

Inhalt

1	Ausgangssituation und Zielsetzung
2	Leitlinien Fixkostenmanagement
3	Vorgehensweise Benchmarking
4	Gestaltungsfelder und Methodenbausteine
5	Szenarienanalyse
6	Vorgehensweise zur Implementierung
7	Fallstudien
8	Literatur