

# **Inhaltsverzeichnis**

	Seite
Geleitwort .....	V
Weiterführende Literatur .....	IX
A. Der zeitliche Ablauf .....	1
B. Festlegung der Ziele des Käufers und des Verkäufers .....	4
C. Vorbereitungsmaßnahmen aus rechtlicher Sicht .....	5
I. Rechtliche Verhältnisse des Zielunternehmens ...	5
II. Mitbestimmungsrechtliche Konsequenzen .....	8
III. Kartellrechtliche Konsequenzen .....	9
IV. Publizitätsrechtliche Konsequenzen .....	12
D. Die Gestaltung des Unternehmenskaufvertrags aus rechtlicher Sicht .....	14
I. Asset Deal oder Share Deal .....	14
II. Übergang der Arbeitnehmer .....	16
III. Kaufpreis und Eigenkapital, Zwischenabschluß ...	18
IV. Garantien .....	20
V. Zahlung des Kaufpreises, Einbehalte, Sicherung .....	25
VI. Zustimmungen, Genehmigungen .....	25
VII. Formfragen .....	26

<b>VIII. Mitwirkungspflichten des Verkäufers bei Übergabe des Unternehmens . . . . .</b>	<b>26</b>
<b>IX. Wettbewerbsverbot . . . . .</b>	<b>27</b>
<b>X. Adressenklausel . . . . .</b>	<b>27</b>
<b>XI. Konfliktlösungsmechanismen . . . . .</b>	<b>27</b>
<b>E. Gesetzliche Haftungstatbestände . . . . .</b>	<b>29</b>
<b>F. Begleitverträge . . . . .</b>	<b>30</b>
<b>G. Entwurfstechnik, Anlagen, Inhaltsverzeichnis, Anlagenverzeichnis . . . . .</b>	<b>31</b>
<b>Anlage 1: Beispiel für einen Vertrag mit einem Unterneh- mensmakler . . . . .</b>	<b>32</b>
<b>Anlage 2: Beispiel für einen Letter of Intent . . . . .</b>	<b>35</b>
<b>Anlage 3: Checkliste für einen Unternehmenskaufvertrag . . . . .</b>	<b>42</b>
<b>Stichwortverzeichnis . . . . .</b>	<b>55</b>