

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1 Vom Content Management zum Web Management	11
1.1 Was ist Content Management?	12
1.2 Was ist Experience Management?	18
1.3 webEdition in der Welt des Web Managements	20
2 Konzeption	23
2.1 Vom Konzept zum Betrieb	23
2.2 Datei- und Datenbank-basiert	28
2.3 Internationalisierung und mehrsprachige Websites	29
2.4 Multi-Domains – Möglichkeiten und Einschränkungen	33
2.5 Suchmaschinenoptimierung	38
2.5.1 Optimale Indexierung für webEdition-Websites	38
2.5.2 Content-Optimierung	44
3 Installation, Backup, Entwicklungsumgebungen	47
3.1 Installation	47
3.2 LiveUpdate – webEdition aktuell halten	49
3.3 Backup-Strategien	52
3.3.1 Backup erstellen	53
3.3.2 Backup-Protokoll	57
3.3.3 Backup wiederherstellen	58
3.3.4 Backup-Einstellungen	62
3.4 Im- und Export	63
3.5 Live- und Entwicklungssysteme	63

3.6	webEdition Demo-Website	65
4	Web (Content) Management	67
4.1	Das Backend – Arbeitsoberfläche für Redakteure	68
4.2	Das Cockpit – alles auf einen Blick	72
4.3	Der SEE-Mode – Frontend-Editing	74
4.3.1	SEE-Mode-Konfiguration	75
4.3.2	Mit dem SEE-Mode arbeiten	76
4.4	Das Navigations-Tool	78
4.5	Effizientes Arbeiten mit webEdition	82
4.5.1	Dokumenten-Typen	82
4.5.2	Kategorien	85
4.5.3	Glossar	88
4.5.4	Sidebar	88
4.5.5	Interne Suche	93
4.5.6	Rechtschreibprüfung	95
4.5.7	Editor-Plugin – externe Werkzeuge integrieren	99
4.5.8	Validierungsdienste	100
4.5.9	Versionierung	103
4.6	Entwickeln in webEdition	106
4.6.1	Template Engine	106
4.6.2	webEdition Tags	111
4.6.3	Versionierung	115
4.6.4	Entwickler-Werkzeuge für Insider	116
5	Module	119
5.1	Banner	120
5.1.1	Banner erstellen, verwalten und platzieren	121
5.1.2	Bannerstatistiken für Kunden	125
5.2	Benutzerverwaltung	128
5.2.1	Stammdaten	128
5.2.2	Berechtigungen – wer darf was?	130
5.2.3	Arbeitsbereiche	132
5.2.4	Einstellungen – die Benutzeroberfläche gestalten	132

5.2.5	Benutzergruppen	133
5.3	Datenbank-/Objekt-Modul	134
5.3.1	Klassen – die Vorlagen des Datenbank-/Objekt-Moduls	135
5.3.2	Objekte	141
5.3.3	Arbeitsbereiche	148
5.3.4	Objekte ausgeben	149
5.3.5	Suchmaschinenfreundliche URLs	153
5.3.6	Conditions – Objektlisten filtern	160
5.3.7	Arbeitsablauf am Beispiel einer Veranstaltungsdatenbank	161
5.3.8	Objekte via Frontend anlegen	164
5.4	Glossar	166
5.4.1	Abkürzungen und Akronyme	167
5.4.2	Text-Ersetzungen und Hyperlinks	170
5.4.3	Konfiguration	172
5.5	Im- und Export	173
5.5.1	Datenformate	174
5.5.2	Daten exportieren	174
5.5.3	Daten importieren	182
5.6	Kundenverwaltung	185
5.6.1	Kundendaten im- und exportieren	189
5.6.2	Extranet – geschützte Kundenbereiche	192
5.6.3	Intranet	198
5.6.4	Weitere Einsatzbereiche	199
5.7	Newsletter	199
5.7.1	Verteileraufbau	201
5.7.2	Mailings versenden	205
5.8	Shop	211
5.8.1	Anforderungen an ein Shop-System	212
5.8.2	Funktionsumfang des Shop-Moduls	215
5.8.3	Besonderheiten des Shop-Moduls	227
5.8.4	Implementierung eines Online-Shops	241
5.8.5	Weitere nützliche Features	270
5.9	Scheduler – Content zeitgesteuert veröffentlichen	286

5.9.1	Zeitgesteuerte Aufgaben einrichten	286
5.9.2	Konfiguration des Schedulers	288
5.10	Voting – Umfragen erstellen	289
5.10.1	Anwendungsmöglichkeiten für Online-Umfragen	291
5.10.2	Umfragen erstellen	291
5.10.3	Umfrageergebnisse exportieren	294
5.10.4	Vorlagen für Umfragen erstellen	296
5.11	Workflow- und ToDo/Messaging	298
5.11.1	ToDo/Messaging-Modul – internes Nachrichtensystem und Aufgabenverwaltung	298
5.11.2	Workflow-Modul – Erstellung und Veröffentlichung von Content steuern	301
6	Apps, Custom Tags & mehr	307
6.1	Custom Tags	308
6.1.1	Das Custom Tag <we:ifImageFormat>	308
6.1.2	Das Custom Tag <we:youtube>	316
6.2	Hooks	319
6.3	Apps	323
	Anhang	331
A	Geschichte und Verein	333
A.1	Entwicklungsgeschichte	333
A.2	webEdition und Open Source	337
A.3	webEdition und Barrierefreiheit	338
A.4	Der webEdition Verein	340