

Inhalt

- | | |
|----|--|
| 1 | Einführung: Lean in Forschung und Entwicklung |
| 2 | Organisation und Strategie |
| 3 | Produktlebenszyklus-Management |
| 4 | Management der Wertschöpfungskette |
| 5 | Kunden- und Marktanforderungen |
| 6 | Zieldefinition und Controlling |
| 7 | Mitarbeiterqualifizierung und kontinuierliche Verbesserung |
| 8 | Projektvorgehen zur Implementierung |
| 9 | Fallstudien: Lean in Forschung und Entwicklung in der Praxis |
| 10 | Literaturhinweise |