

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	IX
Vorwort	XI

Finanzwelt im Umbruch

Megatrend Next Generation Finance	3
<i>Robert Lempka/Thomas Winkler/Marc P. Bernegger</i>	
Denken in Generationen: methodische Betrachtungen eines Zukunftsforschers zur nächsten Generation	15
<i>Andreas M. Walker</i>	
Demografische Herausforderungen für die private Geldanlage	29
<i>Roland Klaus</i>	
Paradigmenwechsel im Banking	49
<i>Mirko Schiefelbein/Holger Friedrich</i>	
Hilfe, ich bin eine Großbank, holt mich hier raus!	69
<i>Matthias Lamberti</i>	
Finanzdienstleister der nächsten Generation	83
<i>Hendrik Leber</i>	
Bank 2.0 – von der Vision zur Software	93
<i>Richard Dratva</i>	
Ende einer Ära oder Beginn eines neuen Zeitalters? Wie neue digitale Kunden das Banking verändern	109
<i>Karl Matthäus Schmidt</i>	
Demokratisierung der Finanzbranche	121
<i>Sarah Brylewski</i>	

Digitale Revolution in Vertrieb und Kommunikation

Auf dem Weg zur Kundenzentrierung: neue Chancen durch digitale Medien ... <i>Jürgen Moormann/Elisabeth Z. Palvölgyi</i>	133
Kundenzentrierte Vertriebsarchitektur <i>Stefanie Auge-Dickhut/Bernhard Koye/Axel Liebetrau</i>	155
Omnikanal-Banking <i>Hans-Gert Penzel/Anja Peters</i>	169
Vertrieb in Retailbanken 2015 – vollständige Digitalisierung mit menschlicher Note <i>Radboud Vlaar/Philipp Siebelt</i>	185
Wie Kunden und Berater gemeinsam vom Web 3.0 profitieren – ein interaktives Kundenportal als Beispiel für Service-Design bei Banken, Versicherungen und Makler <i>Jochen Weber</i>	205
Kommunikation als strategischer Erfolgsfaktor <i>Torsten Päßmann</i>	223
Bankstrategie: Wie viel Social Media braucht die Bank? <i>Lothar Lochmaier</i>	237
Social-Media-Marketing in der Bankenwelt – Hoffnungsfeld vergebener Potenziale <i>Hans Fischer</i>	253
How P2P Social Banking can fix the Future of Finance <i>Morten Lund/Alexander Haislip</i>	265

Kunden an die Macht: neue Geschäftsmodelle

Persönliches Finanzmanagement: neuer Trend im Retailbanking <i>Hansjörg Leichsenring</i>	275
Neue Generation der Vermögensverwalter <i>Benjamin Manz</i>	295

Risikoprofiling – online, transparent und unabhängig	313
<i>Monika Müller</i>	
New Kids on the Block – Financial Aggregators	335
<i>Ivo Streiff</i>	
Einfluss der Social-Media-Analyse auf den Aktienmarkt	345
<i>Jonas Krauß/Stefan Nann</i>	
Wertpapierhandel im Kontext des technologischen Wandels – der algorithmische Handel	363
<i>Peter Gomber/Kai Zimmermann</i>	
Nachhaltigkeitsbanken – ein Geschäftsmodell mit Zukunft	383
<i>Georg Schürmann</i>	
Corporate Crowdfunding	401
<i>Dirk Elsner</i>	
Crowdfunding als genossenschaftliches Prinzip	423
<i>Boris Janek</i>	
Autorenverzeichnis	441