

# Inhaltsverzeichnis

<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS</b>	<b>I</b>
<b>TABELLENVERZEICHNIS</b>	<b>II</b>
<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS</b>	<b>III</b>
<b>1 EINLEITUNG</b>	<b>1</b>
<b>2 REFERENZRAHMEN PLURALISTISCHER NETZWERKTHEORIEN</b>	<b>3</b>
<b>2.1 DEFINITION VON NETZWERKEN</b>	<b>3</b>
<b>2.2 THEORETISCHE VERORTUNG</b>	<b>4</b>
<b>2.3 NETZWERKFORSCHUNG ALS INTERDISZIPLINÄRE HERAUSFORDERUNG</b>	<b>7</b>
2.3.1 NETZWERKE IN DEN NATURWISSENSCHAFTEN	7
2.3.2 NETZWERKE IN DEN WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN	13
2.3.3 NETZWERKE IN DEN SOZIALWISSENSCHAFTEN	19
<b>2.4 <i>DARK NETWORKS</i> UND NETZWERKFORSCHUNG</b>	<b>26</b>
2.4.1 NETZWERKTHEORIE DER <i>RAND-CORPORATION</i>	27
2.4.2 TRANSNATIONAL ORGANISIERTE KRIMINALITÄT	34
2.4.3 TRANSNATIONAL ORGANISierter TERRORISMUS	38
2.4.4 KOOPERATIONEN ZWISCHEN <i>DARK NETWORKS</i>	41
2.4.5 <i>DARK NETWORKS</i> UND POLITIK	45
<b>2.5 ANALYSEEBENEN</b>	<b>49</b>
2.5.1 ORGANISATION	49
2.5.2 OPERATIVE VORGEHENSWEISE	53
2.5.3 IDEOLOGIE UND SELBSTDARSTELLUNG	56
2.5.4 TECHNOLOGIE UND KOMMUNIKATION	58
2.5.5 SOZIALISATION	61
<b>2.6 METHODE UND VORGEHENSWEISE</b>	<b>66</b>
<b>3 DAS NETZWERK DER ALBANISCHEN MAFIA</b>	<b>70</b>
<b>3.1 ORGANISATION</b>	<b>76</b>
3.1.1 AUFBAU	76
3.1.2 FORMALER STRUKTURELLER AUFBAU	81
3.1.3 EINBINDUNG ANDERER ORGANISATIONSFORMEN	84
<b>3.2 OPERATIVE VORGEHENSWEISE</b>	<b>85</b>

3.2.1 PLANUNG UND DURCHFÜHRUNG VON EINSÄTZEN	85
3.2.2 FINANZIERUNG	90
3.2.3 VERBINDUNGEN ZU ANDEREN NETZWERKEN	101
<b>3.3 IDEOLOGIE UND SELBSTDARSTELLUNG</b>	<b>111</b>
3.3.1 IDEOLOGIE	111
3.3.2 GRÜNDUNGSMYTHOS	116
3.3.3 MEDIEN	116
<b>3.4 TECHNOLOGIE UND KOMMUNIKATION</b>	<b>116</b>
3.4.1 KOMMUNIKATIONSMITTEL	117
3.4.2 INTERNET	119
3.4.3 ABSCHOTTUNG DER KOMMUNIKATION	121
<b>3.5 SOZIALISATION</b>	<b>124</b>
3.5.1 ART DER PERSÖNLICHEN BEZIEHUNGEN	124
3.5.2 DIASPORA-GEMEINSCHAFTEN	129
3.5.3 REKRUTIERUNG	136
3.5.4 AUSBILDUNG	137
3.5.5 PERSONELLE ABSCHOTTUNG DES NETZWERKES	141
3.5.6 KONFLIKTBEILEGUNGSMECHANISMEN	143
<b>3.6 ZWISCHENFAZIT ALBANISCHE MAFIA</b>	<b>147</b>
 <b>4 DAS NETZWERK DER JEMAAH ISLAMIAH</b>	 <b>153</b>
 <b>4.1 ORGANISATION</b>	 <b>159</b>
4.1.1 AUFBAU DES NETZWERKES	159
4.1.2 STRUKTURELLE EIGENSCHAFTEN	165
4.1.3 EINBINDUNG ANDERER ORGANISATIONSFORMEN	169
<b>4.2 OPERATIVE VORGEHENSWEISE</b>	<b>170</b>
4.2.1 PLANUNG UND DURCHFÜHRUNG VON EINSÄTZEN	170
4.2.2 FINANZIERUNG	173
4.2.3 VERBINDUNG ZU ANDEREN NETZWERKEN	182
<b>4.3 IDEOLOGIE UND SELBSTDARSTELLUNG</b>	<b>188</b>
4.3.1 IDEOLOGIE	188
4.3.2 GRÜNDUNGSMYTHOS	195
4.3.3 MEDIEN	197
<b>4.4 TECHNOLOGIE UND KOMMUNIKATION</b>	<b>199</b>
4.4.1 KOMMUNIKATIONSMITTEL	199
4.4.2 INTERNET	201
4.4.3 ABSCHOTTUNG DER KOMMUNIKATION	203
<b>4.5 SOZIALISATION</b>	<b>204</b>

4.5.1 ART DER PERSÖNLICHEN BEZIEHUNGEN	204
4.5.2 DIASPORA-GEMEINSCHAFTEN	208
4.5.3 REKRUTIERUNG	210
4.5.4 AUSBILDUNG	214
4.5.5 PERSONELLE ABSCHOTTUNG DES NETZWERKES	219
4.5.6 KONFLIKTBEILEGUNGSMECHANISMEN	221
4.6 ZWISCHENFAZIT JEMAAH ISLAMIYAH	221
5 VERGLEICH UND FAZIT	228
5.1 ORGANISATION	228
5.2 OPERATIVE VORGEHENSWEISE	230
5.3 IDEOLOGIE UND SELBSTDARSTELLUNG	233
5.4 TECHNOLOGIE UND KOMMUNIKATION	234
5.5 SOZIALISATION	236
6 AUSBLICK	243
7 LITERATURVERZEICHNIS	245
8 ANHANG	270