

## Inhaltsverzeichnis

<b>Einführung</b>	<b>1</b>
<b>Stammdatenmanagement und Informationsqualität</b>	<b>3</b>
<b>Die Fraunhofer-Gesellschaft</b>	<b>30</b>
<b>Das Fraunhofer IAO</b>	<b>31</b>
<b>Geschäftsfeld Informations- und Kommunikationstechnik</b>	<b>32</b>
<b>Software-Management, Softwaretechnik und Informationsmanagement am Fraunhofer IAO</b>	<b>33</b>
<b>Vorträge</b>	<b>35</b>
<b>1 Stammdaten als strategischer Erfolgsfaktor</b>	<b>37</b>
<b>2 Stammdatenmanagement bei der AOK Baden-Württemberg</b>	<b>57</b>
<b>3 Einführung zentrales Stammdatenmanagement im Teilegroßhandel</b>	<b>71</b>
<b>4 Multi Channel Marketing ohne Limits im Automotive Aftermarket</b>	<b>95</b>
<b>5 PIM reloaded – vom Katalogdatenmanagement hin zum medienneutralen Produktdatenmanagement</b>	<b>103</b>
<b>6 Master Data Management bei einem führenden Reisemanagementunternehmen</b>	<b>113</b>
<b>7 Die Daten-Zukunft: Data-as-a-Service</b>	<b>129</b>
<b>8 Identitäts- und Stammdatenmanagement in der digitalen Gesellschaft</b>	<b>145</b>
<b>9 Einführung einer neuen Daten-, System- und Prozessarchitektur bei Swisscom IT Services AG</b>	<b>157</b>

<b>10</b>	<b>Data Governance – Herausforderungen und Vorgehen am Beispiel eines Telekommunikationsdienstleisters</b>	<b>173</b>
	<b>Aussteller</b>	<b>187</b>
<b>1</b>	<b>asim</b>	<b>189</b>
<b>2</b>	<b>Bosch</b>	<b>192</b>
<b>3</b>	<b>ITB</b>	<b>195</b>
<b>4</b>	<b>Oracle</b>	<b>197</b>
<b>5</b>	<b>SAS</b>	<b>201</b>
<b>6</b>	<b>Stibo Systems</b>	<b>205</b>
<b>7</b>	<b>TIQ Solutions GmbH</b>	<b>207</b>
<b>8</b>	<b>Topcom Kommunikationssysteme GmbH</b>	<b>211</b>
<b>9</b>	<b>Trillium Software</b>	<b>213</b>