105
4.4.4	Weblog	105
4.4.5	Google+	105
4.5	Firmenprofile/Seiten	105
4.5.1	XING	105
4.5.2	Twitter	106
4.5.3	Facebook	106
4.5.4	Weblog	107
4.5.5	Google+	107

4.6	Content	107
4.6.1	XING	107
4.6.2	Twitter	107
4.6.3	Facebook	108
4.6.4	Weblog	109
4.6.5	Google+	109
4.7	Kanäle und Plattformen im Überblick	109
4.7.1	XING generell	109
4.7.2	Twitter generell	109
4.7.3	Facebook generell	110
4.7.4	Blog generell	110
4.7.5	Google+ generell	110
4.8	Synergien	111
5	Externe Werkzeuge für Google+	113
5.1	Ranking	114
5.2	Kurz-URLs	114
5.3	Werkzeuge für den Browser	114
5.3.1	Conceptboard for Google Hangouts	114
5.3.2	G+-Hashtags	115
5.3.3	Google+1-Schaltfläche	115
5.3.4	Google-Übersetzer für Google+	116
5.3.5	Google+-Benachrichtigungen	116
6	Fazit	117
	Stichwortverzeichnis	121