

INHALT

IM ÜBERBLICK

05

81

07

125

KAPITEL I
DIE HINTERGRÜNDE:
TIEFGRÜNDIG UND
ABGRÜNDIG

53

KAPITEL III
MOIRÉ FASHION –
DIE MARKE UND IHRE
PHILOSOPHIE

99

147

KAPITEL IV
MODE ALS KUNST, KULTUR
UND STATEMENT

IRENE MOSCHÉN
WOHIN UND WOHER

KAPITEL II
DIE WURZELN UND
DER BEGINN VON
MOIRÉ FASHION

KAPITEL VI
SATIRISCHE
BETRACHTUNGEN
UND DISPUTE

163

KAPITEL VII
DIE GROSSEN
GESELLSCHAFTLICHEN UND
MODISCHEN FRAGEN

187

209

KAPITEL IX
ANEKDOTEN – ERLEBNISSE –
EREIGNISSE

253

KAPITEL XI
MODE – GESCHICHTE –
GESCHICHTEN

303

231

323

KAPITEL XIII
REFLEXION UND
AUSBLICK

349

KAPITEL VIII
MODE – FREIHEIT –
WAHNSINN

KAPITEL X
EVENTS UND
INSZENIERUNGEN

KAPITEL XII
HANDELS- ODER
HANDLUNGS-
REFLEXIONEN

EPILOG
KLEIDER MACHEN
LEUTE – ODER KLEIDER
MACHEN, LEUTE