

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	4	Onlineumsatz aus der Filiale heraus gewinnen Jörg Arndt, Geschäftsführer der Butlers Handel GmbH	50
„Brand New Order“: Händler und Hersteller vor neuen Herausforderungen Thomas Harms, Retail & Consumer Products Sector Leader bei Ernst & Young	6	Den typischen Internetkäufer gibt es nicht mehr Nikolas von Haugwitz, Geschäftsführer vom Hanseatischen Wein und Sekt Kontor (Hawesko GmbH)	56
Die Gespräche		Intelligente Vernetzung von Katalog, Internet und Stationärhandel Dr. Rainer Hillebrand, Stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Otto Group und Konzern-Vorstand Konzernstrategie, E-Commerce, Business Intelligence	62
Digitale Strategie muss Chefsache sein Karl-Erivan W. Haub, Geschäftsführender und persönlich haftender Gesellschafter der Unternehmensgruppe Tengelmann	8	Als Onlinehändler in den stationären Vertrieb Dr. Oliver Lederle, geschäftsführender Gesellschafter und Mitgründer der myToys.de GmbH	68
Kunden kaufen online im Einzelhandel, nicht beim Hersteller Dr. Henning Kreke, Vorsitzender des Vorstandes der DOUGLAS HOLDING	14	Stationäre Buchhändler müssen ihr Profil schärfen Per Dalheimer, Geschäftsführer der Libri.de Internet GmbH	74
Internet ermöglicht breitere Markenkommunikation in allen Facetten Harm Ohlmeyer, Chief eCommerce Officer der adidas Group	20	Vom Händler zum Problemlöser rund ums Tier Torsten Toeller, geschäftsführender Gesellschafter der Fressnapf Tiernahrungs GmbH	78
Onlinekäufer erwarten andere Angebote Diego E. Granizo, Director Commercial Strategy & Operations (CSO) bei der Coca-Cola GmbH	26	Zentraler Dienstleister für den Handel Martin Tschopp, Geschäftsführer der eBay GmbH	84
Die direkte Beziehung zum Kunden ist uns am wichtigsten Gerhard Berssenbrügge, Vorstandsvorsitzender der Nestlé Deutschland AG	32	Brückenkopf zwischen Internet und lokalem Einzelhandel Dr. Jens Hutzschenreuter, Zentraleuropa-Chef von Groupon	90
Wir setzen im E-Commerce auf bewährte Geschäftsmodelle Alexander Kudlich, Geschäftsführer der Rocket Internet GmbH	38	Die Gespräche führten	96
Der Einzelhandel hat E-Commerce lange unterschätzt Christian Gries, Geschäftsführer der Gries Deco Company GmbH	44		