

Inhaltsverzeichnis

Einführung	1
Stammdatenmanagement und Informationsqualität	3
Die Fraunhofer-Gesellschaft	30
Das Fraunhofer IAO	31
Geschäftsfeld Informations- und Kommunikationstechnik	32
Software-Management, Softwaretechnik und Informationsmanagement am Fraunhofer IAO	33
Vorträge	35
1 Stammdaten als strategischer Erfolgsfaktor	37
2 Stammdatenmanagement bei der AOK Baden-Württemberg	57
3 Einführung zentrales Stammdatenmanagement im Teilegroßhandel	71
4 Multi Channel Marketing ohne Limits im Automotive Aftermarket	95
5 PIM reloaded – vom Katalogdatenmanagement hin zum medienneutralen Produktdatenmanagement	103
6 Master Data Management bei einem führenden Reisemanagementunternehmen	113
7 Die Daten-Zukunft: Data-as-a-Service	129
8 Identitäts- und Stammdatenmanagement in der digitalen Gesellschaft	145
9 Einführung einer neuen Daten-, System- und Prozessarchitektur bei Swisscom IT Services AG	157

10	Data Governance – Herausforderungen und Vorgehen am Beispiel eines Telekommunikationsdienstleisters	173
	Aussteller	187
1	asim	189
2	Bosch	192
3	ITB	195
4	Oracle	197
5	SAS	201
6	Stibo Systems	205
7	TIQ Solutions GmbH	207
8	Topcom Kommunikationssysteme GmbH	211
9	Trillium Software	213