

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	vii
<i>Sylke Behrends</i>	
Entwicklung der realtypischen Wirtschaftssysteme in der Sozialen Marktwirtschaft	1
<i>Sylke Behrends &amp; Kurt Helms</i>	
Benchmarking als Best Value-Konzept	21
<i>Gerd Hilligweg &amp; Stephan Kull</i>	
Energy Edutainment - Ein Konzept zur gesamtgesellschaftlichen Sensibilisierung für das Energiethema	43
<i>Torsten H. Kirstges</i>	
Mathematische Optimierungen im Rahmen des Yield Managements bei Reiseveranstaltern	65
<i>Torsten H. Kirstges</i>	
Zur Diskussion um „gerechte“ Provisionen für Reisemittler: Plädoyer für ein innovatives abwicklungskostenorientiertes Provisionssystem (IakoP)	77
<i>Stephan Kull</i>	
„Augmented Retailing“: Virtuell erweiterte Wirklichkeiten in der Handelslandschaft der mobilen Netzwerkgesellschaft. Konzeptionelle Grundlagen und zukünftige Forschungsfelder	91
<i>Hartmut Luft</i>	
Entwicklungstendenzen des Tourismus im niedersächsischen Nordseeraum	141

*Michael Neumann*

Corporate Citizenship durch Lobbyaktivität: Wie können Unternehmen das Vertrauen der Menschen in die Marktwirtschaft stärken?

149

*Sabine Reinmann*

Silversurfer – neue Altersbilder in unserer Gesellschaft

167

*Christian Wobbe*

Konsequenzen des Übergangs auf das Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz (BilMoG) für die Bilanzanalyse

175

Autorinnen und Autoren

195