

Inhalt

<i>Michael Simon, Sandra Keßler, Judith Schmidt</i> Zur Einführung	7
<i>Klaus Roth</i> Interkulturalität und Alltag	13
<i>Miguel Souza</i> Interkulturalität, kommunikative Praktiken, Partizipation. Erkenntnisse aus einer ethnographischen Studie im Umfeld von Haupt- und Realschülern mit Migrationshintergrund	31
<i>Svenja Völkel</i> Interkulturelle Kommunikation aus ethnolinguistischer Perspektive. Fallbeispiele aus Ozeanien	55
<i>Silke Meyer</i> Warum die Lederhosen anbleiben. Interkulturalität und Stereotype	71
<i>Jonas Engelmann</i> Zwischen den Bildern. Die hybride Ästhetik des Comics als Mittel der Interkulturalität	91
<i>Matthias Kulinna</i> Charakteristika und Entwicklung von Ethnomarketing in Deutschland	103
<i>Wolfram Knauer</i> „The Different Sides of Myself.“ Interkulturelle Aspekte im musikalischen Schaffen Peter Kowalds	115
<i>Sascha Seiler</i> „The Arc of a Love Affair“: Interkulturelle Transtextualität in den Songs Paul Simons	129
<i>Sandra Keßler</i> Japanisch, exotisch, kosmopolitisch, modern: Sushi als Global Food in Deutschland	147
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	161