

Inhaltsverzeichnis

Prolog	1
Teil A: Rechtsextremismus	9
Vorbemerkung zu Teil A	11
1 Zur Forschungslage	13
2 Zur Unterscheidung der Begriffe (Rechts-)Extremismus und (Rechts-)Radikalismus	21
3 Konzeption einer Arbeitsdefinition des Begriffs Rechtsextremismus	31
3.1 Vorbemerkung	31
3.2 Konzepte zur Definition von Rechtsextremismus in der Forschung	31
3.3 Ideologeme des Rechtsextremismus	35
3.4 Rechtsextreme Ideologievarianten	47
3.4.1 Zur Forschungslage	47
3.4.2 Kategorisierung rechtsextremer Ideologievarianten	50
3.5 Fazit I	78
3.6 Zur organisatorischen Struktur des Rechtsextremismus	78
3.6.1 Vorbemerkung	78
3.6.2 Die organisationszentrierte Perspektive	80
3.6.2.1 Zur Konzeption rechtsextremer Organisationstypen in der Forschung	80
3.6.2.2 Organisationstypologische Spezifika rechtsextremer Ideologievarianten	83
3.6.2.3 Vorschlag zur Kategorisierung rechtsextremer Organisationstypen	90
3.7 Die gesellschaftszentrierte Perspektive	96
3.8 Fazit II	105
4 Abgrenzung der Begriffe Konservatismus, (Rechts-)Populismus und Fundamentalismus	107
4.1 Konservatismus	107
4.2 Populismus	109
4.3 Fundamentalismus	111

4.4	Fazit	113
5	Zusammenfassung Teil A	115
Teil B:	Rechtsextremismus als (soziale) Bewegung	117
	Vorbemerkung zu Teil B	119
1	Der Begriff der sozialen Bewegung	121
2	Zur Bewegungsförmigkeit des Rechtsextremismus	129
2.1	Einleitung	129
2.2	Merkmale eines bewegungsförmigen Rechtsextremismus	133
2.2.1	Vorbemerkung	133
2.2.2	Sozialer Wandel auf der Makro- und Mikroebene	134
2.2.3	Politische Gelegenheitsstrukturen	137
2.2.4	Mobilisierungspotenzial	140
2.2.5	Mobilisierungsfaktoren	143
2.2.5.1	Framing	143
2.2.5.2	Kollektive Identität	146
2.2.5.2.1	Einleitung	146
2.2.5.2.2	Bewegungsgeschichte	153
2.2.5.2.3	Sprachcode	153
2.2.5.2.4	(Sub-)Kulturelle Praktiken	154
2.2.5.2.5	Netzwerke und Tendenz zu einer verstärkten Vernetzung	173
2.2.5.2.6	Die ‚rechtsextreme kollektive Identität‘	180
2.2.6	Zusammenfassung	186
3	Zur Bedeutung von Öffentlichkeit und Medien für den bewegungsförmigen Rechtsextremismus	189
3.1	Vorbemerkung	189
3.2	Der Begriff der (politischen) Öffentlichkeit	189
3.2.1	Ein allgemeiner Begriff von Öffentlichkeit	189
3.2.2	Demokratiethoretisches Verständnis von Öffentlichkeit	191
3.2.3	Systemtheoretische Konzeption von Öffentlichkeit	202
3.2.4	Politische Öffentlichkeit	212
3.2.5	Fazit	218

3.3	Externe Kommunikation und Öffentlichkeit als Mobilisierungsbedingungen für (soziale) Bewegungen	219
3.4	(Binnen-)Kommunikation als Mobilisierungsbedingung für eine bewegungsförmige Rechte	228
4	Plädoyer für die Betrachtung des modernen Rechtsextremismus als eine Bewegung	243
Teil C:	Rechtsextreme computervermittelte Kommunikation im Internet	251
	Vorbemerkung zu Teil C	253
1	Der Begriff der computervermittelten Kommunikation	255
1.1	Einleitung	255
1.2	Zum Begriff der Kommunikation	256
1.3	Computer und Computernetze als Medien zur (technischen) Vermittlung von Kommunikation	257
1.4	Zum Begriff der Interaktivität	273
1.5	Zusammenfassung	281
2	Computervermittelte Kommunikation – Ursache für einen Wandel der (politischen) Öffentlichkeit?	283
2.1	Einleitung	283
2.2	Einflussgrößen auf und Felder des Wandels politischer Prozesse durch computervermittelte Kommunikation	286
2.3	Computerbasierte Öffentlichkeit als Netzwerk	311
2.4	Das politische Potenzial einer integrierten Internetöffentlichkeit und ihre Bedeutung als Mobilisierungspotenzial für den Rechtsextremismus	342
3	Computervermittelte Kommunikation und integrierte Netzöffentlichkeit als Potenzial zur Veränderung kommunikativer Strukturen von Bewegungen	355
3.1	Vorbemerkung	355
3.2	Systematisierung des Potenzials computervermittelter Kommunikation zur Veränderung kommunikativer Strukturen von Bewegungen	357
3.2.1	Schema zur Systematisierung	357
3.2.2	Distribution, (öffentlicher) Diskurs und interpersonale Kommunikation	361

3.2.3	Mobilisierung (Faktoren/ Bedingungen)	365
3.2.4	Aktion	371
3.2.5	Interne und externe Vermittlung	378
3.3	Zusammenfassung	383
4	Systematisierung rechtsextremer computervermittelter Kommunikation im Internet	385
4.1	Zur Forschungslage	385
4.2	Zur temporären Entwicklung rechtsextremer computervermittelter Kommunikation	387
4.3	Mobilisierung, Aktion und Vermittlung – drei Dimensionen der Nutzung computervermittelter Kommunikation durch den bewegungsformigen Rechtsextremismus	393
4.3.1	Mobilisierung (Faktoren/ Bedingungen)	393
4.3.1.1	Interpersonale Kommunikation	393
4.3.1.2	(Öffentlicher) Diskurs	395
4.3.1.3	Distribution	399
4.3.2	Aktion	423
4.3.2.1	Interpersonale Kommunikation	423
4.3.2.2	(Öffentlicher) Diskurs	425
4.3.2.3	Distribution	428
4.3.3	Vermittlung	430
5	Fazit	439
Teil D:	Der virtuelle binnenkommunikative Öffentlichkeitsraum des bewegungsformigen Rechtsextremismus – Realität oder Fiktion?	443
	Vorbemerkung zu Teil D	445
1	Der virtuelle binnenkommunikative Öffentlichkeitsraum des Rechtsextremismus	447
1.1	Einleitung	447
1.2	Identität	451
1.3	(Virtuelle) Vergemeinschaftung	458
1.3.1	Einführung	458
1.3.2	Virtualität	460

1.3.3	Zum Begriff der virtuellen Gemeinschaft	463
1.3.4	Gemeinsame (kommunikative) Praxis	466
1.3.5	Ausbildung kommunikativer Orte/ Räume	469
1.3.6	Verknüpfung von Offline- und Online-Kommunikation	470
1.3.7	Implikationen für eine rechtsextreme Vergemeinschaftung	473
1.3.8	Zusammenfassung	478
1.4	Das Netzwerk	478
1.5	Das Modell des rechtsextremen virtuellen binnenkommunikativen Öffentlichkeitsraumes	482
1.6	Forschungsfragen	491
2	Methodische Umsetzung	497
2.1	Vorbemerkung	497
2.2	Forschungsdesign	499
2.2.1	Zur Methode der Inhaltsanalyse	499
2.2.2	Grundgesamtheit und Stichprobe	503
2.2.2.1	Zur Bestimmung der Grundgesamtheit	503
2.2.2.2	Die Ziehung der Stichprobe	515
2.2.3	Bildung von Analysekatgorien	520
2.2.3.1	Vorbemerkung	520
2.2.3.2	Analyseebenen	520
2.2.3.3	Analyseeinheiten	522
2.2.4	Operationalisierung der Forschungsfragen und Erstellung des Codebuchs	525
2.2.4.1	Grundlagen	525
2.2.4.2	Variablensystem 1 (Analyseebene 1)	529
2.2.4.3	Variablensystem 2 (Analyseebene 2)	530
2.2.4.3.1	Vorbemerkung	530
2.2.4.3.2	Variablensystem 2a: Webpage/ HTML-Dokument	531
2.2.4.3.3	Variablensystem 2b: Link-/ Toplisten	540
2.2.4.3.4	Variablensystem 2c: Diskussionsforum	542
2.2.4.3.5	Variablensystem 2d: Gästebuch	544

2.2.4.3.6	Variablensystem 2e: Weblog	544
2.2.4.3.7	Exkurs: Metapedia und Volksfont-Medien	547
2.3	Durchführung	548
2.4	Fazit	551
3	Die Realität des rechtsextremen virtuellen binnenkommunikativen Öffentlichkeitsraums	553
3.1	Vorbemerkung	553
3.2	Ergebnisse der ersten Analyseebene	553
3.3	Ergebnisse der zweiten Analyseebene	559
3.3.1	Die Konnektivität des virtuellen Öffentlichkeitsraumes	559
3.3.1.1	HTML-Dokumente	559
3.3.1.2	Gästebücher	585
3.3.1.3	Diskussionsforen	586
3.3.1.4	Weblogs	596
3.3.1.5	Zusammenführung der Befunde und Wechsel der Perspektive	605
3.3.2	Bewegungsrelevante Merkmale des virtuellen Öffentlichkeitsraums	617
3.3.2.1	Mobilisierung	617
3.3.2.1.1	Framing	617
3.3.2.1.2	Zwischenbetrachtung I	637
3.3.2.1.3	Kollektive Identität	638
3.3.2.1.4	Zwischenbetrachtung II	651
3.3.2.1.5	Mikro-/Mesomobilisierungspotenzial	653
3.3.2.1.6	Mobilisierung – Fazit und Zusammenführung der Befunde	657
3.3.2.2	Aktion	660
3.3.2.3	Vermittlung	667
3.3.2.4	Diskurs in Foren und Weblogs	673
3.4	Exkurs: Metapedia und Volksfont-Medien	683
3.5	Zusammenfassung und Fazit	690
	Epilog	707
	Literatur	711