

# INHALT

## Vorwort

<b>1.</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1	Vorstellung des Themas	1
1.2	Schwerpunkt der Arbeit	1
1.2.1	Studenten	1
1.2.2	Digital	2
1.2.3	Wissenschaft	2
1.2.4	Kunstbezug	3
1.2.5	Abgrenzung	3
1.3	Ziele	4
1.3.1	Ziele der Arbeit	4
1.3.2	Angestrebte PH-IQM-Ziele: Einführung des digitalen IQ-Stock	4
1.3.3	Allgemeine Ziele des Informationsqualitätsmanagements (IQM)	5
1.3.4	Angrenzende Ziele	5
1.3.5	ART-IQ-Ziel	6
1.4	Aufbau der Arbeit	6
1.5	Aktuelle Situation	7
1.5.1	Informationsangebot	7
1.5.2	Informationsnachfrage / Informationsbedarf	10
1.5.3	Anforderungen im Fach-Bereich Kunst	12
1.6	Fazit	15
<b>2.</b>	<b>Informationsqualität (IQ) – Theoretische Grundlagen</b>	<b>16</b>
2.1	Begriffe, Definitionen, Abgrenzung	16
2.1.1	Information	16
2.1.2	Qualität	17
2.1.3	Informationsanalyse	18
2.1.4	Informationskompetenz	18
2.1.5	Informationsqualität	18
2.1.6	Abgrenzung zur Datenqualität	19
2.2	IQ- und Kommunikationsmodelle	19
2.2.1	Das Sender-Empfänger-Modell	19
2.2.2	Ein psychologisches Komm.-Modell	20
2.2.3	Das Strukturalismusmodell	21
2.2.4	Das Organon-Modell	22
2.2.5	Der Sprechakt	23
2.2.6	Informationstheorie	23
2.2.7	Geschichte der IQ-Studien	23

<b>2.3 IQ-Klassifikation</b>	<b>24</b>
2.3.1 Prozessorientierte IQ	24
2.3.2 Zielorientierte IQ	25
2.3.3 Semantische IQ	25
<b>2.4 IQ-Kriterien</b>	<b>26</b>
2.4.1 Die 15 Dimensionen der IQ	26
2.4.2 Stamm- und Bewegungsdaten	27
2.4.3 Deutsche Gesellschaft für Informations- und Datenqualität e.v. (DGIQ)	27
<b>2.5 Fazit</b>	<b>28</b>
<b>3. Das IBW-IQ-Modell</b>	<b>29</b>
<b>3.1 IBW-IQ-Ebenen</b>	<b>29</b>
3.1.1 IBW-Kommunikation – Informationsaufbau (Satz / Bild)	30
3.1.2 IBW-Merkmale der Information – Block	31
3.1.3 IBW-Orientierung der Information – Spalte	32
3.1.4 Der 3-Schritt-Aufbau	33
3.1.5 Zusammenfassung	34
<b>3.2 IBW-IQ-Brillen</b>	<b>35</b>
3.2.1 IBW-IQ-Brillen und Legende	35
3.2.2 Ausformulierung der IBW Elemente	38
3.2.3 Zusammenfassung: Begründung für die „IBW-Brillendarstellung“	47
<b>3.3 IBW-IQ-Klassen</b>	<b>48</b>
3.3.1 Systeme	48
3.3.2 Objekte	48
3.3.3 Prozesse	49
3.3.4 Personen	49
3.3.5 Zusammenfassung	51
<b>3.4 IBW-IQ-Kriterien</b>	<b>52</b>
3.4.1 Inhalt	53
3.4.2 Bedeutung	58
3.4.3 Wirkung	62
3.4.4 IBW-IQ-Priorisierung	66
<b>3.5 Fazit</b>	<b>67</b>
<b>4. Informationsqualitätsmanagement (IQM)</b>	<b>69</b>
<b>4.1 IQM-Grundlagen</b>	<b>69</b>
4.1.1 Informationsmanagement (IM)	69
4.1.2 Informationsmanagementprozess	69
4.1.3 Qualitätsmanagement (QM)	70

<b>4.2 IQM-Modelle</b>	<b>70</b>
4.2.1 IQM-Reifegradmodell	70
4.2.2 Das Data Warehouse	71
4.2.3 EFQM-Modell	71
<b>4.3 IQM im Bereich Bildung</b>	<b>71</b>
4.3.1 Total Quality Management in Education (TQM)	71
4.3.2 SEIS – Selbstevaluation in Schulen	71
4.3.3 OES – Operativ, Eigenständige Schule	72
<b>4.4 IQM-Software</b>	<b>72</b>
<b>4.5 Fazit</b>	<b>73</b>
<b>5. IQ-Stock: IBW-IQ-Entwicklung</b>	<b>74</b>
<b>5.1 IQ Work</b>	<b>77</b>
5.1.1 IQ Aufbau	77
5.1.2 Add, Addi, Add.control, Addeln	79
<b>5.2 ART IQ Stock</b>	<b>85</b>
5.2.1 ART IQ Quiz	86
5.2.2 ART IQ Media	90
5.2.3 ART IQ Check 1+2	102
5.2.4 ART IQ Reputation	107
5.2.5 ART IQ Check 3: Dauerevaluation	107
<b>5.3 IQ-Publish</b>	<b>108</b>
5.3.1 PH-Verlag	108
5.3.2 Entgelte	108
5.3.3 Leitfaden für die PH-Online-Mediathek	109
<b>5.4 IQ-Fortbildungsmodule</b>	<b>110</b>
5.4.1 Basis-Modul	110
5.4.2 Vertiefungs-Modul	110
5.4.3 Integrations-Modul	110
<b>5.5 Vergleich: Privates IQM &amp; IQ-Work</b>	<b>111</b>
<b>5.6 Fazit</b>	<b>115</b>

<b>6.</b>	<b>Abschlussbetrachtung und Ausblick</b>	<b>116</b>
6.1	Abschlussbetrachtung	117
6.1.1	Systemorientiert	117
6.1.2	Personenorientiert	117
6.1.3	Kommunikationsorientiert	118
6.1.4	Kommunikationsgegenstandsorientiert	118
6.2	Ausblick	119
6.2.1	IBW-IQ: Theoretische Weiterführung zum Kunstanalysemodell	119
6.2.2	IBW-IQ: Fortbildungen	119
6.2.3	IQM-Business	119
6.2.4	IBW-IQM: ART-IQ-Stocks Kunstanalyse	120
<b>7.</b>	<b>Verzeichnisse</b>	<b>122</b>
7.1	Abbildungsverzeichnis	122
7.2	Tabellenverzeichnis / Box	122
7.3	Abkürzungen	123