

Inhaltsverzeichnis

ABBILDUNGSVERZEICHNIS	I
TABELLENVERZEICHNIS	II
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	III
1 EINLEITUNG	1
2 REFERENZRAHMEN PLURALISTISCHER NETZWERKTHEORIEN	3
 2.1 DEFINITION VON NETZWERKEN	3
 2.2 THEORETISCHE VERORTUNG	4
 2.3 NETZWERKFORSCHUNG ALS INTERDISziPLINÄRE HERAUSFORDERUNG	7
2.3.1 NETZWERKE IN DEN NATURWISSENSCHAFTEN	7
2.3.2 NETZWERKE IN DEN WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN	13
2.3.3 NETZWERKE IN DEN SOZIALWISSENSCHAFTEN	19
 2.4 <i>DARK NETWORKS</i> UND NETZWERKFORSCHUNG	26
2.4.1 NETZWERKTHEORIE DER <i>RAND-CORPORATION</i>	27
2.4.2 TRANSNATIONAL ORGANISIERTE KRIMINALITÄT	34
2.4.3 TRANSNATIONAL ORGANISIERTER TERRORISMUS	38
2.4.4 KOOPERATIONEN ZWISCHEN <i>DARK NETWORKS</i>	41
2.4.5 <i>DARK NETWORKS</i> UND POLITIK	45
 2.5 ANALYSEEBENEN	49
2.5.1 ORGANISATION	49
2.5.2 OPERATIVE VORGEHENSWEISE	53
2.5.3 IDEOLOGIE UND SELBSTDARSTELLUNG	56
2.5.4 TECHNOLOGIE UND KOMMUNIKATION	58
2.5.5 SOZIALISATION	61
 2.6 METHODE UND VORGEHENSWEISE	66
3 DAS NETZWERK DER ALBANISCHEN MAFIA	70
 3.1 ORGANISATION	76
3.1.1 AUFBAU	76
3.1.2 FORMALER STRUKTURELLER AUFBAU	81
3.1.3 EINBINDUNG ANDERER ORGANISATIONSFORMEN	84
 3.2 OPERATIVE VORGEHENSWEISE	85

3.2.1 PLANUNG UND DURCHFÜHRUNG VON EINSÄTZEN	85
3.2.2 FINANZIERUNG	90
3.2.3 VERBINDUNGEN ZU ANDEREN NETZWERKEN	101
3.3 IDEOLOGIE UND SELBSTDARSTELLUNG	111
3.3.1 IDEOLOGIE	111
3.3.2 GRÜNDUNGSMYTHOS	116
3.3.3 MEDIEN	116
3.4 TECHNOLOGIE UND KOMMUNIKATION	116
3.4.1 KOMMUNIKATIONSMITTEL	117
3.4.2 INTERNET	119
3.4.3 ABSCHOTTUNG DER KOMMUNIKATION	121
3.5 SOZIALISATION	124
3.5.1 ART DER PERSÖNLICHEN BEZIEHUNGEN	124
3.5.2 DIASPORA-GEMEINSCHAFTEN	129
3.5.3 REKRUTIERUNG	136
3.5.4 AUSBILDUNG	137
3.5.5 PERSONELLE ABSCHOTTUNG DES NETZWERKES	141
3.5.6 KONFLIKTBEILEGUNGSMECHANISMEN	143
3.6 ZWISCHENFAZIT ALBANISCHE MAFIA	147
4 DAS NETZWERK DER JEMAAH ISLAMIYAH	153
4.1 ORGANISATION	159
4.1.1 AUFBAU DES NETZWERKES	159
4.1.2 STRUKTURELLE EIGENSCHAFTEN	165
4.1.3 EINBINDUNG ANDERER ORGANISATIONSFORMEN	169
4.2 OPERATIVE VORGEHENSWEISE	170
4.2.1 PLANUNG UND DURCHFÜHRUNG VON EINSÄTZEN	170
4.2.2 FINANZIERUNG	173
4.2.3 VERBINDUNG ZU ANDEREN NETZWERKEN	182
4.3 IDEOLOGIE UND SELBSTDARSTELLUNG	188
4.3.1 IDEOLOGIE	188
4.3.2 GRÜNDUNGSMYTHOS	195
4.3.3 MEDIEN	197
4.4 TECHNOLOGIE UND KOMMUNIKATION	199
4.4.1 KOMMUNIKATIONSMITTEL	199
4.4.2 INTERNET	201
4.4.3 ABSCHOTTUNG DER KOMMUNIKATION	203
4.5 SOZIALISATION	204

4.5.1 ART DER PERSÖNLICHEN BEZIEHUNGEN	204
4.5.2 DIASPORA-GEMEINSCHAFTEN	208
4.5.3 REKRUTIERUNG	210
4.5.4 AUSBILDUNG	214
4.5.5 PERSONELLE ABSCHOTTUNG DES NETZWERKES	219
4.5.6 KONFLIKTBEILEGUNGSMECHANISMEN	221
4.6 ZWISCHENFAZIT JEMAAH ISLAMIYAH	221
5 VERGLEICH UND FAZIT	228
5.1 ORGANISATION	228
5.2 OPERATIVE VORGEHENSWEISE	230
5.3 IDEOLOGIE UND SELBSTDARSTELLUNG	233
5.4 TECHNOLOGIE UND KOMMUNIKATION	234
5.5 SOZIALISATION	236
6 AUSBLICK	243
7 LITERATURVERZEICHNIS	245
8 ANHANG	270