

Inhalt

Vorwort	9
1 Einführung	11
2 Massenmedien und Demokratie	13
2.1 Die Informationsfunktion	13
2.2 Mitwirkung an der Meinungsbildung	14
2.3 Kontrolle und Kritik	16
3 Geschichte der Pressefreiheit	19
3.1 Entwicklung bis 1919	19
3.2 Weimarer Demokratie	22
3.3 Drittes Reich	23
4 Die rechtliche Stellung der Medien	29
4.1 Meinungs-, Informations- und Pressefreiheit	29
4.2 Das Presserecht	32
4.3 Grenzen der Meinungs-, Informations- und Pressefreiheit	38
4.4 Rundfunkrecht / Telemedienrecht	54
5 Entwicklung und Struktur der Presse	55
5.1 Die Lizenzpresse in den vier Besatzungszonen	55
5.2 Entwicklung in beiden deutschen Staaten	57
5.3 Die heutige Struktur der Zeitungen	59
5.4 Zeitungskrise / Werbekrise	85
5.5 Die Zeitschriften	88
5.6 Bedeutung der Anzeigen für die Presse	94
5.7 Pressekonzentration	96
5.8 Konkurrenz durch neue Medien	105

6	Die duale Rundfunkordnung	113
6.1	Die Fernsehurteile des Bundesverfassungsgerichts	113
6.2	Die Rundfunkstaatsverträge	121
7	Die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten	125
7.1	Organisation	125
7.2	Die Macht der Parteien	129
7.3	Programme	133
7.4	Kritik an den Rundfunkanstalten	141
8	Die privaten Rundfunksender	143
8.1	Privates Fernsehen	143
8.2	Privater Hörfunk	150
8.3	Landesmedienanstalten und Bundesnetzagentur	153
8.4	Neue Programmformen	156
9	Die Informationsquellen	161
9.1	Nachrichtenagenturen	161
9.2	Pressestellen	164
9.3	Public Relations/ Organisationskommunikation	167
10	Die Journalisten	171
10.1	Beruf des Journalisten	171
10.2	Glaubwürdigkeit der Journalisten	178
10.3	Journalisten und die »innere Pressefreiheit«	183
11	Alte Medien – neue Medien	187
11.1	Verdrängung oder Integration?	187
11.2	Presse und Rundfunk	188
11.3	Öffentlich-rechtlicher kontra privater Rundfunk	190
11.4	Die Zukunft der dualen Rundfunkordnung	195
11.5	Das Internet	196
12	Nutzung und Wirkung der Medien	203
12.1	Der Kommunikationsprozess	203
12.2	Reichweite der Massenmedien	208
12.3	Ergebnisse der Wirkungsforschung	211
12.4	Medien und Politik	222

13	Internationale Kommunikation	235
13.1	Anfänge	235
13.2	Kommunikation in Europa	236
13.3	Globale Kommunikation	240
14	Ausblick	245
14.1	Medien und Demokratie	245
14.2	Medienentwicklung bis heute	247
14.3	Herausforderungen und Konflikte der Zukunft	250
Zeittafel		253
Literatur zur Einführung		261
Index		266