

Inhaltsverzeichnis

- 1 **Einleitung..... 1**
 - 1.1 Patentbewertung in der Praxis 1
 - 1.2 Überblick 2

- 2 **Grundlagen des Patentwesens..... 5**
 - 2.1 Historische Entwicklung und Begründung
 des Patentwesens 6
 - 2.2 Einordnung des Patentrechts in die gewerblichen
 Schutzrechte..... 8
 - 2.3 Grundbegriffe und Rechtstheorien des Patentrechts..... 10
 - 2.4 Materialrechtliche Voraussetzungen des Patentrechts.... 11
 - 2.5 Die Offenbarung und der Aufbau deutscher
 Patentschriften 14
 - 2.6 Verfahrensrechtliche Grundlagen des Patentrechts 16
 - 2.7 Internationale Regelungen und Absprachen..... 19
 - 2.8 Bewertung und Bilanzierung im Rahmen
 der rechtlicher Vorschriften 21
 - 2.8.1 Bilanzierung nach HGB 22
 - 2.8.2 Bilanzierung nach IAS/IFRS..... 24
 - 2.8.3 Bilanzierung nach US – GAAP 26
 - 2.9 Begriffsbestimmungen..... 29
 - 2.9.1 Erfindung..... 29
 - 2.9.2 Patent 30
 - 2.9.3 Patentportfolio..... 31

- 3 **Die Bedeutung des Patents für das Unternehmen..... 35**
 - 3.1 Die unternehmerische Verwertung von Patentrechten ... 36
 - 3.1.3 Schutz vor Nachahmung 37
 - 3.1.1 Lizenzierung und Verkauf der Patentrechte..... 38
 - 3.1.2 Das Tauschpatent und weitere Nutzungsformen.. 40
 - 3.2 Alternative Instrumente zur Sicherung
 von Innovationen 42

3.3	Die Bedeutung von Patenten anhand des unternehmerischen Patentieverhaltens	46
3.3.1	Patentanmeldungen am Deutschen Patentamt.....	47
3.3.2	Die Patentaktivität auf internationaler Ebene.....	50
3.4	Das Patent im Rahmen des strategischen Managements.....	52
3.4.1	Strategisches Management	53
3.4.2	Patentfunktionen in der strategischen Planung	55
3.4.3	Ziele und Aufgaben des Patentmanagements.....	57
3.4.4	Patentstrategien	59
4	Die Patentanalyse als Instrument der strategischen Planung.....	63
4.1	Kennzahlen	64
4.1.1	Aktivitätskennzahlen	66
4.1.2	Qualitätskennzahlen	76
4.1.3	Verbindungskennzahlen	86
4.2	Anwendungsfelder.....	88
4.2.1	Unternehmensinterne Patentanalyse.....	90
4.2.2	Unternehmensexterne Patentanalysen	92
4.3	Aufbau und Methodik.....	97
4.3.1	Definitionsphase.....	99
4.3.2	Entscheidungsphase.....	100
4.3.3	Durchführungsphase.....	103
4.3.4	Beurteilungs- und Empfehlungsphase.....	104
4.4	Darstellung und Auswertung der Ergebnisse	105
4.4.1	Der Portfolio-Ansatz	106
4.4.2	Die Anwendung des Portfolio-Ansatzes in der Patentanalyse.....	107
5	Aufbau eines Bewertungskonzeptes	113
5.1	Überblick	113
5.2	Aspekte der Bewertungsstruktur.....	114
5.2.1	Bewertungsanlässe	115
5.2.2	Informationen	117
5.2.3	Bewertungsrisiken	118
5.3	Konsequenzen für die Struktur des Bewertungskonzeptes	120

6	Modulares Bewertungskonzept.....	123
6.1	Erfindungsbewertung.....	123
6.1.1	Patentfähigkeit der Erfindung	124
6.1.2	Technologieportfolio und Technologielebenszykluskonzept.....	130
6.1.3	Kosten-Nutzen-Abschätzung	149
6.1.4	Zusammenfassung.....	152
6.2	Patentbewertung	153
6.2.1	Überblick	153
6.2.2	Einzelschritte der Patentbewertung.....	155
6.2.3	Bewertungsmodule	159
6.3	Patentportfoliobewertung	171
7	Patentbewertungsmethoden in der Praxis	177
7.1	Patentbewertung	177
7.1.1	Auswahl und Anpassung der Bewertungsmethode	178
7.1.2	Die Conjoint Analyse als Messverfahren.....	185
7.1.3	Bewertung des Patents	191
7.2	Beispiel zur Patentportfoliobewertung	265
7.2.1	Das untersuchte Unternehmen	267
7.2.2	Die Definitionsphase	268
7.2.3	Die Entscheidungsphase.....	270
7.2.4	Die Durchführungsphase.....	272
7.2.5	Die Beurteilungs- und Empfehlungsphase	284
8	Schlussbetrachtung	291
8.1	Zusammenfassung	291
8.2	Implikationen für die Unternehmenspraxis	292
8.3	Ausblick.....	293
	Anhang.....	295
	Anhang 1: Produktbeschreibung des betrachteten Patentbewertungsobjektes	295
	Anhang 2: Verzeichnis der Befragungsorte	296
	Orte der Marktvoruntersuchung:	296
	Orte des Pretests und der Hauptbefragung:	296
	Anhang 3: Verzeichnis der Babyschalenhersteller.....	296
	Anhang 4: Pretest Fragebogen	298

Anhang 5:	Endgültiger Fragebogen	300
Anhang 6:	Regionenvergleich	302
Anhang 7:	Regressionsanalyse	303
Anhang 8:	Experimente zu Methoden der Marktsimulation	304
Anhang 9:	Umsetzung des Grundmodells zur Marktsimulation	305
Anhang 10:	Ergebnisübersicht zu Szenarien des Grundmodells	307
Anhang 11:	Ermittlung der Marktrendite mittels exponentieller Glättung	309
Anhang 12:	Berechnung des Beta-Faktors	310
Anhang 13:	Marktentwicklung	311
Anhang 14:	Auszüge aus dem Patentumfeld	312
Anhang 15:	Prozesskosten	313
	I. Landgericht (LG)	313
	II. Oberlandesgericht (OLG)	313
	III. Bundesgerichtshof (BGH)	314
Literatur		315
Kurzbiografien		327
	Professor Dr. jur. Dr. rer. pol. Jürgen Ensthaler	327
	Dipl.-Wirtsch.-Ing. Kai Strübbe	327
Sachverzeichnis		329