

Vorwort

Einleitung 13

Junge Web-2.0-Erfolge

Ziel & Aufbau des Buches

Leistungssport Innovationsmanagement

Öffnung der Innovationsprozesse

Von der neuen Generation lernen

Methode 33

Vielfalt der Kreativität

Kooperationsbereitschaft

Selektion der Partner

Kursmatrix

Kursteilnehmer

Kurs-Marketing

Ablauf und Vorbereitungen 51

Auf einen Blick

Phasenmodell

Strukturierter Kursaufbau

Projektvorstellung & -einführung

Herausforderung als Chance verstehen

Was macht eine Idee erfolgreich?

Modernes Coaching für die Studierenden

Ideationsphase 85

Kreativsessions

Das Eis brechen

Design Thinking

Elevator Pitch

Abschlussveranstaltung

Ideenmanagement 2.0

Business Modelling 107

Geschäftsideen ausgestalten

Eigene Fähigkeiten verbessern

Umsetzung 115

Markttestfähiger Prototyp

Professionelle Unterstützung

Vielfältige Chancen aufzeigen

Ausblick 123

Potenzial der Methode

Wissenschaftliche Ergebnisse nutzen

Gewinnung von High Potentials

Die weitere Entwicklung

Quellen 136

Bildnachweis 140