

# Inhalt

<i>Michael Simon, Sandra Keßler, Judith Schmidt</i>	
Zur Einführung .....	7
<i>Klaus Roth</i>	
Interkulturalität und Alltag .....	13
<i>Miguel Souza</i>	
Interkulturalität, kommunikative Praktiken, Partizipation. Erkenntnisse aus einer ethnographischen Studie im Umfeld von Haupt- und Realschülern mit Migrationshintergrund .....	31
<i>Svenja Völkel</i>	
Interkulturelle Kommunikation aus ethnolinguistischer Perspektive. Fallbeispiele aus Ozeanien .....	55
<i>Silke Meyer</i>	
Warum die Lederhosen anbleiben. Interkulturalität und Stereotype .....	71
<i>Jonas Engelmann</i>	
Zwischen den Bildern. Die hybride Ästhetik des Comics als Mittel der Interkulturalität .....	91
<i>Matthias Kulinna</i>	
Charakteristika und Entwicklung von Ethnomarketing in Deutschland .....	103
<i>Wolfram Knauer</i>	
„The Different Sides of Myself.“ Interkulturelle Aspekte im musikalischen Schaffen Peter Kowalds .....	115
<i>Sascha Seiler</i>	
„The Arc of a Love Affair“: Interkulturelle Transtextualität in den Songs Paul Simons .....	129
<i>Sandra Keßler</i>	
Japanisch, exotisch, kosmopolitisch, modern: Sushi als Global Food in Deutschland .....	147
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren .....	161