

Inhaltsverzeichnis

Eva Kimminich und Marie Schröer

Einleitung	7
------------------	---

Lisa Schmedkord

Supershopping im Erlebnismarkt: Spätmoderner Lebensmittelhandel im Zeichen von Ästhetisierung und Esskultur	19
---	----

Marie Schröer

<i>Service à la Russe: Juri Lotman und die Semiotik des Essens. Eine intertextuelle Lektüre von High Society Dinners</i>	41
--	----

Dolores Herbst

Mit Sinnen, Seele und Verstand: Kulinarische Genusskonzepte und ihre Darstellung in <i>Ratatouille</i>	61
--	----

Sophia Hörhold

Wie wichtig ist das Essen? Die Darstellung von Speisen und Getränken im deutschen und französischen Film am Beispiel der Filme <i>Le Prénom</i> und <i>Der Vorname</i> sowie <i>Le Jeu</i> und <i>Das perfekte Geheimnis</i>	85
--	----

Cornelia Reiher

Women in Berlin's Japanese foodscape: Gender hierarchies, culinary creativity and food entrepreneurship	107
---	-----

Marie Schröer

Einleitung zum Masterarbeitsprojekt <i>Armes Würstchen und dummes Brot</i> von Lina Burkart	127
---	-----

Lina Burkart

Armes Würstchen und dummes Brot	129
---------------------------------------	-----

Foteini Topoglou

“From Scratch”: Traces of a Grotesque Hyperreality in the Digital Food Landscape	149
--	-----

Natacha Dagneaud

Die Schweinshaxe und das Frühstück. Ein Essay über fabelhafte Ernährung und ihre Inszenierung	169
---	-----

<i>Nadja Hilse</i>	
Die Stärken semiotischer Interpretation und Umdeutung im Innovationsprozess – Eine Betrachtung am Beispiel der Lebensmittelbranche	179
Die Autorinnen und Autoren	201