

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Geleitwort	V
Weiterführende Literatur	IX
 A. Der zeitliche Ablauf	 1
B. Festlegung der Ziele des Käufers und des Verkäufers	4
C. Vorbereitungsmaßnahmen aus rechtlicher Sicht	5
I. Rechtliche Verhältnisse des Zielunternehmens ...	5
II. Mitbestimmungsrechtliche Konsequenzen	8
III. Kartellrechtliche Konsequenzen	9
IV. Publizitätsrechtliche Konsequenzen	12
D. Die Gestaltung des Unternehmenskaufvertrags aus rechtlicher Sicht	14
I. Asset Deal oder Share Deal	14
II. Übergang der Arbeitnehmer	16
III. Kaufpreis und Eigenkapital, Zwischenabschluß ...	18
IV. Garantien	20
V. Zahlung des Kaufpreises, Einbehalte, Sicherung	25
VI. Zustimmungen, Genehmigungen	25
VII. Formfragen	26

	Seite
VIII. Mitwirkungspflichten des Verkäufers bei Übergabe des Unternehmens	26
IX. Wettbewerbsverbot	27
X. Adressenklausel	27
XI. Konfliktlösungsmechanismen	27
V E. Gesetzliche Haftungstatbestände	29
F. Begleitverträge	30
G. Entwurfstechnik, Anlagen, Inhaltsverzeichnis, Anlagenverzeichnis	31
Anlage 1: Beispiel für einen Vertrag mit einem Unterneh- mensmakler	32
Anlage 2: Beispiel für einen Letter of Intent	35
Anlage 3: Checkliste für einen Unternehmenskaufvertrag	42
Stichwortverzeichnis	55