

# Inhalt

<b>Vorwort zur zweiten Auflage .....</b>	<b>8</b>
<b>Vorwort zur ersten Auflage .....</b>	<b>9</b>
<b>1 Die standardisierte Befragung als wissenschaftlich-empirische Methode .....</b>	<b>11</b>
1.1 Die Befragung im wissenschaftlichen Forschungsprozess .....	11
1.1.1 Definition, Einsatzkriterien und -gebiete.....	13
1.1.2 Einordnung und Abgrenzung der Befragung im Rahmen der Methoden empirischer Sozialforschung .....	15
1.1.3 Stärken und Schwächen der standardisierten Befragung .....	15
1.1.4 Überblick über die Formen der Befragung .....	16
1.2 Gütekriterien der Befragung .....	18
1.2.1 Reliabilität und Validität im Forschungsprozess.....	18
1.2.2 Besonderheiten der Gütekriterien bei der Befragung .....	20
1.3 Aufbau und Ablauf einer Befragung im Überblick .....	22
1.3.1 Dimensionale Analyse .....	22
1.3.2 Operationalisierung: Übersetzung der Forschungsfrage .....	23
1.4 Auswahl der Befragten .....	26
1.4.1 Grundlagen der Stichprobenziehung .....	26
1.4.2 Einstufige zufallsgesteuerte Verfahren.....	30
1.4.3 Mehrstufige zufallsgesteuerte Verfahren.....	31
1.4.4 Nicht zufallsgesteuerte Verfahren .....	34
1.4.5 Stichprobengröße.....	37
1.4.6 Ausschöpfung und Stichprobenausfälle .....	38
1.5 Zusammenfassung.....	40
<b>2 Das Interview als soziale Situation.....</b>	<b>41</b>
2.1 Kooperation und Verweigerung.....	43
2.2 Interviewsituation .....	46
2.3 Einflüsse durch den Interviewer .....	49
2.3.1 Effekte sichtbarer Merkmale .....	51
2.3.2 Effekte nicht sichtbarer Merkmale .....	53
2.4 Einflüsse durch den Befragten .....	56
2.4.1 Formale Antwortstile .....	58
2.4.2 Das Phänomen der sozialen Erwünschtheit.....	61
2.5 Zusammenfassung.....	65

<b>3 Die Formulierung des Fragebogens .....</b>	<b>67</b>
3.1 Offene Fragen .....	72
3.2 Geschlossene Fragen.....	74
3.2.1 Auswahlfragen (Nominalniveau) .....	80
3.2.2 Rangordnungsfragen (Ordinalniveau) .....	81
3.2.3 Intensitätsfragen (Intervallniveau).....	82
3.2.3.1 Skalen der Selbsteinstufung .....	83
3.2.3.2 Skalen der Fremdeinstufung .....	92
3.3 Unerwünschte Effekte durch Fragen .....	104
3.4 Fragebogendramaturgie .....	108
3.4.1 Dramaturgische Fragetypen.....	109
3.4.2 Strategischer Aufbau .....	110
3.4.3 Kontext-, Kontrast- und Konsistenzeffekte .....	112
3.5 Zusammenfassung.....	115
<b>4 Modi der Befragung .....</b>	<b>117</b>
4.1 Das persönlich-mündliche Interview .....	118
4.2 Die Telefon-Umfrage.....	122
4.3 Die schriftliche Befragung.....	127
4.4 Die Online-Befragung.....	132
4.5 Zusammenfassung und Vergleich der Befragungsmodi .....	139
<b>5 Varianten der Befragung .....</b>	<b>145</b>
5.1 Mehrthemenumfrage (Omnibusbefragung) .....	145
5.2 Panel.....	147
5.3 Delphi-Befragung .....	152
5.4 Tagebuchstudie .....	157
5.5 Experience Sampling Method.....	161
5.6 Zusammenfassung.....	163
<b>6 Durchführung der Befragung .....</b>	<b>165</b>
6.1 Grafische Gestaltung.....	165
6.2 Pretest.....	169
6.3 Feldorganisation: Einsatz, Anleitung und Kontrolle von Interviewern .....	173
6.4 Weiterverarbeitung .....	179
6.5 Zusammenfassung.....	183
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>185</b>
<b>Index .....</b>	<b>199</b>