

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT	7
BISCHOF FRANZ-JOSEF OVERBECK	
Glauben, Hören und Sagen – Dialog in Kirche und Gesellschaft	11
THOMAS SÖDING	
Das Apostelkonzil als Paradebeispiel kirchlicher Konfliktlösung Anspruch, Wirklichkeit und Wirkung	25
ANTONIUS LIEDHEGENER	
Konflikt und Konsens im katholischen Binnenraum – historische (Vor-)Erfahrungen in der Bundesrepublik Deutschland der 1960er und 1970er Jahre	35
JOACHIM WIEMEYER	
Der Konsultationsprozess für das ökumenische Sozialwort 1997 – ein Vorbild für innerkirchliche Dialogprozesse	53
THOMAS VON MITSCHKE-COLLANDE	
Damit Kirche boomt – Dialog als Voraussetzung	65
HARTMUT H. HOLZMÜLLER	
Einige pragmatische Überlegungen zum Marketing für die Katholische Kirche in Deutschland	75
THOMAS WIENHARDT	
Wir brauchen ein Pink Squad – Virales Marketing als neue Ebene kirchli- cher Kommunikation	87

BERNHARD SPIELBERG

Partys, Pandas, Pastoral, oder: Wie kommen wir zu einer kirchlichen Dia- logstruktur?	101
--	-----

MANFRED BELOK

Wird der Aufbruch gelingen? Zum Gesprächsprozess der Deutschen Bi- schofskonferenz	113
---	-----

HERMANN J. POTTMEYER

Dialogstrukturen in der Kirche und die Communio-Theologie des Zwei- ten Vatikanums?	133
--	-----

AUTORENVERZEICHNIS	149
---------------------------------	-----