

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	9
1 Vom Bloggen zum Microblogging	15
1.1 Was Twitter kann und nicht	17
1.2 Die Twitterati oder wer nutzt Twitter überhaupt?	20
1.3 Worin unterscheidet sich Twitter von anderen?	25
2 Pimp your Twitterprofil	29
2.1 Ihr Twitterkonto einrichten	34
2.1.1 Die Twitterstartseite	42
2.1.2 Das Twitterprofil – Ihr Schaufenster für Betrachter	48
2.1.3 Das Twitterdesign	58
2.1.4 Ihr Passwort ändern	63
2.1.5 Mobiltelefon	65
2.1.6 Apps und Widgets	65
2.1.7 E-Mail Benachrichtigungen	67
2.2 Twitter entdecken	69
2.2.1 Die Twitter-„Geschichten“	71
2.2.2 Aktivitäten	71
2.2.3 Wem soll ich folgen?	72
2.2.4 Freunde finden	76
2.2.5 Kategorien durchsuchen	77

3	So bekommen Sie, was Sie wollen	81
3.1	Twitter als Recherchewerkzeug	83
3.1.1	Themenrecherche	84
3.1.2	Twitter-Monitoring	88
3.1.3	Twitter zur Suchmaschinenoptimierung (SEO)	92
3.2	Twitter ist Kommunikation	92
3.2.1	Tweeten, wie geht das eigentlich?	94
3.2.2	Retweeten, wie geht das eigentlich?	95
3.2.3	Geselligkeit durch Twitterrituale	97
3.2.4	Twitter als Networking-, aber auch Tratschinstrument	103
3.2.5	Twitter zur Konferenzberichterstattung oder für Journalismus	104
3.2.6	Kuratieren mit Twitter (Aggregatoren)	105
3.3	Twitter als Trafficlieferant	108
3.4	Akquisition mit/auf/für Twitter	112
3.5	Twitter als Contact-Relationship-Management(CRM)-Nutzen	117
3.5.1	Warum Twitterlisten als Kontaktmanagement geeignet sind	117
3.5.2	Wie Sie Twitterlisten einrichten und verwalten	118
3.6	Twitter vernetzt Kulturen	120
3.6.1	Twitter und weitere Applikationen	123
4	Das Twittersersum und die Tools	125
4.1	Die Dashboards unter den Twitter-Tools	126
4.2	Kurz-URL-Dienste	131
4.3	RSS-Feeds einlesen	133
4.3.1	Twitterfeed.com	134
4.3.2	dlvr.it @dlvrit	135
4.3.3	Feeds über Hootsuite	135

4.4	Monitoringtools	136
4.4.1	Dienste mit reiner Suchfunktion	136
4.5	Tools zum Kuratieren mit Twitter	138
4.5.1	Kuratieren als Zeitung	138
4.5.2	Kuratieren für Liveveranstaltungen	139
4.5.3	Kuratieren auf Webseiten	140
4.5.4	Twitter als #Hashtag Chat	140
4.6	Twitter-Webbuttons für Ihre Website	140
4.7	Mehr als 140 Zeichen	141
4.8	Visitenkarten für Twitter und mehr	142
4.9	Listen- und Beziehungstools	142
4.9.1	Analyse- und Monitoringtools Ihrer Follower	143
4.10	Bilder, Fotodienste und Twitter	147
4.10.1	Twitterhintergrundbilder	148
4.10.2	Fotodienste, die Sie mit Twitter verbinden können	148
5	Twitteralltag	151
5.1	Ziele und Strategien	152
5.1.1	Den Istzustand herausfinden	152
5.1.2	Den Sollzustand festlegen	153
5.1.3	Die Strategie aus diesen Fragestellungen ableiten	154
5.1.4	Beispiele für Strategien	154
5.1.5	Twitter als Supportkanal	155
5.1.6	Twitter zum Contentmarketing, Branding und als Traffickerzeuger	156
5.1.7	Twitter zur proaktiven Vorbeugung von Agitation	157

Inhaltsverzeichnis

5.2	Zeitmanagement	158
5.2.1	Die sieben Phasen des Twitterati	158
5.2.2	Was gibt es alltäglich zu tun?	160
5.2.3	Was gibt es Wiederkehrendes zu tun	161
5.2.4	Unregelmäßig, aber bitte wiederkehrend	161
5.3	Erfolg messen	162
5.3.1	Reichweite	163
5.3.2	Twitter und Social-Media-Rankings	165
	Stichwortverzeichnis	171