

<b>Vorwort .....</b>	5
<b>Was du schwarz auf weiß besitzt ... Anlegen des Portfolios .....</b>	7
<b>Teil I: Allgemeine Studien- und Berufsorientierung</b>	
<b>I 1 Selbsterkundung .....</b>	13
I 1.1 Fähigkeiten .....	13
I 1.2 Interessen und Neigungen .....	16
I 1.3 Einstellungen und Werte .....	18
<b>I 2 Testverfahren und Diagnoseinstrumente .....</b>	21
I 2.1 Übersicht über gängige Verfahren .....	21
I 2.2 Testverfahren in den Arbeitsagenturen .....	23
I 2.3 Arbeiten mit dem BuS-Ordner .....	24
I 2.4 Tipps zur Testbearbeitung .....	25
I 2.5 Tests zur ersten Orientierung .....	27
<b>I 3 Ausbildung oder Studium? Wege nach dem Abitur .....</b>	29
<b>I 3.1 Ausbildung .....</b>	34
I 3.1.1 Betriebliche Ausbildung – Lernen und Arbeiten im Dualen System .....	34
I 3.1.2 Schulische Ausbildung .....	36
I 3.1.3 Sonderausbildungen für Abiturienten .....	37
<b>I 3.2 Studium .....</b>	41
I 3.2.1 Motivation für ein Studium .....	41
I 3.2.2 Studienabschlüsse .....	42
I 3.2.3 Die unterschiedlichen Hochschultypen .....	43
I 3.2.4 Zulassung zum Studium .....	46
I 3.2.5 Kosten eines Studiums und Studienfinanzierung .....	48
<b>I 3.3 Duales Studium – Synthese aus Ausbildung und Studium .....</b>	52
<b>Exkurs: Zwischen Schule und Beruf .....</b>	57
<b>I 4 Die Bewerbung .....</b>	61
I 4.1 Vorüberlegungen .....	61
I 4.2 Die Bewerbungsunterlagen .....	62
I 4.3 Auswahltests .....	67
I 4.4 Das Vorstellungsgespräch .....	68

<b>I 5 Informationsbeschaffung und Beratungsmöglichkeiten .....</b>	<b>71</b>
I 5.1 Informationsquellen für die Berufs- und Studienwahl .....	71
I 5.2 Was hilft sonst noch weiter? .....	73
<b>I 6 Wandel der Arbeitswelt .....</b>	<b>74</b>
I 6.1 Der nationale Arbeitsmarkt .....	75
I 6.2 Der internationale Arbeitsmarkt .....	78
I 6.3 Die Notwendigkeit lebenslangen Lernens .....	80

## **Teil II: Die Projektarbeit**

<b>II 1 Jedem Anfang wohnt ein Zauber inne .....</b>	<b>82</b>
II 1.1 Annäherung: Thema und Methode eines Projektes .....	82
II 1.2 Erstellen eines Arbeitsplans .....	89
II 1.3 Arbeiten in Gruppen .....	98
<b>II 2 Viele Methoden führen zum Ziel .....</b>	<b>110</b>
II 2.1 Kontakt mit externen Projektpartnern aufnehmen und pflegen .....	110
II 2.2 Material suchen .....	117
II 2.3 Experten befragen .....	124
II 2.4 Umfragen konzipieren und durchführen .....	130
II 2.5 Statistiken, Tabellen und Schaubilder verstehen und auswerten .....	136
II 2.6 Methoden in den Naturwissenschaften .....	144
<b>II 3 Last but not least .....</b>	<b>151</b>
II 3.1 Präsentation des Produktes .....	151
II 3.2 Vorbereitung und Durchführung des Abschlussgesprächs .....	157
II 3.3 Evaluation .....	162
<b>II 4 Notfallkoffer .....</b>	<b>170</b>
II 4.1 „Wie soll ich das nur in dieser kurzen Zeit schaffen?“ – Zeitmanagement .....	170
II 4.2 „Muss ich alles allein machen?“ – Konflikte in der Gruppe .....	172
II 4.3 „Mir ist das alles zu viel und ich schaffe es eh nicht“ – Stressbewältigung .....	173
<b>Sachregister .....</b>	<b>175</b>