

Inhaltsverzeichnis

<i>Eike M. Gerstenberg</i> Rechtsverfolgung und Rechtsentwicklung	9
<i>Hans Marshall</i> Von Zitaten und innovativen Beweiserhebungsmethoden – Einblicke und Rückblicke aus dem Justizalltag	25
<i>Prof. Dr. Karl-Heinz Fezer</i> Unlauterkeit als unionsrechtlicher Rechtsbegriff in einem verbraucherbezogenen und mitbewerberbezogenen Lauterkeitsrecht	29
<i>Prof. Dr. Helmut Köhler</i> Klagebefugnis der Verbraucherverbände de lege lata und de lege ferenda	43
<i>Prof. Dr. Anja Steinbeck</i> Telefonische Kundenzufriedenheitsumfragen – Ist das Werbung?	55
<i>Dr. Carsten Krüger</i> Lauterkeitsrechtliche Betrachtungen zum eDetailing der pharmazeutischen Industrie gegenüber Ärzten	63
<i>Dr. Stefan Eck</i> Abweichung von der Arzneimittelpreisbindung aus besonderem Anlass?	79
<i>Nina-Verena Berg</i> Der geleitete Verbraucher Wie ernst nimmt das Lauterkeitsrecht den mündigen Verbraucher wirklich?	89

Inhaltsverzeichnis

Dr. Christofer Eggers

Im Grenzgebiet zwischen mangelnder Verkehrsfähigkeit und unsicherem
Lebensmittel – Ein Überblick über die rechtlichen Grundlagen und die
Bedeutung für den Lebensmittelunternehmer

95

Prof. Dr. Wilfried Kügel

Der „ORAC-Wert“ – ein Health Claim?

109

Autoren und Herausgeber

119