

Inhalt

Vorwort

Von Josef Schmidt **9**

„Erfolg ist kein Zufall, sondern das Ergebnis“

Interview mit Rolf Steffen zum Hintergrund und Ziel der UPTODATE-Offensive[©] **13**

Charakter und Persönlichkeit

Erfolgsfaktoren ohne Verfallsdatum **17**

Unternehmer – Der Kapitän **33**



■ Kapitel 1

Erfolgreiche Menschen besitzen das gewisse „Etwas“ **37**

1.1 Kennen Sie Ihr persönliches Lebensziel? **40**

1.2 Was uns glücklich macht **45**

1.3 Fazit **50**

Umsetzung **51**

■ Kapitel 2

Das Leben in Balance führen **52**

2.1 Balancebereich Sinn, Werte und Ziele **54**

2.2 Balancebereich Gesundheit **79**

2.3 Balancebereich Familie, Freunde, Freizeit **88**

2.4 Balancebereich Arbeit, Beruf **94**

2.5 Ist Ihr Leben im Gleichgewicht? **105**

2.6 Lebensqualität realisieren – Ziele erreichen **106**

2.7 Formulieren Sie Ziele für alle Bereiche, um Ihr Leben in Balance zu bekommen **113**

Umsetzung **116**

■ *Kapitel 3*

Sich selbst und andere besser verstehen – Das Herrmann Brain Dominance Instrument HBDI™ 118

- 3.1 Zum theoretischen Hintergrund des Instruments **120**
- 3.2 Unsere vier unterschiedlichen Präferenzbereiche **123**
- 3.3 Durchführung einer Analyse **125**
- 3.4 Anwendungsmöglichkeiten **126**
- 3.5 Fazit **131**

Philosophie – Der Sinn 135



■ *Kapitel 1*

Vision, Mission 136

- 1.1 Vision **137**
- 1.2 Mission **143**
- 1.3 Unternehmensziele **146**
- 1.4 Vision, Mission, Philosophie – die Zusammenhänge **152**

■ *Kapitel 2*

Die Grundlagen der Unternehmensphilosophie 154

- 2.1 Sinn und Zweck eines Unternehmens **155**
 - 2.2 Was sich Kunden wünschen **159**
 - 2.3 Grundsätze und marktorientierte Ideale als Grundlage der Unternehmensphilosophie **160**
 - 2.4 Anspruch und Wirklichkeit **168**
- Umsetzung **180**

■ *Kapitel 3*

Erarbeiten Sie Ihre individuelle Unternehmensphilosophie 181

3.1 Binden Sie Ihre Mitarbeiter ein 183

3.2 Formulieren Sie Ihre Unternehmensphilosophie schriftlich 187

3.3 Machen Sie Ihre Unternehmensphilosophie bekannt 193

Umsetzung 195

■ *Kapitel 4*

Leiten Sie strategische Unternehmensziele ab 196

4.1 Formulieren Sie Langzeitziele 198

4.2 Definieren Sie Maßnahmen auf dem Weg zu den Unternehmenszielen 205

Umsetzung 207

■ *Kapitel 5*

Jedes Tun braucht Zeit 208

5.1 Achtung: Zeitdiebe! 216

5.2 Arbeiten Sie mit drei Planungszeiträumen 220

5.3 Sieben Regeln für ein besseres Zeitmanagement 241

Umsetzung 244

UPTODATE-Optimierung: Philosophie 245

Erfahrungen – Eine Handwerksunternehmerin im Gespräch 247

Die Stille Pflicht des Unternehmers 251

Initiative für mehr Wertschätzung 253

Auflistung wichtiger Werte 256

Empfehlungen 257

Stichwortverzeichnis 259