

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung .....	9
<b>1 Vom Bloggen zum Microblogging .....</b>	<b>15</b>
1.1 Was Twitter kann und nicht .....	17
1.2 Die Twitterati oder wer nutzt Twitter überhaupt? .....	20
1.3 Worin unterscheidet sich Twitter von anderen? .....	25
<b>2 Pimp your Twitterprofil .....</b>	<b>29</b>
2.1 Ihr Twitterkonto einrichten .....	34
2.1.1 Die Twitterstartseite .....	42
2.1.2 Das Twitterprofil – Ihr Schaufenster für Betrachter .....	48
2.1.3 Das Twitterdesign .....	58
2.1.4 Ihr Passwort ändern .....	63
2.1.5 Mobiltelefon .....	65
2.1.6 Apps und Widgets .....	65
2.1.7 E-Mail Benachrichtigungen .....	67
2.2 Twitter entdecken .....	69
2.2.1 Die Twitter- „Geschichten“ .....	71
2.2.2 Aktivitäten .....	71
2.2.3 Wem soll ich folgen? .....	72
2.2.4 Freunde finden .....	76
2.2.5 Kategorien durchsuchen .....	77

# Inhaltsverzeichnis

<b>3</b>	<b>So bekommen Sie, was Sie wollen</b>	81
3.1	Twitter als Recherchewerkzeug	83
3.1.1	Themenrecherche	84
3.1.2	Twitter-Monitoring	88
3.1.3	Twitter zur Suchmaschinenoptimierung (SEO)	92
3.2	Twitter ist Kommunikation	92
3.2.1	Tweeten, wie geht das eigentlich?	94
3.2.2	Retweeten, wie geht das eigentlich?	95
3.2.3	Geselligkeit durch Twitterrituale	97
3.2.4	Twitter als Networking-, aber auch Tratschinstrument	103
3.2.5	Twitter zur Konferenzberichterstattung oder für Journalismus	104
3.2.6	Kuratieren mit Twitter (Aggregatoren)	105
3.3	Twitter als Trafficlieferant	108
3.4	Akquisition mit/auf/für Twitter	112
3.5	Twitter als Contact-Relationship- Management(CRM)-Nutzen	117
3.5.1	Warum Twitterlisten als Kontakt- management geeignet sind	117
3.5.2	Wie Sie Twitterlisten einrichten und verwalten	118
3.6	Twitter vernetzt Kulturen	120
3.6.1	Twitter und weitere Applikationen	123
<b>4</b>	<b>Das Twitterversum und die Tools</b>	125
4.1	Die Dashboards unter den Twitter-Tools	126
4.2	Kurz-URL-Dienste	131
4.3	RSS-Feeds einlesen	133
4.3.1	Twitterfeed.com	134
4.3.2	dlvr.it @dlvrit	135
4.3.3	Feeds über Hootsuite	135

4.4	Monitoringtools .....	136
4.4.1	Dienste mit reiner Suchfunktion .....	136
4.5	Tools zum Kuratieren mit Twitter .....	138
4.5.1	Kuratieren als Zeitung .....	138
4.5.2	Kuratieren für Liveveranstaltungen .....	139
4.5.3	Kuratieren auf Webseiten .....	140
4.5.4	Twitter als #Hashtag Chat .....	140
4.6	Twitter-Webbuttons für Ihre Website .....	140
4.7	Mehr als 140 Zeichen .....	141
4.8	Visitenkarten für Twitter und mehr .....	142
4.9	Listen- und Beziehungstools .....	142
4.9.1	Analyse- und Monitoringtools Ihrer Follower .....	143
4.10	Bilder, Fotodienste und Twitter .....	147
4.10.1	Twitterhintergrundbilder .....	148
4.10.2	Fotodienste, die Sie mit Twitter verbinden können .....	148
5	Twitteralltag .....	151
5.1	Ziele und Strategien .....	152
5.1.1	Den Istrzustand herausfinden .....	152
5.1.2	Den Sollzustand festlegen .....	153
5.1.3	Die Strategie aus diesen Fragestellungen ableiten .....	154
5.1.4	Beispiele für Strategien .....	154
5.1.5	Twitter als Supportkanal .....	155
5.1.6	Twitter zum Contentmarketing, Branding und als Trafficerzeuger .....	156
5.1.7	Twitter zur proaktiven Vorbeugung von Agitation .....	157

## Inhaltsverzeichnis

5.2	Zeitmanagement .....	158
5.2.1	Die sieben Phasen des Twitterati .....	158
5.2.2	Was gibt es alltäglich zu tun? .....	160
5.2.3	Was gibt es Wiederkehrendes zu tun ...	161
5.2.4	Unregelmäßig, aber bitte wiederkehrend .....	161
5.3	Erfolg messen . . .	162
5.3.1	Reichweite .....	163
5.3.2	Twitter und Social-Media-Rankings .....	165
	Stichwortverzeichnis .....	171