

Inhalt

Einleitung | 11

Aufbau der Arbeit | 11

Zentrale Fragestellung | 12

Ausgangspunkt Kunstvermittlung | 13

Neue Bildstrategien – über den Forschungsgegenstand | 16

Von der Bildung zur Kompetenz | 19

Bildkompetenz im Diskurs | 21

Definition des Kompetenzbegriffs | 27

Kompetenz und Performanz | 29

Definition: Bildkompetenz | 31

Visuelle Kompetenz und Bildkompetenz | 32

Kompetenzen messen? | 33

Der erweiterte Bildbegriff | 36

Anmerkung zur Arbeitsmethode | 39

Neue Bildformen in der Kunstpädagogik und Kunstvermittlung | 43

Gunter Otto | 45

Visuelle Kommunikation | 46

Eva Sturm | 49

Karl-Josef Pazzini | 50

Anette Seelinger | 51

Pierangelo Maset | 53

Zwischenfazit | 56

Interdigitale Bildformen | 59

Entwicklungslinie technikaffiner Kunst | 61

Kunst aus der Maschine? – Computerkunst | 61

Innovative Potenziale der Netzkunst | 65

Wider dem digitalen Schein | 67

Entwicklungen technischer Kunstformen | 70

Definition: Interdigitale Bildformen | 72

Zwischenfazit | 76

Dimensionen interdigitaler Bildformen | 77

Digitalität | 78

Codierung | 80

Margarete Jahrmann – QR-Dress | 81

Aram Bartholl – Google Portrait Series | 82

Digitales Zeichnen – Susanne Britz | 85

Digitalität und Malerei – Manfred Mohr | 87

Laser Tagging – Theo Watson Graffiti Research Lab | 89

Infiltrative/Virale Netz-Strategien | 90

Wendepunkte interdigitaler Bildformen | 93

Strategien zwischen digital und analog | 93

Vom Werk zum Ereignis – performative Wende | 95

Raus aus den Institutionen | 95

Künstlerische Verfahren und neue Technologien | 96

Aufhebung der Dichotomie Rezeption/Produktion | 98

Aggregatzustände der Bilder | 99

Die Herausforderungen für die Kunstvermittlung | 100

Anwendungsfelder neuer bildgebender Verfahren | 105

Bildwissenschaftliche Ansätze zum Bild | 109

Bilder als Zeichen | 110

Bilder als Sprache | 112

Philosophie der Bilder | 114

Bild-Raummodell | 117

Herleitung des Raummodells | 118

Das Raummodell | 121

Möglichkeiten des Raummodells | 125

Strategien zur Bildkompetenz | 129

Thesen zur Bildkompetenz | 132

Bildstrategien und Bildkompetenz | 133

Fazit | 137

Mögliche Unterrichtsprojekte | 141

Analog-digitale Zeichnungen | 141

Digitale Malerei | 142

Reverse Engineering | 143

Informations-Strategien | 145

Ästhetische Infrastrukturen | 146

Ausblicke | 149

Literatur | 151

Dank | 161