

Inhalt

Von Macht und Kontrolle im digitalen Zeitalter

Gebietet das Verfassungsrecht eine öffentlich finanzierte Suchmaschine?	13
Ein Beitrag zu Möglichkeiten und Grenzen der Medienpolitik und -regulierung	
<i>Dr. Hans Hege</i>	
Die Schlüsselfunktion der Navigation	13
Defizite der kommerziellen Navigation	14
Das öffentliche Interesse an Vielfalt	15
Ist es nicht schon zu spät?	15
Warum wird keine öffentlich-rechtliche Suchmaschine entwickelt?	16
Die Haushaltsabgabe als Denkanstoß	16
Regulierung kommerzieller Suchmaschinen	17
Der dritte Weg: Stärkung der Bürgerrechte und der Medienkompetenz	18
 Ist für Bürgerrecht gleich gegen Urheberrecht?	 21
Debatte 2012	
<i>Dr. Christian Stöcker</i>	
 Onlinevideo-Markt zwischen Angebotsvielfalt und Konzentration	 29
Ein Systematisierungsvorschlag	
<i>Bertram Gugel, Dr. Eva Flecken</i>	
Einleitung	29
Begriffsbestimmung Onlinevideo	30
Linearer vs. non-linearer Markt	31
Anbieter, Plattformen und Geschäftsmodelle	31
Inhaltliche Vielfalt	35
Nutzungssituation	36
Marktpositionen der Plattformen	36
Analyseergebnis: der Markt für Onlinevideos	39
 Daten und Fakten zur Digitalisierung im deutschen Fernsehmarkt	
 Aktueller Stand der Digitalisierung in den deutschen TV-Haushalten	 44
<i>Dr. Eva Flecken, Andreas Hamann</i>	
Methodik	44
Schub für die Digitalisierung	45
Knapp die Hälfte der Kabel-Haushalte ist digital	46
Grundverschlüsselung im digitalen Kabel	47
Verteilung der Übertragungswege weitestgehend stabil	48
SmartTV	48

Inhalt

Drei Viertel aller europäischen TV-Haushalte sind digital	52
<i>Mario Hubert</i>	
Stand der Digitalisierung in Europa	52
Stand der Digitalisierung in Deutschland	54
Die Länder im Vergleich	54
Fazit	56
Methodik	58
Definition von Kabel- und Satellitenempfang	58
Erfassung der Übertragungswege und der Übertragungsart	58
Aufgaben der Landesmedienanstalten bei der Plattformregulierung und der Sicherung des digitalen Zugangs	61
Plattformregulierung	61
Digitaler Zugang	61
Analog-Digital-Übergang	62
Regulierungsinstrumente und Konvergenz der Regulierung	62
Autoren	63
Glossar	66