

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Einleitung: Musik als axiologische Kategorie	13
Teil I: Der Wertbegriff	25
Der Wert als subjektive objektivierte Bewusstseinstatsache	25
Das Wertsubjekt in der Dialektik gewollter und gewordener Werte	33
Musikalische Wertträger: Die Suche nach dem Schutzobjekt und das Problem des Musikbegriffes	47
Wert als Objekt: Die Wertung musikalischer Werte	59
Eine Abgrenzung vom moralischen Wertbegriff	61
Der ökonomische Wertbegriff – eine dialektische Abgrenzung	65
Der Akt musikalischer Wertung	77
Teil II: Musikalische Werte	85
Systematik der musikalischen Werte	85
Grundwerte	92
Ergänzungswerte	107
Das Entstehen und Vergehen musikalischer Werte	114
Wertkonflikt und Werthierarchisierung	123
Axiologische Quantifikation	130
Teil III: Der musikalische Denkmalwert	145
Das Musikdenkmal innerhalb der verschiedenen Denkmalgattungen	145
Der musikalische „Denkmalskultus“ und seine Traditionslinien	152
<i>Memorialmusik</i>	156

<i>Vorbildhaftigkeit und Klassizität</i>	163
<i>Das Verlustphänomen</i>	165
<i>Die Ausbreitung des Historismus in der Musik</i>	169
<i>Sammlerei und Kulturgüterschutz</i>	170
Das Spezifische des musikalischen Denkmalwertes	184
Konsequenzen – Musik als Gegenstand von Kulturgüterschutz und Kulturgüterpflege	190
<i>Werkrekonstruktionen</i>	192
<i>Musik als „Intangible Cultural Heritage“</i>	202
<i>Historisch informierte Aufführungspraxis – ein axiologisches Paradigma</i>	212
Resümee	219
Literaturverzeichnis	223
Abbildungsnachweise	235