

Inhaltsverzeichnis

Seite

Abkürzungsverzeichnis

Bildnachweise

Vorwort

1	Hintergrund	17
1.1	Hintergrund des Bundesmodellwettbewerbs »Innovative Fahrradverleihsysteme – neue Mobilität in Städten«	17
1.2	Ziele der Untersuchung	18
1.3	Die Entwicklung des Fahrradverleihs – Fünf Phasen der Verleihgeschichte	19
1.3.1	Phase 1: stationär, personalbasiert	19
1.3.2	Phase 2: kommunales Billigfahrrad für die Selbstbedienung	20
1.3.3	Phase 3: personalbasierte System-Räder	21
1.3.4	Phase 4: Qualitäts-Selbstbedienungssysteme mit hoher Flächendeckung	22
1.3.5	Mögliche Phase 5: Integration von Pedelecs	24
1.3.6	Die aktuelle Lage beim kommunalen Fahrradverleih in Deutschland	24
1.4	Begriffe und Systemmerkmale öffentlicher Leihrradsysteme	27
1.4.1	Basismerkmal: Jederzeitige öffentliche Zugänglichkeit für jedermann im öffentlichen Raum	27
1.4.2	Weitere Systemmerkmale	28
1.5	Forschungsstand zu öffentlichen Leihrradsystemen	32
1.5.1	Ressortforschung	33
1.5.2	Evaluation der Wettbewerbsbedingungen	34
1.5.3	Integration im Mobilitätsverbund	34
1.5.4	Bike-Sharing in europäischem Maßstab	35
1.5.5	Deutsche Pilotprojekte und Feldtests	36
2	Forschungsdesign und Erhebungsmethodik	41
2.1	Akteurzentrierte Institutionenforschung	41
2.2	Forschungsansatz und Auswahl der Untersuchungseinheiten	42
2.2.1	Exploratives Forschungsdesign	42
2.2.2	Zielbereich der Untersuchungen	42
2.2.3	Auswahl der Untersuchungseinheiten	44
2.3	Verlaufsplan der Studie	49
2.4	Entwicklung der Befragungsinstrumente	51
2.4.1	Die schriftliche Befragung	51
2.4.2	Interviewleitfaden für kommunale Gesprächspartner	53
2.4.3	Leitfadengestützte Expertengespräche	53
3	Ergebnisse der empirischen Untersuchungen	55
3.1	Analyse der Bewerbungskonzepte	55

3.1.1	Das Bewerberfeld im Überblick	55
3.1.2	Aufgabenstrukturen und Projektbeteiligungen	61
3.1.3	Eigenschaften der projektierten Systeme	66
3.1.4	Innovativität der Bewerbungskonzepte	76
3.1.5	Erkenntnisse aus der Analyse der Bewerbungsunterlagen	78
3.2	Interviews mit Städten und Landkreisen	81
3.2.1	Der Markt öffentlicher Fahrradverleihsysteme in Deutschland	81
3.2.2	Potenziale von FVS aus Sicht der Kommunen	85
3.2.3	Voraussetzungen für den Erfolg von Leihradssystemen	89
3.2.4	Konzeptarbeiten für den Modellwettbewerb	92
3.2.5	Aussagen zu Kosten und Finanzierung	92
3.2.6	Vermutete Umsetzungshürden	96
3.2.7	Das Thema FVS und seine Wahrnehmung bei Kommunen	97
3.2.8	Zukünftige Trends	99
3.3	Schriftliche Befragung der Kommunen und Landkreise	101
3.3.1	Informiertheit und Kenntnisse über Fahrradverleihsysteme	101
3.3.2	Potenziale und Chancen öffentlicher Leihradssysteme	106
3.3.3	Eignung und Systemgestaltung	110
3.3.4	Fahrradfreundlichkeit, Mobilität und Planungsthemen	115
3.3.5	Strukturelle Eigenschaften des Radverkehrs in den Kommunen	119
3.3.6	Informationsverbreitung über Fahrradverleihsysteme	125
3.3.7	Aktuelle Leihradssysteme und ihre Charakteristika	129
3.3.8	Zusammenfassung	133
3.4	Gespräche mit Verkehrsexperten	134
3.4.1	Status Quo und Trends bei Leihradssystemen	134
3.4.2	Potentiale öffentlicher Leihradssysteme	138
3.4.3	Reife und Einsatzfelder öffentlicher Leihräder	140
3.4.4	Kosten und Finanzierungsoptionen	143
3.4.5	Mögliche Hürden in Planung, Implementierung und Betrieb	146
3.4.6	Zukünftige Entwicklung im Bereich öffentlicher Fahrradverleihsysteme	148
4	Erkenntnisse und Schlussfolgerungen	153
4.1	Öffentliche Leihradssysteme im Rahmen kommunaler Radverkehrspolitik	153
4.1.1	Die aktuelle Stimmungslage zu öffentlichen Leihradssystemen in Deutschland	153
4.1.2	Akteure und ihre Rollen im Feld der Leihradssysteme	155
4.1.3	Zur Frage der sinnvollen Mindestgrößen öffentlicher Leihradssysteme	156
4.1.4	Zielgruppenidentifikation als Unsicherheits-Faktor	158
4.1.5	Öffentliche Leihradssysteme als Maßnahme kommunaler Radverkehrsförderung	160
4.2	Öffentliche Leihradssysteme als Innovation	161
4.2.1	Stufen der Innovationsdiffusion	161
4.2.2	Innovationen und die Rolle der Akteure im Zeitverlauf	163
4.2.3	Tipping Point und kritische Masse	164
4.3	Deutschland und seine Fahrradverleihsysteme im internationalen Vergleich	167

4.3.1	Deutschland als Nachzügler	167
4.3.2	Hohe Dynamik der Verbreitung von Leihradssystemen	168
5	Öffentliche Fahrradverleihsysteme: Trends und Perspektiven	171
5.1	Auswirkung öffentlicher Leihradssysteme auf die Radverkehrsinfrastruktur	171
5.2	Zum Gegensatz lokaler und regionaler Fahrradverleih-Angebote	172
5.2.1	Konzentration der fachlichen Wahrnehmung auf den urbanen Raum	172
5.2.2	Vergrößerter Aktionsradius öffentlicher Fahrradverleihsysteme	173
5.3	Betriebskonzept, Standards und Fahrradtechnik als Erfolgsfaktoren	175
5.4	Öffentliche Fahrradverleihsysteme und Elektromobilität	177
5.4.1	Kurzstreckennutzung, Pedeleceinsatz und Neuplatzierung des Fahrrades im Verkehrsmix	177
5.5	Marketing und Kommunikation für öffentliche Fahrradverleihsysteme	178
5.5.1	Marketingziel 1: Informationen zum System	179
5.5.2	Marketingziel 2: Verhaltensänderung	180
5.5.3	Aktuelle Marketingkampagnen für den Radverkehr	181
	Exkurs: Mainzer Verkehrsgesellschaft MVG und die Kampagne »MeinRad«	185
	Exkurs: »Nürnberg steigt auf«	186
6	Abschließende Betrachtungen	189
6.1	Aktuellste Entwicklungen	189
6.2	Kernfragen der weiteren Entwicklung öffentlicher Leihradssysteme	190
6.2.1	Kundenpotentiale je nach Angebotskonzeption	191
6.2.2	Betriebliches Mobilitätsmanagement und Leihfahrradssysteme	193
6.2.3	Verhältnis öffentlicher Leihradssysteme zu Fahrradstationen	195
6.2.4	Neue Daten in der Mobilitätserfassung. Für eine Reform der Verkehrsstatistik	198
6.2.5	Fahrradförderung mit System – inklusive Leihradssysteme	199
	Nachwort: Mut zur innovativen Fahrradpolitik	203
	Quellenverzeichnis	207