

Inhalt

Einleitung: Der Overview-Effekt der Polarisierung 7

Die Hühner, das sind die anderen: Der Overview-Effekt 14 – Einstellungswechsel: Eine notwendig falsche Beobachtung 21 – Gebrauchsanweisung 25 – Aufbau 32

1. Auf Polarisierung können wir uns einigen 36

Polarisierung, aufgefächert 39 – Polarisierung als kommunikatives Ordnungsmuster 58 – Polarisierung und Beobachtung 64

2. Polarisierung schafft Übersicht 72

Meinungsmaschinen 76 – Social-Media-Öffentlichkeit als Situation 82 – Kommunikative Polarisierung als Strategie des kleinsten gespaltenen Nenners 101 – Kommunikative Polarisierung als Umgang mit dem Komplexitätsproblem 108

3. Polarisierung lädt zum Mitmachen ein 113

Gillamoos und seine Tradition 116 – Zur Systemlogik der Politik: Die doppelte Funktion und der doppelte Widerspruch 122 – Kommunikative Polarisierung als Bearbeitung des Inklusionsproblems 137

4. Polarisierung sells 143

Die Polarisierung des Journalismus 146 – Die Polarisierung der politischen PR 161 – Polarisierung als Widerwille und Vorstellung 170

5. Polarisierung im Leerlauf 173

Murray Rothbards »Rechtspopulismus als Strategie« 176 – Von Bolschewiki und Menschewiki am Ende der Geschichte 190 – Make Normales Deutschland Great Again 202

Fazit: Entzäglichung 212

Kommunikative Polarisierung als Polarisierung der Gesellschaft 214 – Polarisierung als Problem 219 – Verstellte Auswege 226 – Polarisieren, aber richtig: Negation, bestimmt 237

Anmerkungen 245

Literatur 275

Dank 288