

Inhaltsübersicht

Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis	XIX
Formelverzeichnis.....	XXI
Formelzeichenverzeichnis	XXIII
Abkürzungsverzeichnis	XXV
Zusammenfassung.....	XXVII
Summary	XXIX
1 Einleitung.....	1
1.1 Motivation.....	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit	4
1.3 Forschungsmethodischer Rahmen der Arbeit	5
1.4 Aufbau der Arbeit	8
2 Grundlagen und Herausforderungen des Betrachtungs- und Gestaltungsbereichs	11
2.1 Grundlagen globaler Produktionsnetzwerke.....	11
2.2 Strategische Ausrichtung globaler Produktionsnetzwerke	19
2.3 Nachhaltigkeit in der strategischen Ausrichtung produzierender Unternehmen.....	40
2.4 Herausforderungen in der Praxis	56
2.5 Zwischenfazit: Handlungsbedarf aus der Praxis.....	62

3 Bestehende Ansätze	63
3.1 Anforderungen an bestehende Ansätze	63
3.2 Vorstellung bestehender Ansätze.....	67
3.3 Diskussion der Defizite bestehender Ansätze.....	85
3.4 Zwischenfazit: Forschungsdefizit und Handlungsbedarf	91
4 Konzeption der Methodik.....	93
4.1 Anforderungen an die Methodik.....	93
4.2 Kernideen der Arbeit.....	98
4.3 Grobkonzept zur strategischen Ausrichtung nachhaltiger Produktionsnetzwerke.....	99
4.4 Zwischenfazit.....	107
5 Detaillierung der Methodik.....	109
5.1 Systematisierung der Nachhaltigkeitseinflüsse auf die strategische Ausrichtung globaler Produktionsnetzwerke	110
5.2 Nachhaltigkeitsgetriebene Erweiterung der strategischen Ausrichtung globaler Produktionsnetzwerke	132
5.3 Überführung der strategischen Ausrichtung in die Netzwerkgestaltung..	165
5.4 Prozessmodell zur strategischen Ausrichtung nachhaltiger Produktionsnetzwerke.....	184
5.5 Zwischenfazit: Detailkonzept der Methodik	187
6 Anwendung und kritische Reflexion	189
6.1 Prüfung der Anpassungsaspekte und des Prozessmodells zur strategischen Ausrichtung nachhaltiger Produktionsnetzwerke	189
6.2 Anwendung der Methodik an der Fallstudie der Motoren AG	197
6.3 Kritische Reflexion	213
7 Zusammenfassung und Ausblick	217
8 Literaturverzeichnis.....	223
9 Anhang.....	253
9.1 Details zum Aufbau des Prozessmodells und der nachhaltigkeitsgetriebenen Anpassungsaspekte.....	253

9.2	Details zur Stakeholder-Analyse im Kontext nachhaltiger Produktionsnetzwerke	262
9.3	Eingrenzung der strategischen Ausrichtung mittels nachhaltiger Geschäftsbereichsstrategien	267
9.4	Details zur analytischen Erweiterung der Differenzierungsfaktoren und Netzwerkfähigkeiten	274
9.5	Details der Delphi-Studie	280
9.6	Details des Zielsystems und der -verknüpfung der Produktions- und Netzwerkstrategie	334
9.7	Details zur Bewertungs- und Auswahllogik von Netzwerk-Phänotypen .	338
9.8	Details zur Erweiterung linearwirtschaftlicher Netzwerk-Phänotypen ...	339
9.9	Details zur Erarbeitung von Gestaltungsrichtlinien.....	341
9.10	Studienergebnisse der Anpassungsaspekte des Entwicklungsprozesses der strategischen Ausrichtung	342
9.11	Details der qualitativen Gruppenbefragung	356
9.12	Details zur Fallstudie der Motoren AG	359

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis	XIX
Formelverzeichnis.....	XXI
Formelzeichenverzeichnis.....	XXIII
Abkürzungsverzeichnis	XXV
Zusammenfassung.....	XXVII
Summary	XXIX
1 Einleitung.....	1
1.1 Motivation.....	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit.....	4
1.3 Forschungsmethodischer Rahmen der Arbeit.....	5
1.4 Aufbau der Arbeit.....	8
2 Grundlagen und Herausforderungen des Betrachtungs- und Gestaltungsbereichs	11
2.1 Grundlagen globaler Produktionsnetzwerke.....	11
2.1.1 Begriffsdefinitionen und -einordnung.....	11
2.1.2 Strukturebenen eines Produktionsnetzwerks	14
2.1.3 Gestaltungsfelder globaler Produktionsnetzwerke	17
2.2 Strategische Ausrichtung globaler Produktionsnetzwerke.....	19
2.2.1 Ausrichtung und strategisches Management produzierender Unternehmen	20
2.2.1.1 Ebenen der Unternehmensführung	21

2.2.1.2	Strategiebegriff und -entwicklung.....	22
2.2.2	Produktionsstrategie als eine Funktionalstrategie	24
2.2.2.1	Differenzierungsfaktoren der Produktionsstrategie	25
2.2.2.2	Entscheidungskategorien der Produktionsstrategie.....	30
2.2.2.3	Entwicklungs- und Umsetzungsprozess der Produktionsstrategie	31
2.2.3	Netzwerkstrategie.....	34
2.2.3.1	Netzwerkfähigkeiten.....	35
2.2.3.2	Entwicklung der Netzwerkstrategie.....	37
2.3	Nachhaltigkeit in der strategischen Ausrichtung produzierender Unternehmen	40
2.3.1	Grundlagen der Nachhaltigkeit.....	40
2.3.1.1	Nachhaltigkeitsbegriff und Einordnung.....	40
2.3.1.2	Dimensionen der Nachhaltigkeit.....	41
2.3.1.3	Modelle der Nachhaltigkeit	43
2.3.2	Nachhaltigkeit im Kontext produzierender Unternehmen	45
2.3.2.1	Stakeholder-Theorie.....	47
2.3.2.2	Nachhaltigkeitskonzepte im Unternehmenskontext	49
2.3.2.3	Nachhaltigkeitsorientierte Unternehmensstrategie.....	50
2.3.2.4	Nachhaltigkeit im Kontext globaler Produktionsnetzwerke..	53
2.4	Herausforderungen in der Praxis	56
2.4.1	Unzureichende Berücksichtigung des Nachhaltigkeitseinflusses der Unternehmensumwelt und der Unternehmensführung.....	57
2.4.2	Fehlende Integration der Nachhaltigkeitsdimensionen in der strategischen Ausrichtung globaler Produktionsnetzwerke	58
2.4.3	Steigende Komplexität in der Überführung der strategischen Ausrichtung auf die Gestaltung globaler Produktionsnetzwerke....	60
2.5	Zwischenfazit: Handlungsbedarf aus der Praxis	62
3	Bestehende Ansätze	63
3.1	Anforderungen an bestehende Ansätze	63
3.1.1	Objektbereichsbezogene Anforderungen	63
3.1.2	Methodische Anforderungen	64
3.1.3	Ziel- und anwendungsspezifische Anforderungen	66
3.2	Vorstellung bestehender Ansätze.....	67

3.2.1	Ansätze zur strategischen Ausrichtung globaler Produktionsnetzwerke	68
3.2.1.1	Ansatz nach HARRE (2006).....	68
3.2.1.2	Ansatz nach STOFFEL (2016).....	69
3.2.1.3	Ansatz nach MENGEL (2017).....	70
3.2.1.4	Ansatz nach SCHUH ET AL. (2017)	72
3.2.1.5	Ansatz nach FELDMANN & OLHAGER (2019)	73
3.2.1.6	Ansatz nach WENKING (2021)	74
3.2.1.7	Ansatz nach REMLING (2022).....	75
3.2.2	Nachhaltigkeitsorientierte Ansätze zur strategischen Ausrichtung produzierender Unternehmen	76
3.2.2.1	Ansatz nach JOHANSSON & WINROTH (2010)	76
3.2.2.2	Ansatz nach OCAMPO & CLARK (2015)	78
3.2.2.3	Ansatz nach CAVALERI & SHABANA (2018)	79
3.2.2.4	Ansatz nach MOLDAVSKA & WELO (2019)	80
3.2.3	Nachhaltigkeitsorientierte Ansätze zur Gestaltung globaler Produktionsnetzwerke	81
3.2.3.1	Ansatz nach SIHAG ET AL. (2019)	81
3.2.3.2	Ansatz nach TAGHIKHAH ET AL. (2019).....	82
3.2.3.3	Ansatz nach LI ET AL. (2020).....	83
3.2.3.4	Ansatz nach WELSING (2023)	84
3.3	Diskussion der Defizite bestehender Ansätze.....	85
3.3.1	Zusammenfassung objektbereichsbezogener Defizite	87
3.3.2	Zusammenfassung methodischer Defizite.....	87
3.3.3	Zusammenfassung ziel- und anwendungsspezifischer Defizite	90
3.4	Zwischenfazit: Forschungsdefizit und Handlungsbedarf.....	91
4	Konzeption der Methodik	93
4.1	Anforderungen an die Methodik	93
4.1.1	Inhaltliche Anforderungen	93
4.1.2	Formale Anforderungen.....	97
4.2	Kernideen der Arbeit.....	98
4.3	Grobkonzept zur strategischen Ausrichtung nachhaltiger Produktionsnetzwerke	99

4.3.1	Systematisierung der Nachhaltigkeitseinflüsse auf die strategische Ausrichtung globaler Produktionsnetzwerke	103
4.3.2	Erweiterung der strategischen Ausrichtung globaler Produktionsnetzwerke	104
4.3.3	Überführung der strategischen Ausrichtung in die Netzwerkgestaltung.....	106
4.4	Zwischenfazit	107
5	Detaillierung der Methodik	109
5.1	Systematisierung der Nachhaltigkeitseinflüsse auf die strategische Ausrichtung globaler Produktionsnetzwerke	110
5.1.1	Prozessmodell und nachhaltigkeitsgetriebene Anpassungsaspekte zur strategischen Ausrichtung globaler Produktionsnetzwerke....	111
5.1.2	Stakeholder-Analyse im Kontext nachhaltiger Produktionsnetzwerke	116
5.1.3	Eingrenzung der strategischen Ausrichtung mittels nachhaltiger Geschäftsbereichsstrategien	127
5.2	Nachhaltigkeitsgetriebene Erweiterung der strategischen Ausrichtung globaler Produktionsnetzwerke	132
5.2.1	Analytische Erweiterung der Differenzierungsfaktoren und Netzwerkfähigkeiten	134
5.2.2	Delphi-Studie zur Erarbeitung ökologischer und sozialer Differenzierungsfaktoren und Netzwerkfähigkeiten	142
5.2.3	Zielsystem und -verknüpfung der Produktions- und Netzwerkstrategie.....	153
5.3	Überführung der strategischen Ausrichtung in die Netzwerkgestaltung..	165
5.3.1	Bewertungs- und Auswahllogik von Netzwerk-Phänotypen.....	166
5.3.2	Erweiterung linearwirtschaftlicher Netzwerk-Phänotypen.....	172
5.3.3	Vorgehen zur Erarbeitung von Gestaltungsrichtlinien.....	178
5.4	Prozessmodell zur strategischen Ausrichtung nachhaltiger Produktionsnetzwerke.....	184
5.5	Zwischenfazit: Detailkonzept der Methodik	187

6 Anwendung und kritische Reflexion	189
6.1 Prüfung der Anpassungsaspekte und des Prozessmodells zur strategischen Ausrichtung nachhaltiger Produktionsnetzwerke	189
6.1.1 Praxisbefragung zur Überprüfung der Anpassungsaspekte	190
6.1.2 Qualitative Gruppenbefragung zur Überprüfung des Prozessmodells.....	194
6.2 Anwendung der Methodik an der Fallstudie der Motoren AG	197
6.2.1 Vorgehen der Einzelfallstudie	198
6.2.2 Ergebnisse der Fallstudie der Motoren AG	199
6.2.2.1 Vorstellung der Motoren AG.....	199
6.2.2.2 Eingangsmodul.....	201
6.2.2.3 Vorgehensmodul	205
6.2.2.4 Ergebnismodul	207
6.3 Kritische Reflexion	213
7 Zusammenfassung und Ausblick	217
8 Literaturverzeichnis.....	223
9 Anhang.....	253
9.1 Details zum Aufbau des Prozessmodells und der nachhaltigkeitsgetriebenen Anpassungsaspekte.....	253
9.1.1 Details zur Literaturrecherche bestehender Prozessmodelle	253
9.1.2 Details zur Identifizierung nachhaltigkeitsgetriebener Anpassungsaspekte	259
9.2 Details zur Stakeholder-Analyse im Kontext nachhaltiger Produktionsnetzwerke	262
9.2.1 Generische Stakeholder-Liste im Kontext globaler Produktionsnetzwerke	262
9.2.2 Überblick über Strategien zum Umgang mit Stakeholdern.....	264
9.3 Eingrenzung der strategischen Ausrichtung mittels nachhaltiger Geschäftsbereichsstrategien	267
9.3.1 Prozessschritt zur Analyse der Marktsegmente	267
9.3.2 Systematische Literaturrecherche und Gegenüberstellung der Literaturansätze	268

9.3.3 Charakterisierung der Strategietypen nachhaltiger Geschäftsbereichsstrategien	271
9.4 Details zur analytischen Erweiterung der Differenzierungsfaktoren und Netzwerkfähigkeiten	274
9.4.1 Gegenüberstellung der Literaturrecherchen zu SPIs	274
9.4.2 Gegenüberstellung der Zielgrößen und Allokationsentscheidungen.....	279
9.5 Details der Delphi-Studie	280
9.5.1 Begriffsverständnis und -erläuterung	280
9.5.2 Auswahl der Personen mit Expertise.....	280
9.5.3 Fragebogen der initialen Phase	283
9.5.4 Ergebnisse der initialen Phase.....	293
9.5.5 Fragebogen der Bewertungsphase.....	298
9.5.6 Ergebnisse der Bewertungsphase	310
9.5.7 Fragebogen der finalen Phase	323
9.6 Details des Zielsystems und der -verknüpfung der Produktions- und Netzwerkstrategie	334
9.6.1 Übersicht der PLIs	334
9.6.2 Übersicht identifizierter NLIs	336
9.7 Details zur Bewertungs- und Auswahllogik von Netzwerk-Phänotypen .	338
9.8 Details zur Erweiterung linearwirtschaftlicher Netzwerk-Phänotypen ...	339
9.9 Details zur Erarbeitung von Gestaltungsrichtlinien	341
9.10 Studienergebnisse der Anpassungsaspekte des Entwicklungsprozesses der strategischen Ausrichtung	342
9.10.1 Onlineumfrage.....	342
9.10.2 Zeitlicher Verlauf der Teilnehmenden.....	348
9.10.3 Studienergebnis und Kommentare	349
9.10.4 Detailergebnis	355
9.11 Details der qualitativen Gruppenbefragung.....	356
9.11.1 Charakterisierung der Teilnehmenden und Unternehmen	356
9.11.2 Dokumentation des Ergebnisses der Gruppenbefragung	357
9.12 Details zur Fallstudie der Motoren AG	359
9.12.1 Details des Eingangsmoduls	359
9.12.2 Details des Vorgehensmoduls	362

9.12.3 Details des Ergebnismoduls.....	365
--	-----