

Inhaltsübersicht

Vorwort zur 2. Auflage	V
Vorwort zur 1. Auflage	VII
1 Grundkonzeptionen	3
1.1 Grundlagen der Unternehmensführung	5
1.2 Perspektiven der strategischen Unternehmensführung	12
1.3 Inhalts- und prozessorientierte Sichtweise der strategischen Unternehmensführung	27
1.4 Strategische Unternehmensführung, strategisches Management, strategische Planung	32
1.5 Theoretische Fundierung einer strategischen Unternehmensführung	41
1.6 Die zugrunde gelegte Konzeption einer strategischen Unternehmensführung	89
2 Gegenstandsbereiche der strategischen Unternehmensführung:	
Die Inhaltsperspektive	93
2.1 Ziele	96
2.2 Unternehmensstrategien	101
2.3 Unternehmensgrundsätze	140
2.4 „Konstitutive“ Einzelentscheidungen und Schaffung einer Corporate Identity	148
3 Die Analyse und Erklärung wichtiger Unternehmensstrategien	151
3.1 Spezialisierung und Diversifikation	153
3.2 Internationalisierung	160
3.3 Vertikale Integration	182
3.4 Kooperation	189
3.5 Angriffsstrategien	202
3.6 Rückzugsstrategien	212
3.7 Die Erklärung von Unternehmensstrategien	219
4 Systeme der Unternehmensführung: Managementsysteme – Organisationsstruktur – Unternehmenskultur	229
4.1 Begriff, Merkmale und Funktionen von Managementsystemen	231
4.2 Das Planungs- und Kontrollsystem der Unternehmung	244
4.3 Das Informations- und Kommunikationssystem der Unternehmung	255
4.4 Das Personalführungssystem der Unternehmung	271
4.5 Die Organisationsstruktur der Unternehmung	285
4.6 Die Unternehmenskultur	312
5 Methoden der strategischen Unternehmensführung	329
5.1 Einführender Überblick	331
5.2 Das Lebenszykluskonzept	336
5.3 Das Erfahrungskurvenkonzept	341
5.4 Die Portfolioanalyse der Boston Consulting Group	346
5.5 Prognosemethoden	353

5.6	Benchmarking	360
5.7	Der Wertkettenansatz	363
5.8	Die Branchenstrukturanalyse	369
5.9	Die SWOT-Analyse	378
5.10	Die Balanced Scorecard	382
5.11	Wertorientierte Unternehmensführung – Der Shareholder Value-Ansatz	385
5.12	Politische Methoden	391
5.13	Verhandlungsmethoden	399
5.14	Performative Methoden	407
6	Strategische Prozesse	411
6.1	Begriffliche Grundlagen	414
6.2	Organisationstheoretische Grundlagen der strategischen Prozess- forschung	417
6.3	Handlungsorientierte Perspektiven strategischer Prozesse in Unternehmen	423
6.4	Eine eigene integrative Sichtweise strategischer Prozesse	440
6.5	Organisationaler Wandel	494
6.6	Organisationales Lernen	522
	Literaturverzeichnis	543
	Stichwortverzeichnis	579