

Inhalt

1	Einführung: Lean in Forschung und Entwicklung
2	Organisation und Strategie
3	Produktlebenszyklus-Management
4	Management der Wertschöpfungskette
5	Kunden- und Marktanforderungen
6	Zieldefinition und Controlling
7	Mitarbeiterqualifizierung und kontinuierliche Verbesserung
8	Projektvorgehen zur Implementierung
9	Fallstudien: Lean in Forschung und Entwicklung in der Praxis
10	Literaturhinweise