

Inhalt

Vorwort zur zweiten Auflage.....	8
Vorwort zur ersten Auflage	9
1 Die standardisierte Befragung als wissenschaftlich-empirische Methode.....	11
1.1 Die Befragung im wissenschaftlichen Forschungsprozess.....	11
1.1.1 Definition, Einsatzkriterien und -gebiete.....	13
1.1.2 Einordnung und Abgrenzung der Befragung im Rahmen der Methoden empirischer Sozialforschung	15
1.1.3 Stärken und Schwächen der standardisierten Befragung	15
1.1.4 Überblick über die Formen der Befragung.....	16
1.2 Gütekriterien der Befragung	18
1.2.1 Reliabilität und Validität im Forschungsprozess.....	18
1.2.2 Besonderheiten der Gütekriterien bei der Befragung	20
1.3 Aufbau und Ablauf einer Befragung im Überblick	22
1.3.1 Dimensionale Analyse	22
1.3.2 Operationalisierung: Übersetzung der Forschungsfrage	23
1.4 Auswahl der Befragten	26
1.4.1 Grundlagen der Stichprobenziehung	26
1.4.2 Einstufige zufallsgesteuerte Verfahren.....	30
1.4.3 Mehrstufige zufallsgesteuerte Verfahren.....	31
1.4.4 Nicht zufallsgesteuerte Verfahren	34
1.4.5 Stichprobengröße	37
1.4.6 Ausschöpfung und Stichprobenausfälle	38
1.5 Zusammenfassung.....	40
2 Das Interview als soziale Situation.....	41
2.1 Kooperation und Verweigerung.....	43
2.2 Interviewsituation	46
2.3 Einflüsse durch den Interviewer	49
2.3.1 Effekte sichtbarer Merkmale	51
2.3.2 Effekte nicht sichtbarer Merkmale	53
2.4 Einflüsse durch den Befragten	56
2.4.1 Formale Antwortstile	58
2.4.2 Das Phänomen der sozialen Erwünschtheit.....	61
2.5 Zusammenfassung.....	65

3 Die Formulierung des Fragebogens	67
3.1 Offene Fragen	72
3.2 Geschlossene Fragen.....	74
3.2.1 Auswahlfragen (Nominalniveau)	80
3.2.2 Rangordnungsfragen (Ordinalniveau)	81
3.2.3 Intensitätsfragen (Intervallniveau).....	82
3.2.3.1 Skalen der Selbsteinstufung	83
3.2.3.2 Skalen der Fremdeinstufung	92
3.3 Unerwünschte Effekte durch Fragen	104
3.4 Fragebogendramaturgie	108
3.4.1 Dramaturgische Fragetypen.....	109
3.4.2 Strategischer Aufbau	110
3.4.3 Kontext-, Kontrast- und Konsistenzeffekte	112
3.5 Zusammenfassung.....	115
4 Modi der Befragung	117
4.1 Das persönlich-mündliche Interview	118
4.2 Die Telefon-Umfrage.....	122
4.3 Die schriftliche Befragung.....	127
4.4 Die Online-Befragung.....	132
4.5 Zusammenfassung und Vergleich der Befragungsmodi	139
5 Varianten der Befragung	145
5.1 Mehrthemenumfrage (Omnibusbefragung)	145
5.2 Panel.....	147
5.3 Delphi-Befragung	152
5.4 Tagebuchstudie	157
5.5 Experience Sampling Method.....	161
5.6 Zusammenfassung.....	163
6 Durchführung der Befragung	165
6.1 Grafische Gestaltung.....	165
6.2 Pretest.....	169
6.3 Feldorganisation: Einsatz, Anleitung und Kontrolle von Interviewern	173
6.4 Weiterverarbeitung	179
6.5 Zusammenfassung.....	183
Literaturverzeichnis	185
Index	199