

Inhaltsverzeichnis

Eva Kimminich und Marie Schröer

Einleitung 7

Lisa Schmedkord

Supershopping im Erlebnismarkt: Spätmoderner Lebensmittelhandel im
Zeichen von Ästhetisierung und Esskultur 19

Marie Schröer

Service à la Russe: Juri Lotman und die Semiotik des Essens.
Eine intertextuelle Lektüre von *High Society Dinners* 41

Dolores Herbst

Mit Sinnen, Seele und Verstand: Kulinarische Genusskonzepte und ihre
Darstellung in *Ratatouille* 61

Sophia Hörhold

Wie wichtig ist das Essen? Die Darstellung von Speisen und Getränken im
deutschen und französischen Film am Beispiel der Filme *Le Prénom* und
Der Vorname sowie *Le Jeu* und *Das perfekte Geheimnis* 85

Cornelia Reiher

Women in Berlin's Japanese foodscape: Gender hierarchies,
culinary creativity and food entrepreneurship 107

Marie Schröer

Einleitung zum Masterarbeitsprojekt *Armes Würstchen und dummes Brot*
von Lina Burkart 127

Lina Burkart

Armes Würstchen und dummes Brot 129

Foteini Topoglidou

“From Scratch”: Traces of a Grotesque Hyperreality in the
Digital Food Landscape 149

Natacha Dagneaud

Die Schweinshaxe und das Frühstück. Ein Essay über fabelhafte
Ernährung und ihre Inszenierung 169

Nadja Hilse

Die Stärken semiotischer Interpretation und Umdeutung im
Innovationsprozess – Eine Betrachtung am Beispiel der
Lebensmittelbranche 179

Die Autorinnen und Autoren 201