

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorwort	VII
Abkürzungsverzeichnis	XVII
Allgemeines Schrifttumsverzeichnis	XXV

Kapitel 1 Grundlagen

Jochen Scholz

A. Allgemeines	2
I. Begriff	2
II. Erscheinungsformen	2
III. Wirtschaftliche Bedeutung	5
B. Interessenlage	5
I. Verbraucherinteressen	5
II. Anbieterinteressen	6
C. Rechtlicher Rahmen	7
I. Grundlagen im deutschen Recht	7
II. Europarecht	11

Kapitel 2 Online-Shop

Kay Oelschlägel

A. Shop-Gestaltung	15
I. Überblick	16
II. Domainregistrierung	18
III. Allgemeine Gestaltungs- und Informationspflichten	21
IV. Gestaltungs- und Informationspflichten nach § 312g BGB	49
V. Gestaltungs- und Informationspflichten nach § 55 RStV	53
VI. Produkt- und preisbezogene Gestaltungsanforderungen	54
B. Vertragsbezogene Informationspflichten	56
I. Überblick und Anwendbarkeit	57
II. Informationspflichten vor Vertragsschluss	58
III. Informationspflichten bei oder nach Vertragsschluss	74

IX

	Seite
IV. Vertragliche Informationspflichten nach der Dienstleistungs- informationspflichtenverordnung	79
V. Neue gesetzliche Vertragsinformationspflichten	81
VI. Rechtsfolgen	83
C. Vertragsschluss	84
I. Überblick	85
II. Vertragsschluss bei Webshopbestellungen	85
III. Wirksamkeit von Onlineverträgen	96
IV. Vertragsschluss bei Telefonbestellungen	98
V. Verträge mit Auslandsbezug	99
D. Allgemeine Geschäftsbedingungen	102
I. Einführung	103
II. AGB in einem Webshop	103
E. Widerrufs- und Rückgaberecht	118
I. Gesetzliche Regelung und Anwendungsbereich	119
II. Widerrufsrecht versus Rückgaberecht	130
III. Zeitpunkt, Frist, Form, Sprache, Erlöschen und Beweislast beim Widerrufs- und Rückgaberecht	132
IV. Gesetzliche Musterwiderrufsbelehrung	147
V. Gesetzliche Musterrückgabebelehrung	155
VI. Rechtsfolgen bei Ausübung des Widerrufs- und Rückgaberechts . .	159
VII. Rechtsfolgen bei fehlerhafter Widerrufs- bzw. Rückgabe- belehrung	175
F. Datenschutzhinweise	181
I. Einführung	181
II. Einzelheiten	182
III. Inhaltliche Gestaltung der Datenschutzhinweise	191
IV. Muster Datenschutzhinweise	193
G. Zahlungsbedingungen	200
I. Einführung	200
II. Pflicht zur Informationserteilung	201
III. Gängige Zahlungsalternativen im Online-Versandhandel	202
IV. Zahlungsbedingungen	210

Kapitel 3 Der Katalogversandhandel

Kay Oelschlägel

	Seite
A. Einleitung	213
B. Kataloggestaltung	214
I. Einführung	214
II. Allgemeine Gestaltungs- und Informationspflichten	215
C. Vertragsbezogene Informationspflichten	223
I. Vorvertragliche Informationspflichten	224
II. Informationspflichten im Zusammenhang mit dem Vertragsschluss	224
D. Vertragsschluss	227
I. Allgemeines zum Vertragsschluss bei Katalogbestellungen	228
II. Vertragsschluss bei Warenkauf über Katalog	228
III. Wirksamkeit von Fernabsatzverträgen auf Katalogbasis	230
E. Allgemeine Geschäftsbedingungen	231
I. Einführung	231
II. AGB in einem Katalog	231
F. Widerrufs- und Rückgaberecht	234
I. Überblick	234
II. Musterwiderrufsbelehrung für einen einfachen Katalogwarenkauf	235
III. Musterrückgabebelehrung für einen einfachen Katalogwarenkauf	236
G. Datenschutzhinweise	236
H. Zahlungsabläufe und Zahlungsbedingungen	237

Kapitel 4 Besondere Formen des Online-Vertriebs

André Schmidt (A); Markus Klinger (B)

A. Verkauf über Handelsplattformen wie Amazon und eBay	239
I. Einführung	240
II. Vertragsparteien als Unternehmer oder Verbraucher	240
III. Informationspflichten der Verkäufer	243
IV. Zustandekommen des Vertrags	247
V. Vorzeitiger Abbruch von Onlineauktionen und nachträgliches Lösen vom Vertrag	249
VI. Fremdnutzung eines Mitgliedskontos	252
VII. Kundenbewertungen	253
VIII. Sanktionen der Handelsplattformen	257

	Seite
B. Mobile Commerce/Apps	258
I. Einführung	260
II. Allgemeine Informations- und Gestaltungspflichten des M-Commerce-Anbieters	278
III. Fernabsatzrechtliche Informationspflichten des M-Commerce- Anbieters	293
IV. Vertragsschluss im M-Commerce	307
V. Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen	311
VI. Widerrufs- und Rückgaberecht	317
VII. Datenschutzrechtliche Besonderheiten	320
VIII. Apps als Sonderform des M-Commerce	326
IX. Location Based Services als Sonderform des M-Commerce	349

Kapitel 5 **Zahlungsverkehr**

Rolf Kobabe/Mario Hirdes (A); Bertolt Götte (B)

A. Rechtsgrundlagen des Zahlungsverkehrs und aufsichtsrechtliche Fragestellungen im Versandhandel	355
I. Einführung	357
II. Rechtsrahmen des bargeldlosen Zahlungsverkehrs	359
III. Zivilrechtliche Grundlagen des bargeldlosen Zahlungsverkehrs . .	363
IV. Aufsichtsrechtliche Grundlagen des bargeldlosen Zahlungs- verkehrs	371
V. Aufsichtsrechtliche Fragestellungen in der Praxis des Online- Versandhandels	379
B. Typische Zahlungswege und Bezahlssysteme	385
I. Interessenlage	386
II. Bargeldloser Zahlungsverkehr im Distanzhandel	387
III. Praktische Ausgestaltungen von (Online-)Zahlungssystemen	401

Kapitel 6 **Produkt- und dienstleistungsspezifische Anforderungen**

Rolf Kobabe/Mario Hirdes (A); Alexander Mönnig (B); Thomas Henßler (C)

A. Finanzdienstleistungen	407
I. Einführung	409
II. Regulatorische Anforderungen	411

	Seite
III. Geldwäschegesetz	426
IV. Überblick über die zivilrechtlichen Grundlagen	427
B. Versicherungen	454
I. Besondere regulatorische Anforderungen an Versicherer im Online-Vertrieb	456
II. Besondere regulatorische Anforderungen an Versicherungs- vermittler und -berater im Online-Vertrieb	471
C. Arzneimittel/Heilmittel	477
I. Einführung	478
II. Regulatorische Anforderungen	480
III. Die Versandhandelsapotheke	482
IV. Arzneimittel und andere Gesundheitsprodukte im Versandhandel	492
V. Preisvorschriften beim Arzneimittelversand	495
VI. Anforderungen an den Vertragsschluss und die Zahlungs- bedingungen	496
VII. Anforderungen an den Transport und die Transportverpackung	497
VIII. Versandhandel und Arzneimittelwerbung	497
IX. Gefahren beim Versandhandel	498
X. Ausblick	499

Kapitel 7 Versandhandel und Öffentliches Recht

Sebastian Seith

A. Einführung	501
B. Versandverbote/-beschränkungen	502
C. Rücknahmepflichten	503
I. Altbatterien	503
II. Verpackungen	505
D. Informationspflichten	507
I. Batterien	508
II. Haushaltsgeräte	509
III. Lebensmittel	511
IV. Pflanzenschutzmittel	515

Kapitel 8 Vertrieb an Kinder und Jugendliche

Jens Bernhard

Seite

A. Fragen der Geschäftsfähigkeit	517
Überblick	517
I. Einführung	518
II. Geschäftsunfähigkeit	518
III. Beschränkte Geschäftsfähigkeit	519
IV. Besonderheiten bei der Rückabwicklung	521
B. Jugendschutzrechtliche Anforderungen	523
I. Einführung	523
II. Genussmittel	524
III. Jugendgefährdende Medien	526
IV. Altersverifikationssysteme	528
V. Jugendschutzbeauftragter	530

Kapitel 9 Marketing und Vertrieb

Silvia Bauer (A); André Schmidt (B); Jens Bernhard (C); Helmut Janssen (D)

A. Marketing und Datenschutz	533
I. Einleitung – Persönlichkeitsschutz versus Marktinteressen	534
II. Grundlagen des Datenschutzrechts	535
III. Gesetzliche Erlaubnistatbestände zur Nutzung von Daten für Marketingzwecke	539
IV. Die Einwilligung in die Nutzung von Daten zu Marketingzwecken	544
V. Nachweisbarkeit	556
VI. Besonderheiten bei dem Einsatz von Web-Analyse-Tools	559
VII. Fazit	567
B. Preissuchmaschinen	568
I. Einführung	568
II. Rechtliche Rahmenbedingungen für werbende Webshops	569
III. Unterlassungsansprüche gegen Screen-Scraping durch Preissuchmaschinen	576
C. Affiliate Marketing	584
I. Einführung	584
II. Vertragliche Ausgestaltung	585
III. Pflichtverletzungen	586
IV. Haftungsfragen	588

D. Kartellrechtliche Anforderungen	590
I. Einleitung	591
II. Kartellverbot und Missbrauchsverbot	598
III. Boykottverbot und Veranlassung zu verbotenen Verhalten	609
IV. Typische Fragen und Fallpraxis	610

Kapitel 10

Wettbewerbsrecht und Geistiges Eigentum im Online- und Versandhandel

Jochen Scholz

A. Wettbewerbsrecht	631
I. Einführung	633
II. Überblick	634
III. Verletzung von Marktverhaltensregeln	637
IV. Irreführung	652
V. Belästigung	661
VI. Ergänztender Leistungsschutz	674
VII. Auslandsbezug: Internationale Zuständigkeit und anwendbares Recht	675
VIII. Rechtsverfolgung	676
B. Kennzeichenrecht	690
I. Einführung	691
II. Kennzeichenrechtlicher Schutz des Anbieters	692
III. Verletzung von Kennzeichen Dritter	705
IV. Rechtsverfolgung	719
C. Urheberrecht	724
I. Überblick	725
II. Urheberrechtsschutz von Webshops und Katalogen	726
III. Urheberrecht und Produktangebot	744
IV. Rechtsverfolgung	753
Stichwortverzeichnis	757