

Inhalt

Vorwort.....	7
Das digitale Paradoxon	
<i>Ralph Haupter</i>	13
Datenschutz und Sicherheit	33
Informationssicherheit	
<i>Michael Waidner.....</i>	35
Offizielle Versionen versus mögliche Wahrheiten – Cybersecurity und das Problem der Geheimhaltung	
<i>Sandro Gaycken.....</i>	49
Das Netz vergisst nicht	
<i>Klaus Eck.....</i>	59
Post-Privacy	
<i>Christian Heller</i>	91
Big Data und Datenschutz	
<i>Björn Bloching.....</i>	101
Zugang und Transparenz.....	115
Die Eisenbahn des 21. Jahrhunderts ist keine mehr	
<i>Gerold Reichenbach</i>	117
Alle und alles ans Netz	
<i>Florian Rötzer</i>	125

Die Inklusion der Insider: Soziale Herausforderungen für Nerds und Geeks in der digitalisierten Gesellschaft	
<i>Stephan Humer</i>	137
Die Supernova der Ideen	
<i>Sven Gábor Jánoszy</i>	145
Demokratie durch Transparenz	
<i>Sebastian Nerz</i>	157
Menschen und Maschinen	
<i>Miriam Meckel</i>	165
Vertrauen und Verantwortung	179
CSR:	
Unternehmen als Verantwortungs- und Dialogpartner	
<i>Achim Halfmann</i>	181
Vertrauen in der digitalen Welt	
<i>Bernhard Rohleder</i>	189
Der Weg zu einem marktwirtschaftlichen Internet – mit Hilfe maßvoller Ordnungspolitik und effektiver Kriminalitätsbekämpfung	
<i>Hans-Peter Uhl</i>	197
Wettbewerb, Freiheit, Demokratie: Notwendige Grundwerte im globalen Netz?!	
<i>Axel E. Fischer</i>	203
Autorenverzeichnis	215