

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	iii
<b>Kurzfassung</b>	iv
<b>Abstract</b>	v
<b>1 Einleitung</b>	1
1.1 Ausgangsbasis . . . . .	1
1.2 Zielsetzung . . . . .	2
1.3 Aufbau der Arbeit . . . . .	2
<b>2 Humanistische Pädagogik</b>	4
2.1 Grundlegende Prinzipien . . . . .	4
2.2 Themenzentrierte Interaktion . . . . .	6
2.2.1 Einleitung . . . . .	6
2.2.2 Axiome . . . . .	8
2.2.3 TZI - Dreieck . . . . .	10
2.2.4 Postulate . . . . .	16
2.2.5 Hilfsregeln . . . . .	18
2.2.6 TZI - Haus . . . . .	21
2.2.7 TZI in der Praxis . . . . .	22
<b>3 Formen des Lernens</b>	23
3.1 Lernen als Wissensaneignung . . . . .	24
3.2 Persönlich bedeutsames Lernen . . . . .	25
3.3 Grundlegende Unterschiede . . . . .	25
<b>4 Web 2.0</b>	29
4.1 Was ist Web 2.0? . . . . .	29
4.2 Web 2.0 Dienste . . . . .	31
4.2.1 Blogs . . . . .	31
4.2.2 Podcasts . . . . .	33
4.2.3 Wikis . . . . .	35
4.2.4 Soziale Netzwerke . . . . .	36

4.2.5 Social Bookmarking . . . . .	37
4.2.6 Foto- und Videosharing . . . . .	37
4.3 Prinzipien . . . . .	37
4.4 Produsage . . . . .	41
4.5 Participatory culture . . . . .	42
4.6 Persönlich bedeutsames Lernen mit Web 2.0 . . . . .	44
<b>5 Konzeption . . . . .</b>	<b>47</b>
5.1 Ausgangslage . . . . .	47
5.2 Auswahl der Anwendung . . . . .	49
5.3 Program Logic Map . . . . .	51
5.4 Handlungsleitende Fragen . . . . .	55
<b>6 Szenario . . . . .</b>	<b>56</b>
6.1 Beschreibung des Szenarios . . . . .	56
6.2 Einsatzgebiet . . . . .	60
6.3 Program Logic Map . . . . .	60
<b>7 Ergebnisse . . . . .</b>	<b>64</b>
7.1 Ergebnisse der Studentenbefragung . . . . .	64
7.1.1 Welche offenen Fragen stellen sich von den Antworten der Studierenden? . . . . .	69
7.2 Ergebnisse der offenen Fragen . . . . .	69
7.3 Program Logic Map . . . . .	71
<b>8 Abschließende Reflexion . . . . .</b>	<b>74</b>
8.1 Reflexion der Handlungsleitenden Fragen . . . . .	74
<b>A Interviews . . . . .</b>	<b>76</b>
A.1 Interviewleitfaden . . . . .	76
A.1.1 Fragen an den Professor . . . . .	76
A.1.2 Fragen an die Zielgruppe . . . . .	77
A.2 Dokumentation der Interviews . . . . .	78
A.2.1 Befragung des Professors . . . . .	78
A.2.2 Befragung der Zielgruppe . . . . .	80
<b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>	<b>141</b>