

# *Vorwort*

<b>Einleitung</b>	13
<i>Junge Web-2.0-Erfolge</i>	
<i>Ziel &amp; Aufbau des Buches</i>	
<i>Leistungssport Innovationsmanagement</i>	
<i>Öffnung der Innovationsprozesse</i>	
<i>Von der neuen Generation lernen</i>	
<b>Methode</b>	33
<i>Vielfalt der Kreativität</i>	
<i>Kooperationsbereitschaft</i>	
<i>Selektion der Partner</i>	
<i>Kursmatrix</i>	
<i>Kursteilnehmer</i>	
<i>Kurs-Marketing</i>	

<b>Ablauf und Vorbereitungen</b>	51
<i>Auf einen Blick</i>	
<i>Phasenmodell</i>	
<i>Strukturierter Kursaufbau</i>	
<i>Projektvorstellung &amp; -einführung</i>	
<i>Herausforderung als Chance verstehen</i>	
<i>Was macht eine Idee erfolgreich?</i>	
<i>Modernes Coaching für die Studierenden</i>	
<b>Ideationsphase</b>	85
<i>Kreativsessions</i>	
<i>Das Eis brechen</i>	
<i>Design Thinking</i>	
<i>Elevator Pitch</i>	
<i>Abschlussveranstaltung</i>	
<i>Ideenmanagement 2.0</i>	

<b>Business Modelling</b>	107
<i>Geschäftsideen ausgestalten</i>	
<i>Eigene Fähigkeiten verbessern</i>	
<b>Umsetzung</b>	115
<i>Markttestfähiger Prototyp</i>	
<i>Professionelle Unterstützung</i>	
<i>Vielfältige Chancen aufzeigen</i>	
<b>Ausblick</b>	123
<i>Potenzial der Methode</i>	
<i>Wissenschaftliche Ergebnisse nutzen</i>	
<i>Gewinnung von High Potentials</i>	
<i>Die weitere Entwicklung</i>	
<b>Quellen</b>	136
<b>Bildnachweis</b>	140