

Inhalt

Von Macht und Kontrolle im digitalen Zeitalter

Gebietet das Verfassungsrecht eine öffentlich finanzierte Suchmaschine? 13

Ein Beitrag zu Möglichkeiten und Grenzen der Medienpolitik und -regulierung

Dr. Hans Hege

Die Schlüsselfunktion der Navigation	13
Defizite der kommerziellen Navigation	14
Das öffentliche Interesse an Vielfalt	15
Ist es nicht schon zu spät?	15
Warum wird keine öffentlich-rechtliche Suchmaschine entwickelt?	16
Die Haushaltsabgabe als Denkanstoß	16
Regulierung kommerzieller Suchmaschinen	17
Der dritte Weg: Stärkung der Bürgerrechte und der Medienkompetenz	18

Ist für Bürgerrecht gleich gegen Urheberrecht? 21

Debatte 2012

Dr. Christian Stöcker

Onlinevideo-Markt zwischen Angebotsvielfalt und Konzentration 29

Ein Systematisierungsvorschlag

Bertram Gugel, Dr. Eva Flecken

Einleitung	29
Begriffsbestimmung Onlinevideo	30
Linearer vs. non-linearer Markt	31
Anbieter, Plattformen und Geschäftsmodelle	31
Inhaltliche Vielfalt	35
Nutzungssituation	36
Marktpositionen der Plattformen	36
Analyseergebnis: der Markt für Onlinevideos	39

Daten und Fakten zur Digitalisierung im deutschen Fernsehmarkt

Aktueller Stand der Digitalisierung in den deutschen TV-Haushalten 44

Dr. Eva Flecken, Andreas Hamann

Methodik	44
Schub für die Digitalisierung	45
Knapp die Hälfte der Kabel-Haushalte ist digital	46
Grundverschlüsselung im digitalen Kabel	47
Verteilung der Übertragungswege weitestgehend stabil	48
SmartTV	48

Inhalt

Drei Viertel aller europäischen TV-Haushalte sind digital	52
<i>Mario Hubert</i>	
Stand der Digitalisierung in Europa	52
Stand der Digitalisierung in Deutschland	54
Die Länder im Vergleich	54
Fazit	56
Methodik	58
Definition von Kabel- und Satellitenempfang	58
Erfassung der Übertragungswege und der Übertragungsart	58
Aufgaben der Landesmedienanstalten bei der Plattformregulierung und der Sicherung des digitalen Zugangs	61
Plattformregulierung	61
Digitaler Zugang	61
Analog-Digital-Übergang	62
Regulierungsinstrumente und Konvergenz der Regulierung	62
Autoren	63
Glossar	66