

Inhaltsverzeichnis

I. Zeitdiagnostische Hinführungen	9
Unterwegs zu einer habituellen Unternehmensethik <i>Jürgen Manemann</i>	11
Kommentar <i>Ulrich Hemel</i>	29
Menschenwürdiges Handeln als Leitmotiv. Ansätze zu einer habituellen Unternehmensethik <i>Ulrich Hemel</i>	32
Kommentar <i>Thomas Köhler</i>	42
Kommentar <i>Andreas Fritzsche</i>	46
II. Historisch-systematische Fundierungen	49
Habitus. Bemerkungen zu einem vergessenen Begriff <i>Peter Nickl</i>	51
Kommentar <i>Eike Bohlken</i>	63
Zwischen Tugend und Eigeninteresse. Habitus in der Wirtschaft <i>Eike Bohlken</i>	67
Kommentar <i>Christoph Kumpf</i>	82

Wirtschaft als Kampf. Ein kritischer Blick mit Pierre Bourdieu auf die Rede vom Habitus <i>Thomas Köhler</i>	85
Kommentar <i>Andreas Fritzsche</i>	96
<i>III. Praxisorientierte Überlegungen</i>	99
Vom Vorrang des Seins vor dem Sollen. Philosophisch-praktische Reflexionen <i>Thomas Polednitschek</i>	101
Kommentar <i>Peter Nickl</i>	114
Berufsethos als innere, persönliche Haltung <i>Andreas Fritzsche</i>	116
Kommentar <i>Marlene Kammerer</i>	130
<i>IV. Habituelle Unternehmensethik</i>	133
Habituelle Unternehmensethik. Eine Zusammenfassung	135
<i>Verzeichnis der Mitglieder des Arbeitskreises „Habituelle Unternehmensethik“</i>	137