

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage	5
Bearbeiterverzeichnis	11
Abkürzungsverzeichnis	13
Literaturverzeichnis	29
 Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (Text)	 33
Richtlinie 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken (Text)	49
 Einleitung	 71
A. Wettbewerb und Wettbewerbsordnung	73
B. Die Stellung des Wettbewerbsrechts im Rechtssystem	93
C. Ausländisches Recht (Überblick)	101
D. Europäisches Lauterkeitsrecht	105
E. Internationales Lauterkeitsrecht	121
F. Anwendbares Recht (Kollisionsrecht) und internationales Verfahrensrecht	122

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

Kapitel 1 Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes	131
§ 2 Definitionen	143
§ 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen	165
§ 4 Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen	260
A. Vorbemerkung	262
B. Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit durch Ausübung von Druck, in menschenverachtender Weise oder durch sonstigen unangemessenen Einfluss (Nr. 1)	264
C. Ausnutzen geistiger oder körperlicher Gebrechen, des Alters der geschäftlichen Unerfahrenheit, der Leichtgläubigkeit, der Angst oder einer Zwangslage (Nr. 2)	299
D. Verschleierung des Werbecharakters (Nr. 3)	323
E. Unklare Bedingungen bei Verkaufsfördermaßnahmen (Nr. 4)	380
F. Unklare Teilnahmebedingungen bei Preisausschreiben oder Gewinnspielen mit Werbecharakter (Nr. 5)	395

G. Abhängigmachen der Teilnahme von Verbrauchern an einem Preisausschreiben oder Gewinnspiel von dem Erwerb einer Ware oder der Inanspruchnahme einer Dienstleistung (Nr. 6)	407
H. Herabsetzung oder Verunglimpfung der Kennzeichen, Waren, Dienstleistungen, Tätigkeiten oder persönlichen oder geschäftlichen Verhältnisse eines Mitbewerbers (Nr. 7)	415
I. Behauptung oder Verbreitung betriebs- oder kreditschädigender Tatsachen (Nr. 8)	429
J. Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz (Nr. 9)	441
K. Gezielte Behinderung von Mitbewerbern (Nr. 10)	500
L. Rechtsbruch (Nr. 11)	554
M. Allgemeine Marktbehinderung	602
N. Wettbewerb der öffentlichen Hand	623
§ 5 Irreführende geschäftliche Handlungen	641
§ 5 a Irreführung durch Unterlassen	883
§ 6 Vergleichende Werbung	954
§ 7 Unzumutbare Belästigungen	1021

Kapitel 2 Rechtsfolgen

Vorbemerkungen zu § 8	1105
A. Wettbewerbsrechtliche Ansprüche	1105
B. Wettbewerbsrechtliche Einwendungen	1106
§ 8 Beseitigung und Unterlassung	1107
§ 9 Schadensersatz	1165
§ 10 Gewinnabschöpfung	1197
§ 11 Verjährung	1211

Kapitel 3 Verfahrensvorschriften

Vorbemerkungen zu § 12	1235
A. Erkenntnisverfahren	1236
B. Zwangsvollstreckung	1281
§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung	1300
A. Abmahnung und Unterwerfung (Abs. 1)	1307
B. Die einstweilige Verfügung (Abs. 2)	1347
C. Veröffentlichungsbefugnis (Abs. 3)	1409
D. Streitwertminderung (Abs. 4)	1417

§ 13 Sachliche Zuständigkeit	1431
§ 14 Örtliche Zuständigkeit	1439
§ 15 Einigungsstellen	1452

Kapitel 4
Straf- und Bußgeldvorschriften

§ 16 Strafbare Werbung	1471
Vorbemerkungen zu §§ 17 bis 19	1487
A. Wirtschaftliche Bedeutung des geheimen Know-how	1487
B. Der gesetzliche Rahmen für den Know-how-Schutz	1488
§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen	1491
§ 18 Verwertung von Vorlagen	1528
§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat	1533
§ 20 Bußgeldvorschriften	1538
Stichwortverzeichnis	1543