

# Inhalt

Vorwort .....	7
<b>1 Rahmenbedingungen und Wettbewerbsumfeld .....</b>	<b>9</b>
1.1 Demografische Grundlagen .....	9
1.2 Kapazitätsentwicklungen in der Psychiatrie und Psychotherapie .....	10
1.3 Kapazitätsentwicklungen in Psychosomatischen Kliniken .....	13
1.4 Kapazitätsentwicklungen in der Kinder- und Jugendpsychiatrie .....	14
1.5 Neue Wettbewerber im psychiatrischen Umfeld .....	16
1.6 Aktuelle Situation der Krankenhausfinanzierung .....	16
1.7 Privatisierungs- vs. Konzentrationswelle .....	19
1.8 Zusammenfassung .....	22
<b>2 Entwicklung des neuen Entgeltsystems in der Psychiatrie .....</b>	<b>23</b>
2.1 Gesetz zur Einführung eines pauschalierenden Entgeltsystems für psychiatrische und psychosomatische Einrichtungen (Psych-Entgeltgesetz – PsychEntgG) .....	24
2.2 Bewertung des Entwicklungsstandes .....	30
2.3 Optieren: Ja oder nein? .....	38
2.4 Zusammenfassung .....	39
<b>3 Organisation, Strategie und Steuerung .....</b>	<b>41</b>
3.1 Eigentümerebene .....	41
3.1.1 Eigentümerstruktur .....	41
3.1.2 Verbundbildungen .....	43
3.1.3 Rechtsformwahl .....	50
3.2 Zweck-, Strategie- und Zielentwicklung des Unternehmens .....	51
3.3 Betriebliche Steuerungsinstrumente .....	58
3.3.1 Controlling .....	58

3.3.2	Risikomanagement	61
3.4	Zusammenfassung	67
4	Die Kundenperspektive	68
4.1	Der Patient steht im Mittelpunkt	68
4.2	Vernetzungs- und Wachstumsstrategien	79
4.3	Markenbildung	92
4.4	Krisenkommunikation	98
4.5	Qualitätspolitik des Unternehmens	101
4.6	Zusammenfassung	104
5	Prozesse	106
5.1	Prozessoptimierungen und Behandlungspfade	106
5.2	Prozessoptimierungen im Stationsalltag	109
5.3	Einweiserbeziehungen	112
5.4	Diagnostische Fachbereiche: Das Beispiel Labormedizin	114
5.5	Working Capital Management	115
5.6	IT	119
5.7	Bauen und Facilitymanagement	123
5.8	Einkauf	128
5.9	Zusammenfassung	134
6	Personal und Führung	135
6.1	Führung	135
6.2	Den Wandel gestalten	140
6.3	Fach- und Führungskräfte	145
6.4	Zusammenfassung	151
7	Was fehlt? Selbstmanagement und andere wichtige Dinge	152
	Literaturverzeichnis	155