

# INHALT

## Vorwort

<b>1.</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1	Vorstellung des Themas	1
1.2	Schwerpunkt der Arbeit	1
1.2.1	Studenten	1
1.2.2	Digital	2
1.2.3	Wissenschaft	2
1.2.4	Kunstbezug	3
1.2.5	Abgrenzung	3
1.3	Ziele	4
1.3.1	Ziele der Arbeit	4
1.3.2	Angestrebte PH-IQM-Ziele: Einführung des digitalen IQ-Stock	4
1.3.3	Allgemeine Ziele des Informationsqualitätsmanagements (IQM)	5
1.3.4	Angrenzende Ziele	5
1.3.5	ART-IQ-Ziel	6
1.4	Aufbau der Arbeit	6
1.5	Aktuelle Situation	7
1.5.1	Informationsangebot	7
1.5.2	Informationsnachfrage / Informationsbedarf	10
1.5.3	Anforderungen im Fach-Bereich Kunst	12
1.6	Fazit	15
<b>2.</b>	<b>Informationsqualität (IQ) – Theoretische Grundlagen</b>	<b>16</b>
2.1	Begriffe, Definitionen, Abgrenzung	16
2.1.1	Information	16
2.1.2	Qualität	17
2.1.3	Informationsanalyse	18
2.1.4	Informationskompetenz	18
2.1.5	Informationsqualität	18
2.1.6	Abgrenzung zur Datenqualität	19
2.2	IQ- und Kommunikationsmodelle	19
2.2.1	Das Sender-Empfänger-Modell	19
2.2.2	Ein psychologisches Komm.-Modell	20
2.2.3	Das Strukturalismusmodell	21
2.2.4	Das Organon-Modell	22
2.2.5	Der Sprechakt	23
2.2.6	Informationstheorie	23
2.2.7	Geschichte der IQ-Studien	23

2.3 IQ-Klassifikation	24
2.3.1 Prozessorientierte IQ	24
2.3.2 Zielorientierte IQ	25
2.3.3 Semantische IQ	25
2.4 IQ-Kriterien	26
2.4.1 Die 15 Dimensionen der IQ	26
2.4.2 Stamm- und Bewegungsdaten	27
2.4.3 Deutsche Gesellschaft für Informations- und Datenqualität e.v. (DGIQ)	27
2.5 Fazit	28
<b>3. Das IBW-IQ-Modell</b>	<b>29</b>
3.1 IBW-IQ-Ebenen	29
3.1.1 IBW-Kommunikation – Informationsaufbau (Satz / Bild)	30
3.1.2 IBW-Merkmale der Information – Block	31
3.1.3 IBW-Orientierung der Information – Spalte	32
3.1.4 Der 3-Schritt-Aufbau	33
3.1.5 Zusammenfassung	34
3.2 IBW-IQ-Brillen	35
3.2.1 IBW-IQ-Brillen und Legende	35
3.2.2 Ausformulierung der IBW Elemente	38
3.2.3 Zusammenfassung: Begründung für die „IBW-Brillendarstellung“	47
3.3 IBW-IQ-Klassen	48
3.3.1 Systeme	48
3.3.2 Objekte	48
3.3.3 Prozesse	49
3.3.4 Personen	49
3.3.5 Zusammenfassung	51
3.4 IBW-IQ-Kriterien	52
3.4.1 Inhalt	53
3.4.2 Bedeutung	58
3.4.3 Wirkung	62
3.4.4 IBW-IQ-Priorisierung	66
3.5 Fazit	67
<b>4. Informationsqualitätsmanagement (IQM)</b>	<b>69</b>
4.1 IQM-Grundlagen	69
4.1.1 Informationsmanagement (IM)	69
4.1.2 Informationsmanagementprozess	69
4.1.3 Qualitätsmanagement (QM)	70

4.2 IQM-Modelle	70
4.2.1 IQM-Reifegradmodell	70
4.2.2 Das Data Warehouse	71
4.2.3 EFQM-Modell	71
4.3 IQM im Bereich Bildung	71
4.3.1 Total Quality Management in Education (TQM)	71
4.3.2 SEIS – Selbstevaluation in Schulen	71
4.3.3 OES – Operativ, Eigenständige Schule	72
4.4 IQM-Software	72
4.5 Fazit	73
<b>5. IQ-Stock: IBW-IQ-Entwicklung</b>	<b>74</b>
5.1 IQ Work	77
5.1.1 IQ Aufbau	77
5.1.2 Add, Addi, Add.control, Addeln	79
5.2 ART IQ Stock	85
5.2.1 ART IQ Quiz	86
5.2.2 ART IQ Media	90
5.2.3 ART IQ Check 1+2	102
5.2.4 ART IQ Reputation	107
5.2.5 ART IQ Check 3: Dauerevaluation	107
5.3 IQ-Publish	108
5.3.1 PH-Verlag	108
5.3.2 Entgelte	108
5.3.3 Leitfaden für die PH-Online-Mediathek	109
5.4 IQ-Fortbildungsmodule	110
5.4.1 Basis-Modul	110
5.4.2 Vertiefungs-Modul	110
5.4.3 Integrations-Modul	110
5.5 Vergleich: Privates IQM & IQ-Work	111
5.6 Fazit	115

<b>6.</b>	<b>Abschlussbetrachtung und Ausblick</b>	<b>116</b>
	6.1 Abschlussbetrachtung	117
	6.1.1 Systemorientiert	117
	6.1.2 Personenorientiert	117
	6.1.3 Kommunikationsorientiert	118
	6.1.4 Kommunikationsgegenstandsorientiert	118
	6.2 Ausblick	119
	6.2.1 IBW-IQ: Theoretische Weiterführung zum Kunstanalysemodell	119
	6.2.2 IBW-IQ: Fortbildungen	119
	6.2.3 IQM-Business	119
	6.2.4 IBW-IQM: ART-IQ-Stocks Kunstanalyse	120
<b>7.</b>	<b>Verzeichnisse</b>	<b>122</b>
	7.1 Abbildungsverzeichnis	122
	7.2 Tabellenverzeichnis / Box	122
	7.3 Abkürzungen	123