

# Inhalt

---

## Vorwort

Von Josef Schmidt 9

## „Erfolg ist kein Zufall, sondern das Ergebnis“

Interview mit Rolf Steffen zum Hintergrund und Ziel der UPTODATE-Offensive® 13

## Charakter und Persönlichkeit

Erfolgsfaktoren ohne Verfallsdatum 17

## Unternehmer – Der Kapitän 33

---



### ■ Kapitel 1

#### **Erfolgreiche Menschen besitzen das gewisse „Etwas“ 37**

1.1 Kennen Sie Ihr persönliches Lebensziel? 40

1.2 Was uns glücklich macht 45

1.3 Fazit 50

Umsetzung 51

### ■ Kapitel 2

#### **Das Leben in Balance führen 52**

2.1 Balancebereich Sinn, Werte und Ziele 54

2.2 Balancebereich Gesundheit 79

2.3 Balancebereich Familie, Freunde, Freizeit 88

2.4 Balancebereich Arbeit, Beruf 94

2.5 Ist Ihr Leben im Gleichgewicht? 105

2.6 Lebensqualität realisieren – Ziele erreichen 106

2.7 Formulieren Sie Ziele für alle Bereiche, um Ihr Leben in Balance zu bekommen 113

Umsetzung 116

■ *Kapitel 3*

**Sich selbst und andere besser verstehen – Das Herrmann Brain Dominance Instrument HBDI™ 118**

3.1 Zum theoretischen Hintergrund des Instruments **120**

3.2 Unsere vier unterschiedlichen Präferenzbereiche **123**

3.3 Durchführung einer Analyse **125**

3.4 Anwendungsmöglichkeiten **126**

3.5 Fazit **131**

---

**Philosophie – Der Sinn 135**



■ *Kapitel 1*

**Vision, Mission 136**

1.1 Vision **137**

1.2 Mission **143**

1.3 Unternehmensziele **146**

1.4 Vision, Mission, Philosophie – die Zusammenhänge **152**

■ *Kapitel 2*

**Die Grundlagen der Unternehmensphilosophie 154**

2.1 Sinn und Zweck eines Unternehmens **155**

2.2 Was sich Kunden wünschen **159**

2.3 Grundsätze und marktorientierte Ideale als Grundlage  
der Unternehmensphilosophie **160**

2.4 Anspruch und Wirklichkeit **168**

Umsetzung **180**

■ *Kapitel 3*

**Erarbeiten Sie Ihre individuelle Unternehmensphilosophie 181**

3.1 Binden Sie Ihre Mitarbeiter ein **183**

3.2 Formulieren Sie Ihre Unternehmensphilosophie schriftlich **187**

3.3 Machen Sie Ihre Unternehmensphilosophie bekannt **193**

Umsetzung **195**

■ *Kapitel 4*

**Leiten Sie strategische Unternehmensziele ab 196**

4.1 Formulieren Sie Langzeitziele **198**

4.2 Definieren Sie Maßnahmen auf dem Weg zu den Unternehmenszielen **205**

Umsetzung **207**

■ *Kapitel 5*

**Jedes Tun braucht Zeit 208**

5.1 Achtung: Zeitdiebe! **216**

5.2 Arbeiten Sie mit drei Planungszeiträumen **220**

5.3 Sieben Regeln für ein besseres Zeitmanagement **241**

Umsetzung **244**

UPTODATE-Optimierung: Philosophie **245**

**Erfahrungen – Eine Handwerksunternehmerin im Gespräch 247**

**Die Stille Pflicht des Unternehmers 251**

**Initiative für mehr Wertschätzung 253**

**Auflistung wichtiger Werte 256**

**Empfehlungen 257**

**Stichwortverzeichnis 259**