

# Inhalt

<b>0. Vorwort.....</b>	<b>3</b>
<b>1. Grundlagen.....</b>	<b>6</b>
<b>1.1 Menschliche Kommunikation als System .....</b>	<b>6</b>
<b>1.2 Grundfunktionen des Miteinandersprechens .....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Dimensionen: Person(en) und Sache(n) .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4 Das dialogische Prinzip.....</b>	<b>11</b>
<b>1.5 Der Überzeugungsprozess .....</b>	<b>14</b>
<b>1.6 Nach bestem Wissen und Gewissen: Argumentation.....</b>	<b>16</b>
<b>1.7 Verständlichkeit.....</b>	<b>22</b>
<b>1.8 Anschaulichkeit .....</b>	<b>23</b>
<b>1.8.1 Grundlagen der Visualisierung .....</b>	<b>23</b>
<b>1.8.2 Warum visualisieren?.....</b>	<b>24</b>
<b>1.9 Leibhaftig: physiologische Prozesse .....</b>	<b>30</b>
<b>1.9.1 Atmung und Stimme.....</b>	<b>30</b>
<b>1.9.2 Kehlkopf und Stimmgebung .....</b>	<b>34</b>
<b>1.9.3 Aussprache und Sprechausdruck .....</b>	<b>41</b>
<b>1.9.4 Körperausdruck und Körpersprache .....</b>	<b>46</b>
<b>1.9.5 Situative Faktoren.....</b>	<b>56</b>
<b>1.10 Oberflächen- und Tiefenstruktur .....</b>	<b>60</b>
<b>1.11 Rhetorisches Handeln – Einstellung – Haltung .....</b>	<b>62</b>
<b>1.12 Klassische und kooperative Rhetorik .....</b>	<b>65</b>
<b>1.13 Von der Sprechsituation zur Rede/Präsentation: .....</b>	<b>71</b>
<b>Erfassen – Entscheiden – Planen .....</b>	<b>71</b>

1.14 Vom Thema zum Ziel .....	73
1.15 Dialogisches Vorbereitungsmodell .....	74
1.16 Die einfachste Form der Redevorbereitung .....	76
1.17 Was motiviert Zuhörer?.....	77
1.18 Das Problem auf den Begriff bringen .....	79
<b>2. Konkrete Vorbereitung.....</b>	<b>80</b>
2.1 Toolbox Reden.....	81
2.1.1 Bauformen.....	81
2.1.2 Freie Rede .....	102
2.1.3 Der Vortrag .....	107
2.1.4 Feedback-Regeln .....	117
2.2 Toolbox Präsentation .....	119
2.2.2 Vom Thema zum Ziel .....	120
2.2.3 Bauformen der Präsentation .....	125
2.2.4 Visualisierung .....	136
2.2.5 Umgang mit Medien.....	151
2.2.6 Checkliste Visualisierung .....	157
Statt eines Nachwortes: Ratschläge für Redner (Tucholsky).....	158
Literaturliste .....	161
Die Autoren .....	164