

---

# Inhalt

|   |    |
|---|----|
| Vorwort . . . . .                                       | 11 |
| 1. Einleitung . . . . .                                 | 15 |
| 1.1 Ausgangslage . . . . .                              | 15 |
| 1.2 Erkenntnisinteresse und Rahmenbedingungen . . . . . | 19 |
| 1.3 Zum Stand der Forschung . . . . .                   | 24 |
| 1.4 Aufbau und Struktur . . . . .                       | 35 |

## **Teil A: Theoretische Grundlegungen zum historischen Lernen im World Wide Web**

|  |    |
|--|----|
| 2. Vermittlung von Geschichte – theoretischer Bezugsrahmen und fachdidaktische Normative . . . . .                           | 39 |
| 2.1 Theoretischer Bezugsrahmen: Geschichtsbegriff, Geschichtsbewusstsein, Geschichtskultur und historisches Lernen . . . . . | 41 |
| 2.2 Ein normatives fachdidaktisches Raster zur Geschichtsvermittlung . . . . .   | 54 |
| 2.2.1 Die Säule ›(Historische) Soziale Welt‹ . . . . .   | 57 |
| 2.2.2 Die Säule ›Geschichtlichkeit‹ . . . . .  | 60 |
| 2.2.3 Die Säule ›(Re-)Konstruktion von Vergangenheit‹ . . . . .  | 63 |
| 2.2.4 Die Säule ›Vermittlung‹ . . . . .  | 67 |
| 2.3 Didaktisches Potenzial eines regionalgeschichtlichen Zugangs .   | 72 |
| 2.4 Fachdidaktische Normative als Anleitung für die Praxis: Ergebnis . . . . .   | 75 |

---

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| 3.    | Medium World Wide Web – mediale Charakteristika,<br>Nutzungsformen und geschichtskulturelle Angebote . . . . .                                | 77  |
| 3.1   | Begriffsklärung: Das digitale (Massen-)Medium World Wide<br>Web . . . . .   | 78  |
| 3.1.1 | Zum Medienbegriff . . . . .   | 78  |
| 3.1.2 | Das World Wide Web: ein Internetdienst unter vielen . .   | 80  |
| 3.1.3 | Schlaglichter auf die Geschichte des World Wide Web . .   | 81  |
| 3.1.4 | Massenmedium World Wide Web . . . . .   | 88  |
| 3.2   | Strukturmerkmale des World Wide Web . . . . .   | 91  |
| 3.2.1 | Multimedialer Hypertext . . . . .   | 92  |
| 3.2.2 | Spezifische Rezeptionssituation . . . . .   | 97  |
| 3.2.3 | Interaktivität . . . . .  | 100 |
| 3.2.4 | Virtualität . . . . .   | 102 |
| 3.2.5 | Entgrenzter begrenzter Raum . . . . .   | 102 |
| 3.2.6 | Zugänglichkeit . . . . .  | 103 |
| 3.2.7 | Dynamik . . . . .   | 105 |
| 3.2.8 | Marktorientierung . . . . .   | 105 |
| 3.3   | Nutzungsdaten und -formen des World Wide Web . . . . .  | 106 |
| 3.3.1 | Bestandsaufnahme: Internet-Nutzung in Deutschland<br>2009 . . . . .   | 107 |
| 3.3.2 | Das World Wide Web als ›Info-Börse? . . . . .   | 113 |
| 3.4   | Historische Angebote im World Wide Web . . . . .  | 118 |
| 3.5   | World Wide Web und Geschichte: Zwischenfazit . . . . .  | 127 |
| 4.    | Historisches Lernen im World Wide Web – im Spannungsfeld<br>zwischen fachdidaktischen Anforderungen und medialer Realität . .                 | 129 |
| 4.1   | Potenzziale und Hemmnisse des Mediums für die<br>Geschichtsvermittlung . . . . .  | 131 |
| 4.1.1 | Hypertext mit seiner spezifischen Rezeptionssituation:<br>offene Narration versus Orientierungsverlust und<br>kognitive Überlastung . . . . . | 131 |
| 4.1.2 | Interaktivität: individualisiertes, selbstgesteuerte Lernen<br>versus Verspieltheit . . . . .   | 137 |
| 4.1.3 | Virtualität: veranschaulichende Rekonstruktion versus<br>mangelnde Authentizität . . . . .  | 139 |
| 4.1.4 | Entgrenzter begrenzter Raum: unbeschränktes<br>Speichervolumen versus beschränktes Platzbudget . . .  | 141 |
| 4.1.5 | Zugänglichkeit: keine Publikationshürden versus<br>fehlende Filterinstanz . . . . .   | 142 |
| 4.1.6 | Dynamik: Aktualität versus Flüchtigkeit . . . . .   | 144 |

---

|  |   |     |
|--|---|-----|
| 4.1.7  | Marktorientierung: Popularisierung versus<br>Unverbindlichkeit . . . . .  | 145 |
| 4.2  | Historisches Lernen im World Wide Web: Herausforderungen,<br>Ambivalenzen und Zielkonflikte . . . . .                                 | 147 |
| 4.2.1  | Herausforderungen . . . . .   | 147 |
| 4.2.2  | Ambivalenzen . . . . .  | 150 |
| 4.2.3  | Zielkonflikte . . . . .   | 151 |
| 4.3  | Historisches Lernen im World Wide Web: Ergebnis . . . . .   | 152 |
| <br><b>Teil B: Konzeption und Realisierung der regionalhistorischen<br/>Website <a href="http://www.vimu.info">www.vimu.info</a></b> |   |     |
| 5.   | Fachdidaktisch-mediale Konzeption des historischen Virtuellen<br>Museums Vimu.info und Darstellung seiner Projektgeschichte . . . . . | 157 |
| 5.1  | Konzeptionelle Grundentscheidungen: mediumimmanente<br>Struktur unter dem fachdidaktischen Primat der<br>Selbstbeschränkung . . . . . | 158 |
| 5.1.1  | Anspruch der Selbstreferenzialität und Verzicht auf<br>externe Verlinkung . . . . .   | 159 |
| 5.1.2  | Geschlossenes System eines virtuellen Museums . . . . .   | 161 |
| 5.1.3  | Hierarchische Struktur und Modularisierung . . . . .  | 166 |
| 5.1.4  | Beschränkte interne Verlinkung . . . . .  | 171 |
| 5.1.5  | Didaktischer Rückkehrhinweis . . . . .  | 173 |
| 5.1.6  | Zielgruppenspezifische Profile . . . . .  | 173 |
| 5.1.7  | Weitere zentrale didaktische Prämissen . . . . .  | 174 |
| 5.2  | Projektgeschichte 1.0 . . . . .   | 176 |
| 5.2.1  | Ein ‚Haus der Geschichte‘ für Schleswig-Holstein . . . . .  | 177 |
| 5.2.2  | Reflexion I . . . . .   | 182 |
| 5.2.3  | Vom realen zum virtuellen Museum . . . . .  | 183 |
| 5.2.4  | Der Weg zum grenzüberschreitenden Projekt Virtuelles<br>Museum . . . . .  | 186 |
| 5.2.5  | Reflexion II . . . . .  | 190 |
| 5.3  | Das Projekt Virtuelles Museum: Grundlagen und<br>Rahmenbedingungen . . . . .  | 190 |
| 5.4  | Fachdidaktische Technologie des Virtuellen Museums:<br>Programmatische Zusammenfassung . . . . .                                      | 194 |
| 6.   | Das Virtuelle Museum Vimu.info in der praktischen Umsetzung . . . . .   | 197 |
| 6.1  | Projektgeschichte 2.0 . . . . .   | 197 |
| 6.1.1  | Thementableau . . . . .   | 198 |

---

|   |     |
|---|-----|
| 6.1.2 Kooperation und Grundregeln . . . . .   | 201 |
| 6.2 Virtuelle Museumsführung auf Vimu.info . . . . .  | 206 |
| 6.3 Vimu.info wandelbar – die zielgruppenspezifischen Profile . . . . .                                 | 215 |
| 6.4 Exemplarische Vorstellung didaktisch-konzeptioneller Überlegungen an konkreten Beispielen . . . . . | 223 |
| 6.4.1 Konstruktionsplan des Topic »Revolution 1918 – 1920« . . . . .                                    | 223 |
| 6.4.2 Konstruktionsplan des Moduls »Verfolgung der jüdischen Minderheit« . . . . .                      | 245 |
| 6.4.3 Multimediale Animationen . . . . .  | 263 |
| 6.4.4 Regionalhistorische Filmquellen . . . . .   | 271 |
| 6.5 Anspruch und Wirklichkeit . . . . .   | 273 |
| 6.6 Didaktische Reflexionen . . . . .   | 278 |
| 6.7 Vimu.info in konkreter Realisierung: Ergebnis . . . . .   | 286 |

## Teil C: Empirische Evaluation der Website [www.vimu.info](http://www.vimu.info)

|  |     |
|--|-----|
| 7. Explorative Analyse der Nutzung des Virtuellen Museums – Vorgehensweise . . . . .                                 | 289 |
| 7.1 Erkenntnisleitendes Interesse und Ausgangslage . . . . .   | 290 |
| 7.2 Erhebungsmethode: Rechnergestützte Analyse von Nutzungsdaten . . . . .   | 295 |
| 7.3 Die Erhebungsmethode in der Reflexion: Potenziale und Grenzen . . . . .  | 299 |
| 7.4 Beschreibung der Analyseinstrumente . . . . .  | 304 |
| 7.4.1 Vimu-Usertracking-Programm und Datenbank »vimu.stats« . . . . .  | 305 |
| 7.4.2 Pre-Processing: Aufbereitung sowie Bereinigung der Daten und statistische Setzungen . . . . .                  | 308 |
| 7.5 Vorgehensweise: Zusammenfassung . . . . .  | 312 |
| 8. Das Virtuelle Museum in der empirischen Evaluation – Mehrdimensionale Analyse der Besuche auf Vimu.info . . . . . | 313 |
| 8.1 Durchschnittliche Nutzung des Virtuellen Museums . . . . .   | 313 |
| 8.2 Operationalisierung: Dimensionen-Modell zur Analyse der Besuche auf Vimu.info . . . . .                          | 324 |
| 8.3 Numerische Dimension: Intensität der Besuche – Anzahl der aufgerufenen Seiten . . . . .                          | 326 |
| 8.4 Zeitliche Dimension: Dauer der Besuche – Verweilzeiten . . . . .   | 333 |
| 8.5 Zwischenfazit I: Besuche im Virtuellen Museum in numerischer und zeitlicher Dimension . . . . .                  | 341 |

|  |            |
|--|------------|
| <b>8.6 Räumliche Dimension: Besuchstiefe – Ebene der aufgerufenen Seiten . . . . .</b>                                   | <b>344</b> |
| <b>8.6.1 Zwischenbilanz: Besuchsintensität unter Berücksichtigung der Herkunft . . . . .</b>                             | <b>349</b> |
| <b>8.6.2 Besuchstiefe in Kombination mit der numerischen und zeitlichen Dimension . . . . .</b>                          | <b>350</b> |
| <b>8.7 Tiefenbohrung: Besuche mit einem zugehörigen Seitenaufruf . . . . .</b>   | <b>358</b> |
| <b>8.8 Zwischenfazit II: Lexikalische und bewusste Nutzung des Virtuellen Museums . . . . .</b>                          | <b>361</b> |
| <b>8.9 Kontextuelle Dimension: Thementreue – Aufgerufene Seiten im Sinnzusammenhang . . . . .</b>                        | <b>364</b> |
| <b>8.9.1 Kontextualität der Besuche in numerischer und zeitlicher Dimension . . . . .</b>                                | <b>371</b> |
| <b>8.10 Zwischenfazit III: Kontextualisierte Nutzung des Virtuellen Museums . . . . .</b>                                | <b>375</b> |
| <b>8.11 Inhaltliche Dimension: Besuchsinteressen – Themen, Gegenstände . . . . .</b>                                     | <b>377</b> |
| <b>8.12 Spezifische Analyse der Besuchssprache im zweisprachigen Virtuellen Museum . . . . .</b>                         | <b>384</b> |
| <b>8.12.1. Mehrdimensionale Untersuchung der Besuche nach unterschiedenen Sprachgruppen . . . . .</b>                    | <b>389</b> |
| <b>8.12.2 Zwischenfazit: Differierende Nutzungsmuster bei deutschen, dänischen und zweisprachigen Besuchen . . . . .</b> | <b>399</b> |
| <b>8.13 Bilanz: Die explorative Evaluation in der Reflexion . . . . .</b>  | <b>401</b> |
| <b>9. Ergebnisse und Schlussbetrachtung . . . . .</b>  | <b>405</b> |
| <b>9.1 Charakteristische Muster in der Nutzung des Virtuellen Museums und Typisierung seiner User . . . . .</b>          | <b>406</b> |
| <b>9.2 Schlussfolgerungen für die mediale Vermittlungspraxis . . . . .</b>   | <b>416</b> |
| <b>10. Literaturverzeichnis . . . . .</b>  | <b>421</b> |
| <b>Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen . . . . .</b>  | <b>477</b> |