

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	13
I. Einleitung	18
II. Fachausdrücke	21
III. Technische Grundlagen	27
A) Allgemeines	27
1) Aufbau des Internets	27
2) Dienste im Internet	29
B) Das Domain Name System	29
1) DNS der ICANN	29
2) Aufbau einer Domain	31
3) Die Rolle der NIC	33
IV. Der rechtliche Schutz von Domainnamen	35
A) Allgemeines	35
1) Abgrenzung des Untersuchungsthemas	35
2) Der entscheidende Domainbestandteil	38
3) Konflikt Domainvergabe - Ausschließungsrechte	39
B) Domain-Sharing	39
C) Firma	41
D) Urheberrecht	41
E) Deliktsrecht	42
F) Namensrecht	43
1) Definition	43
2) Schutzzumfang und Schutzzeitraum	44
3) Konkurrierende Namen	45
4) Öffentlich-rechtliche Personen und Ortsnamenbezeichnungen	46
G) Markenrecht	47
1) Marke	47
2) Verwechslungsgefahr und Kennzeichnungskraft	47
3) Verhältnis zum UWG	48

V. Der Domainname im Wettbewerbsrecht	51
A) Allgemeines	51
1) Das Wettbewerbsrecht	51
2) Österreich	52
3) Ausländische Rechtslagen und Netiquette	53
4) UWG-Novelle 2007	54
5) Der Aufbau des UWG	55
A. Gliederung	55
B. Prüfungsschema	56
6) Europarechtliche und verfassungsrechtliche Grundlagen des Wettbewerbsrechtes	56
7) Wie sucht der Verbraucher?	57
A. Verbraucherbegriff	57
B. Die Qual der Wahl bei der Informationssuche	58
B) Die Generalklausel - § 1 UWG	60
1) Allgemein	60
2) Tatbestandsmerkmale	61
A. Handeln im geschäftlichen Verkehr	61
i) Geschäftlichkeit	61
ii) Handlungssubjekt	62
iii) Wettbewerbsverhältnis bei Domains	62
iv) Wettbewerbsverhältnis ad hoc	63
B. Wettbewerbsabsicht	63
C. Handlungen	64
3) Fallgruppen	64
A. Kundenfang	65
B. Behinderung	66
C. Ausspannen von Kunden	67
i) Allgemein	67
ii) Dazwischenstellen	68
iii) „Catch-all“-Funktion	68
D. Ausbeutung	69
E. Vorsprung durch Rechtsbruch	70
F. Marktstörung	71
4) Domaingrabbing	72
A. Allgemein	72
i) Definition	72
ii) Unterschiedliche Fallkonstellationen	73
iii) Rechtsrelevante Handlungen	74
B. Domainblockade	74

C. Domainvermarktung	76
D. Domainsquatting	78
5) Tippfehlerdomains	78
A. Definition	78
B. Wettbewerbsrechtliche Beurteilung	80
C. Sicherung einer wertvollen Position	84
i) Domains	84
ii) Suchmaschine	85
C) Irreführung nach § 2 UWG	85
1) Allgemein	85
2) Tatbestände	86
A. Angaben	87
B. Irreführungstatbestand	87
C. Geschäftspraktik	89
D. Besondere Fallkonstellationen	89
i) Die TLD „.ag“	89
ii) Geografische Herkunftsangaben	90
iii) Spitzenstellung & Alleinstellung	90
iv) Domaingrabbing	91
3) Gattungsdomains	91
A. Definition	91
B. mitwohnzentrale.de	94
C. Alleinstellung/Spitzenstellung/Überblick	96
i) Die drei Varianten der Gattungsbegriffe	96
ii) Alleinstellungsbehauptung	97
iii) Spitzenstellungsbehauptung	98
iv) Informationsüberblick	99
D. Kanalisierung von Kundenströmen	99
i) Definition des Kanalisierungseffektes	100
ii) Voraussetzung für eine Kanalisierung	100
E. Die Freiberuflerdomains	102
i) Zulässigkeit	102
ii) Standesvorschriften	103
iii) Berufsstand	105
iv) Disclaimer	106
D) Das Kennzeichenrecht des § 9 UWG	109
1) Allgemeines	109
2) Einordnung des Domainnamens in das bestehende Kennzeichenrecht	111

3) Wettbewerbsrecht	111
A. Schutzzumfang	111
B. Unterscheidungskraft	113
C. Verwechslungsgefahr	114
i) Definition	114
ii) Bewegliches System	115
iii) Beseitigung der Verwechslungsgefahr	116
E) Sonstige UWG-Bestimmungen	118
F) Welches Recht hat Vorrang?	120
1) UWG und Schutzrechte	120
A. Allgemein	120
B. Prioritätsprinzip	121
C. Ausnahmen vom Prioritätsprinzip	122
D. Das Prioritätsprinzip am Beispiel der Marke gegenüber dem Domainnamen	122
2) Die UWG-Normen untereinander	123
VI. Ähnliche Problemstellungen	124
A) Allgemein	124
1) Zusammenhang	124
2) Überblick	124
B) Suchmaschinenmanipulation	125
1) Die Suchmaschine	125
2) Bedeutung	128
A. Allgemein	128
B. Personalisierte Suche	131
C. Erheblichkeitsschwelle	132
3) Spezielle Suchmaschinen	133
A. Suche über die Toolbar	134
B. Suchmaschinen für Kinder	135
C. Produktsuchmaschinen	136
4) Meta-Tagging	137
A. Meta-Tags	137
B. Grundgedanke	138
C. K(l)eine praktische Bedeutung	138
D. Meta-Tagging	138
i) Allgemein	138
ii) Verwendung von Begriffen und Kennzeichen der Konkurrenz	139

iii) Verwendung von Begriffen ohne Bezug zum Webseiteninhalt	140
5) Word-Stuffing	141
6) Keyword Buying	143
7) Weitere Formen der Manipulation	145
A. Manipulation durch Links	145
B. Cloaking	146
C. Keyword-Stuffing	148
D. Doorwaypages	148
E. Klickfakes	149
F. Index-Spamming	150
G. Counter-Manipulation	151
H. Gezieltes Herausdrängen	153
8) Suchmaschinenoptimierung	155
9) Folgen falscher Suchmaschinenoptimierung	157
C) Keyword-Advertising	158
1) Allgemein	158
2) Wettbewerbsrechtliche Bewertung	161
D) Wayback Suchmaschine	164
 VII. Wesentliche Aspekte der prozessualen Durchsetzung des Wettbewerbsrechtes	 165
A) Allgemein & relevante Werte	165
1) Allgemein	165
2) Relevante Werte	166
B) Nichtgerichtliche Streitschlichtungsstellen	167
1) Internationale Streitschlichtungsstellen	168
2) Nationale Streitschlichtungsstellen	168
3) Streitschlichtung bei „eu“	169
4) UDRP	170
A. Struktur	171
B. Verfahrensgegenstand	171
C. Verfahren	172
5) Vorteile von Streitschlichtungsstellen	173
6) Nachteile von Streitschlichtungsstellen	174
7) Fazit	175
C) Zivilrechtliche Ansprüche	176
1) Unterlassungsanspruch	176
2) Beseitigungsanspruch	177
3) Übertragungsanspruch für Domainnamen?	178

4) Beweislast	181
5) Verantwortlichkeit der Domain-Vergabestelle und des Providers	182
A. Allgemein	182
B. Juristischer Laie?	183
C. Haftung des Providers	184
VIII. Ausblick und Zukunftsperspektiven	186
A) Internetgesetz?	186
1) International	186
2) Österreich	187
B) Innovation	188
C) Technische Veränderungen	189
D) Zukünftige Entwicklungen	191
1) Domains	191
2) Suchmaschinen	192
3) Recht und Werbung	195
IX. Literaturverzeichnis	197
A) Schrifttum	197
1) Österreichisches Schrifttum	197
A. Selbstständige Werke	197
B. Kommentare	200
C. Sammelbände	201
D. Beiträge in Zeitschriften	203
E. Beiträge in Sammelbänden	206
2) Deutsches Schrifttum	208
A. Selbstständige Werke	208
B. Kommentare	215
C. Sammelbände	217
D. Beiträge in Zeitschriften	218
E. Beiträge in Sammelbänden	222
3) Internationales Schrifttum	224
A. Selbstständige Werke	224
B. Sammelbände	225
C. Beiträge in Zeitschriften	225
D. Beiträge in Sammelbänden	225
B) URL-Verzeichnis	226
1) Österreich	226

2) Deutschland	226
3) International	227
C) Judikatur	229
1) Österreich	229
2) Deutschland	233
3) Schweiz	240
4) International	240
X. Anhang	241
A) Zusammenfassung	241
B) Autor	242